

散户炒股 吸金法则

炒股致胜必杀技10法

闫大伟 / 编著

散户炒股不赔万能法则

散户高手炒股经验谈 一亿股民一亿册

高手的智慧 散户的希望

一条平常的均线让你炒股永不被套
一个直观的图形让你炒股稳稳赚钱
一串简单的K线让你随时发现黑马
一条至简的道理让你掌握股市规律
一位成功散户高手的炒股自白书



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

散户炒股吸金法则/闫大伟编著. - 北京: 企业管理出版社, 2010. 4

ISBN 978 - 7 - 80255 - 449 - 8

I. ①散… II. ①闫… III. ①股票—证券交易—基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 047025 号

书 名: 散户炒股吸金法则——炒股致胜必杀技 10 法

作 者: 闫大伟

责任编辑: 方 超

书 号: ISBN 978 - 7 - 80255 - 449 - 8

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68467871 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com zhs@emph.cn

印 刷: 香河县宏润印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米×240 毫米 16 开本 17.25 印张 230 千字

版 次: 2010 年 6 月第 1 版 2010 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 36.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

序

关于股票投资的书籍我读过不下一百本，几乎百分之九十的书都把简单的问题复杂化。其实股票运行的趋势非常简单，不是上涨，就是下跌，否则就是横着不动，不会再有第四种形态。投资者需要做的就是股票开始上涨的时候买进，在股票准备下跌的时候卖出，当股价横着的时候就持币观望。

在股票市场待久了就会发现，众多散户投资者要么一味地相信股评家，每天看着股评博客炒股，要么花费大量的时间和金钱去参加所谓的高手培训班，要么花高价购买炒股软件，甚至有的投资者花费高昂会费加入号称包赚不赔的什么组织。这种做法其实是完全错误的，孰不知到目前为止还没有哪一个人股市上可以只赚不赔，有哪一个组织可以包赚不赔或者有哪一款软件可以让投资者只赚不赔的。试想，如果有这样的软件与技巧，这些人还用得着出来干这些吗？每天在家悄悄赚钱就是了。

炒股是人在炒，股票市场里有成千上万的投资者。由于这些人的性格特点各有千秋，所以也决定了这个市场的运行趋势是千变万化的。在这种无头无绪的市场中，有太多的投资者无所适从，搞不清方向，看不清道路，所以上当受骗屡见不鲜。难道就没有一种办法可以在股市里进退自如，游刃有余吗？答案当然是有的。

老子在《道德经》开篇写到：“道，可道，非常道；名，可名，非常名。”意思是说宇宙间万事万物的本原，都是可以说出来的，但能说出来的就不是永恒不变的本原；各种事物的名称都能够称呼它，都能够叫出名称来，但能说出来的就不是永远不变的。能说出来的“道”和“名”是不断变化着的，而变化背后的便是永恒不变的。股市中的一切都在不断变化，但有一点是永恒不变的，那就是人性。如果投资者开始从人性的角度去观察和理解市场，那么你离到达成功彼岸的距离将不再遥远。

本书将从人性的角度出发，结合简单有效的技术分析方法，通过大量的

序

操作实例来帮助投资者看清股票市场的真面目，掌握这个市场的真性情。让投资者被深套时的无助与恐惧从此不再回来，取而代之的是开始真正享受投资所带来的乐趣。

“大道至简”，这是古人的总结，精确、诗意甚至唯美。世界万事万物皆如此，股市也是如此，任何有效的方法都是非常简单的方法，只需要拥有生活中的基本常识便可以随心所欲地加以应用。希望本书能够给众多的普通投资者带来帮助！

编 者

目录

序	(1)
引 子 三则小故事	(1)
第一章 炒股是对人性的挑战	(3)
第一节 炒股的智慧	(4)
第二节 中国股市的性质	(6)
第三节 为何大部分股民总是赔钱	(17)
第二章 入市必备术语及影响股市波动的因素	(23)
第一节 股市常用术语	(24)
第二节 基本分析与技术分析术语	(31)
第三节 影响股市波动的几大因素	(48)
第三章 全世界最经典有效的股票分析方法: K 线	(51)
第一节 K 线图介绍及其种类	(52)
第二节 K 线基本战法	(69)
第三节 K 线应用中的经典范例	(79)
第四章 充满智慧的买入卖出指标: 移动平均线	(85)
第一节 道·琼斯理论	(86)
第二节 移动平均线	(89)
第三节 何时买进、卖出股票	(96)
第五章 研判股票趋势的利器: 趋势线与抵抗线	(113)
第一节 正确研判趋势是股市赚钱的第一步	(114)
第二节 趋势线的画法及应用	(118)
第三节 抵抗线的应用	(131)
第六章 最直观有效的研判方法: 形态图	(137)
第一节 八种经典形态图的分析与应用	(138)

目录

第二节 股价整理与行情反转	(163)
第七章 股票市场的“血液”：成交量	(167)
第一节 成交量在买卖股票中的重要性	(168)
第二节 成交量与股价的关系	(177)
第八章 短线掘金的秘密图纸：分时图	(197)
第一节 分时图上的标准 K 线形态	(198)
第二节 巧用分时图进行低买高卖	(208)
第九章 无往不胜的中线吸金大法：波段操作策略	(225)
第一节 波段为王的操作思路	(227)
第二节 波段操作技巧的具体应用	(231)
第十章 炒股成功的要素	(245)
第一节 关于止盈、止损与跟庄	(246)
第二节 如何管理自己的资金帐户	(249)
第三节 成功投资者的心理训练	(252)
附录	(256)
学习炒股的十个阶段	(256)
金钱的反思	(265)
后记	(267)
参考书目	(269)

引子 三则小故事

猴子的故事

在亚洲，有一种捉猴子的陷阱，人们把椰子挖空，然后用绳子绑在树上或固定在地上，椰子上留了一个小洞，洞里放一些食物，洞口大小恰好只能让猴子空着手伸进去，而无法握着拳头伸出来，于是猴子闻香而来，将它的手伸进去抓食物，理所当然地，紧握的拳头便缩不出洞口，当猎人来时，猴子惊慌失措，更是逃不掉。

赌博的故事

这是则老故事。中国以前流行赌骨牌。骨牌共有 36 个数字，从 1 到 36。赌客任押其中一个数字，庄家开牌只开一个数字。如果被你压中的话，1 赔 35。且说有位老赌客，很久都没有赢过。有一天，他拿了 36 个赌注入场，告诉庄家说：“我不想再赌了，但在我收手之前，我一定要赢一次。今天我拿了 36 个赌注入场，从 1 压到 36，我不可能一个数字都压不到，明天我就收手。”讲完他去上厕所，途中从他的怀中掉了一个红布包好的赌注，庄家乘赌客没注意，偷偷地把这一注收起来，打开一看是 12。赌客从厕所回来，把他的赌注全部摆上台面，但只有 35 注，另外一注怎么都找不到。他搔着头皮说：“奇怪，我明明带了 36 注来，另一注掉到什么地方去了？会不会留在家里没带来？”但因庄家开牌在即，回家一趟已来不及，他便说：“算了，只差一个数字，应该不会有关系。”庄家不愿失去这位赌客，便决定这一次开 12。赌台上的人全注视着摆在台面上的 35 个小红布包，打开第一个包，压 12，第二个包，压 12，35 个小红布包全压 12！庄家就此破产。

高盛的故事

敌意收购在美国刚刚开始出现的时候，有一天高盛的合伙人弗莱德曼在一家律师行讨论一个案子。这个时候那家律师行的一个工作人员拿着第二天《纽约时报》的小样走了进来请自己的老板过目，那上面印着某个敌意收购方第二天准备用来启动针对盖洛克纸业公司的收购广告。弗莱德曼得知后，匆忙走出会议室，打电话告诉自己的同事：“给盖洛克纸业公司打电话，告诉他们两件事，第一，他们明天将被敌意攻击；第二，我们准备好了帮助他们。”从那以后，高盛负责并购业务的团队每天晚上十点都会有人专门打出租车到离《纽约时报》印刷点最近的地方，等待新鲜出炉的第二天的报纸。

亲爱的朋友，当你打算进入股市，参与全世界最有趣、最刺激的游戏的时候，不妨先仔细体会一下上面的三则故事：

没有任何人捉住猴子不放，它是被自己的贪念所俘虏，它只需要放下手中的食物手就能缩回来，就能自救。我们人类同样被内心的欲望与贪婪束缚着，我们唯一要做的就是将我们的双手张开，放下无谓的欲望，这样就能在股市中进退自如。

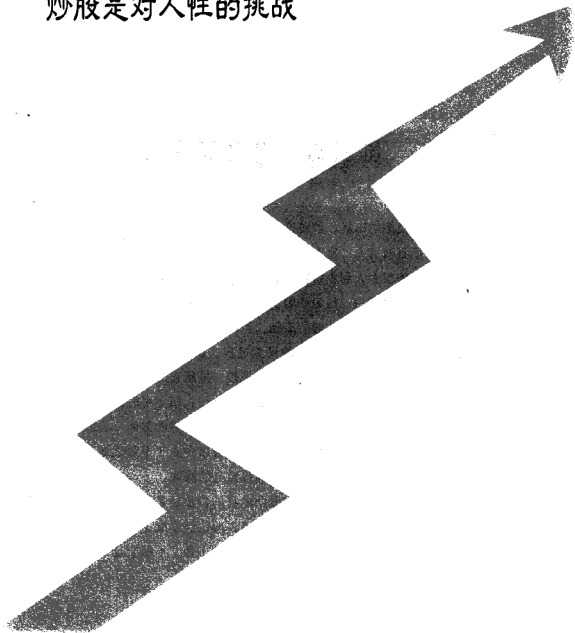
股市就是股票交易市场，是市场就拥有市场自身的游戏规则，这位聪明的赌客正是因为掌握了赌场的游戏规则，所以一招致命，使庄家破产。既然要踏入股市，那就应先掌握股市的规则，这样才能做到心中有数，无恐无惧。

高盛集团的成功有很多因素。但从 1869 年成立时只有两个人的公司，发展到在全球 23 个国家拥有 41 个办事处的今天，他们始终坚持的一个信念就是永远都要比别人早一步。这是成功的关键。

以上三个小故事就是对你踏入股市的忠告：放下自己的贪婪和欲望，认真学习并掌握这个市场的游戏规则，不管任何时候永远都要比别人早一步下手。

第一章

炒股是对人性的挑战



社会越进步，生存压力就越大。尤其是在我们这样经济高速发展的国家里，人们为了追求更好的生活，改变自身的命运，似乎最好的方法就是尽可能地多赚钱。几乎每个人都希望发财，发大财，而且越多越好。但人类与生俱来的不公平，使得大多数人永远只掌握着少量的财富。股市给那些缺乏经济基础的人带来了以小钱赚大钱的机会，也带来了改变命运的希望。对于那些财大气粗的少数人来说，股市更是一块“风水宝地”。很多人在入市初尝甜美之后，辞去工作，专职炒股。然而在这个人为操控严重，且杀机四伏的地方，偶有斩获虽然不难，但要频频得手却绝非易事，而以此为生则更是对自我和人性的挑战。

第一节 炒股的冒险

股市是个变幻莫测的市场，炒股这东西更是不好玩，它可以把你捧得很高，又会把你摔得很惨，而且对穷人、富人、贵人、名人一视同仁。股市让很多人麻雀变成凤凰，名利双收，也使很多人利令智昏，最终断送了自己的前程，锒铛入狱。进入这样的市场，首先我们需要明白，何为炒股？炒股肯定不是科学，更不是艺术，它不需要很高的学历文凭，更不需要天才般的头脑，不然证券公司大门口摊煎饼的怎么偶尔也会炒一把呢。在中国，炒股只是简单的买卖过程，就像卖早点，卖服装，低进高卖，赚取差价。可往往越是简单的东西就越难以把控。虽然它的炒作门槛比较低，但并不代表谁都可以在里面轻松获利。所以我们要时刻牢记：切不可轻视股市，更不可盲目跟风，冲动操作。因为在这个市场中散户永远都是最弱勢的群体，是股市中待宰的羔羊，大部分人半生的积蓄在此化为无有。想要在股市中立于不败之地，就需要我们潜心学习有用的技术，认真分析市场，不断加强自身的修炼。

那我们在买股票的时候到底是注重股票本身的价值还是只看其表面的价格呢？关于股票的价值，华尔街曾经流传这样一个故事：两位炒手交易一罐沙丁鱼罐头，每次交易，一方都以更高的价钱从对方手中买进这罐沙丁鱼，不断交易下来，双方都赚了

第一章 炒股是对人性的挑战

不少钱。有一天，其中一位决定打开罐头看看，了解一下一罐沙丁鱼为什么要卖这么高的价钱，结果他发现这罐沙丁鱼是臭的。他以此指责对方卖假货。对方回答说：“谁要你打开的？这罐沙丁鱼是用来交易的，不是用来吃的！”这就是股票的价值。股票交易的存在依据不是基于股票自身价值的体现，而是其为炒股者所提供的未来较大的成长空间和美好幻想。常听股评家说股票炒的是预期，炒的是未来，就是这个意思。比如2009年的物联网、迪斯尼板块炒的就是未来的预期和美好的幻想。也许等到这些事情真正落实下来以后，该板块股票的价格就开始下跌了，这就是所谓的价值回归。价值是炒股者对股票未来的期望，而价格是对股票价值的直接体现，所以选股中唯一需要重视的就是体现股票价值的价格，我们选股不但要选择具有炒作价值的股票，更要选择价格相对低廉的来炒作，这样可退可进，攻守兼备。

信息爆炸的时代，网络技术高度发达，曾经驰骋于各大证券报的股评家如今转移到网络上高谈阔论。似乎从2007年老沙喊出了“不看股评看博客”之后，股评博客如雨后春笋般迅速充满了互联网，甚至被称为“2009年的中国证券第一赌”也是叶荣添通过博客向侯宁发起的挑战。不少博客日点击率十几万，几十万，甚至上百万。中国股民两亿三，但又有多少是真正靠自己操作呢。曾经跟着报纸上的股评专家，现在跟着网络中的专家评股，一步一坎儿的往前走，套牢的等待着解套，赚钱的期望着股价涨得更高，殊不知没有只涨不跌的股票，也没有只跌不涨的股票，一味地相信唱多或者唱空，到头来亏钱的总是自己。2007年的大牛市造就了无数个中国式的“巴菲特”，他们一呼万应，前呼后拥，但当股市从6124.04点大跌到1664.93点的时候，这些“巴菲特”们消失得无影无踪，留给无数中小投资者的除了大量积蓄的血本无归外，还有家庭的支离破碎与精神上无尽的痛苦与失望。我们可以参考别人的观点，但不能失去自己独立思考的能力。从全世界股市历史来看，没有一个人能够在股市中只赚不赔，更没有一种方法可以实现只赚不赔的梦想，赔少赚多就是赢。不轻易相信别人，不轻易相信任何机构或个人所谓的内幕消息，也许你所听到的、看到的只是表象，在表象的下面是一个深深的大陷阱。我们只有也只能相信自己，才能在股市中获得一席之地，才能在未来走得更远。

道理都是直的，但道路永远是曲折的，在这个充满了谎言与欺骗的市场中，要想生存只能靠自己练就一双火眼金睛，这是一个收获与痛苦并存的过程，也是证券市场

自身最大的魅力。在其中，你不是与天斗，不是与地斗，也不是与人斗，而是与自己斗。你的敌人只有你自己，战胜了自己你自然可以在股市中获得可观的利润，丰厚的回报，就可以在股市中立于不败之地。

第二节 中国股市的性质

一、中国股市的诞生

1984年，当时中国人民银行研究生部20多名研究生发表了轰动一时的《中国金融改革战略探讨》，其中第一次谈到了在中国建立证券市场的构想。同年8月14日，上海市政府批准了中国人民银行上海市分行呈批的《关于发行股票的暂行管理办法》。同年11月18日，第一支公开发行的股票——飞乐音响向社会发行1万股（每股面值50元）（如图1-1），在海外引起比国内更大的反响，被誉为中国改革开放的重要信号之一。



图1-1 飞乐音响股票

1986年9月26日，对于中国资本市场来说是一个重要的日子，新中国第一个证券柜台交易点——中国工商银行上海信托投资公司静安证券业务部开张，标志着新中国从此有了股票交易。当天在柜台交易的股票只有2家，飞乐音响和延中实业。开市

第一天交易到 16 时 30 分收盘, 共成交股票 1540 股, 成交金额 77000 元。

1990 年 11 月 26 日, 经国务院授权, 由中国人民银行批准建立的上海证券交易所正式成立, 这是建国以来内地的第一家证券交易所。同年 12 月 1 日, 深圳证券交易所成立。起初这两家证交所都由当地政府各自管理, 后来由于种种原因, 最终于 1997 年 7 月 2 日, 国务院决定将上交所和深交所划归中国证监会直接管理, 交易所正副总经理由证监会直接任命, 正副理事长由证监会提名, 理事会选举产生。



图 1-2 深发展股票

中国股市最初的建立就是如此, 在中国资本界具有重要意义的股市就这样诞生了。多年后一位股市的最初设计者说: “历史在为未来奋斗的时候总是高尚和纯洁的, 当年设计者所构想的证券市场只有一个榜样——欧美, 欧美股市是完全市场化的结果, 是最精明的商人之间的活动, 而中国的历史现实却决定了中国的股市一开始就带着太多的政府色彩。”正是由于中国股市的政府色彩太浓, 从而为后来的政策市、投机市以及国有企业圈钱埋下了伏笔。

二、纯洁梦想的曲折实现

前途是光明的, 道路是曲折的, 任何梦想的实现都需要付出代价。中国股市从诞生到现在已经在风风雨雨中走过了近二十个春秋。

1992 年年初, 邓小平南巡讲话, 提到了上海作为改革开放龙头的重要性, 也肯定了股票交易所在市场经济中的作用, 为中国股市的发展创造了良好的氛围。同年 3 月, 原来的上海市委书记、上交所的创建者, 当时已是国务院副总理, 后来的中华

人民共和国总理朱镕基公开称赞深圳市场比上海市场搞得成功，这则报道深深刺激了当时上交所的总经理尉文渊。他越过主管单位中国人民银行上海分行，直接向市委领导申请全面放开上海市场的股价，让市场自己说话。1992年5月21日，上海股市交易价格限制全部取消，股市交易价格开始尝试由市场引导。仅仅3天，股票价格就一飞冲天，暴涨570%！其中，5只新股市价面值竟狂升2500%至3000%！在5月21日当天，上证指数首度跨越千点，在全面放开放价的利好刺激下，大盘直接跳空高开在1260.32点，较前一天涨幅高达104.27%。在这个扩张过程中，出现了上海市场交易设施严重不足的情况，即营业部太少，投资者没有“跑道”可以买进卖出。为了获得营业部限量发放的委托单，投资者开始通宵达旦地排队（让人感叹的是，在如今中国房市出现巨大泡沫时，又让我们看到了同样的场景）。

股市的暴涨必然引起了众多人的关注，更引来了无数新的投资者，那时的中国股市甚至出现了供不应求的现象，不由得让人想起2007年基金销售的火爆场面，而仅仅一年后却跌去了市值的一大半，历史是何曾的相似。当年新股申购火爆，部分人员利用权力私买抽签表，“那些没买到表的互诉自己的委屈，交换各自的所见所闻，人们开始愤怒了。晚上大批大批的人群涌向市政府大门，深南路瘫痪了。警察来了，武警来了，高压水炮来了。”当事人回忆说。后来政府清查，内部截留私买的抽签表达10万多张，涉及金融系统干部、职工4180人。事件发生在1992年8月10日，后被称为“8·10事件”。“8·10事件”之后3天，沪深股市受此影响猛跌，上海股市下跌了22.2%。“8·10事件”的出现引起了政府高层的注意，为了呵护股市这个脆弱的新生儿，保证证券市场交易的公正透明，在1992年10月12日，国务院证券委员会及其执行机构中国证券监督管理委员会成立。全国人大也开始讨论要不要制定《证券法》。

1992年，深沪两地市场的A、B股上市公司有54家，1993年有177家，1994年有287家。A股筹资额1992年为50亿元，1993年为276亿元（其中81.5亿是配股），1994年为99.78亿元（其中50亿元是配股），扩容的势头十分凶猛。1993年上证指数尽管达到了最高点1558点，随着发行额度的明确，市场开始进入真正的低迷期，当年年底收在833点。1994年2月14日，政府宣布1994年新股发行额度55亿元，明显要比1993年的195亿元低得多，而市场并不买账，上证指数在3月10日就

击破 700 点，4 个月后的 7 月 29 日，上证指数跌到全年最低点 325 点。股市的功能是融资，但并不是不顾市场供求关系而随心所欲地进行融资，当股市的扩融压力太大而使投资者无法承受时，那股市面临的就只有暴跌后的崩盘。

为了不使股市崩盘，1994 年 7 月 30 日，《人民日报》发表证监会与国务院有关部门共商稳定和发展股票市场的措施的文章，推出“停发新股、允许券商融资、成立共同基金和中外合资基金公司”三大利好救市政策，引发了当年的 8 月狂潮，当天沪深两市的涨幅都超过了 30%。到了 9 月 13 日，上证指数到达全年最高点 1052 点。但这不过是一场治标不治本的政策投机罢了，接着两地市场又暴跌 36% 以上。当年提出的建立共同基金公司直到 1998 年 3 月才出现了第一家，而中外合资基金公司直到 2001 年 11 月 1 日才宣告成立，可想当时在发布这些政策的时候是多么的虚无。官方权威的监管机构都随意承诺或用含混的建议来应付一时之需，就很难指望市场其他方面不投机、不钻空子、不欺瞒了。

1996 年 12 月 16 日《人民日报》特约评论员文章《正确认识当前股票市场》扼住了股市涨势的咽喉。文中给股市定性：“最近一个时期的暴涨是不正常和非理性的。”经中国证监会同意，上交所和深交所决定从即日起，对在该两所上市的股票、基金类证券的交易实行价格涨跌幅 10% 限制并实行公开信息制度。当天，除了某新股上市上涨 139% 外，所有 610 只股票和基金全部跌停，大部分股票被巨大的卖单封死在跌停板上。第二天又是全线跌停。此时，管理层又感到害怕了，匆忙发表护市言论，说中国股市还是光明的等等。第三天，股市才在大幅低开后，有资金抄底，将市场稳住，再一次体现了政府对于股票市场的强大影响力。

1998 年前后，在市场中转轨的国企十分衰落，中小企业可以拍卖给个人，可有一些大型企业不能卖，有些企业又卖不出去，只有去股市融资了。但股市的钱也不容易拿，所以好的国企可以上市，但必须兼并一家坏企业。就好比一个健步如飞的人，却要背着一个奄奄一息的病人，这是个健康的组合吗？朱镕基总理曾为国家会计学院写过题词：“不做假账”。但一个不健康的组合，如果必须通过严格的体检，他会做什么。

为了挽救破落的国企，让它们进入最应该奖优罚劣的股市，资源的错配是注定的。那么，为它们包装的中介机构和了解内情的投资者会采取何种博弈策略，对于那

些一无所知的普通投资者怎么可能做到公正、公平、透明。当一座高档住宅楼存在着巨大的“压力差”并随时都有可能拔地而倒时，我们还要指望在房子里的人安居乐业，这可能吗？在过去的战争年代里，为了一场战役的胜利，人们往往会牺牲一个阵地或一支部队。在和平年代中，为了大局，可以牺牲局部利益，这可能就是毛泽东经常说的“九个指头和一个指头”。可是，对牺牲的部队和那一个指头我们的市场连应有的歉意都没有，市场就是这样的无情。

股市就是股市，不是侍女，更不是劳工，不能轻易使唤。直到1999年5月19日之前，中国股市仍是熊气弥漫，尤其是5月8日，美国导弹袭击中国驻南联盟大使馆的消息传来，5月10日深沪两市跳空下挫，形成了较大的“导弹缺口”。但5月19日起至5月28日几天的中国股市表现，几乎把全国人民愤怒的视线转移了。在网络股的带动下，沪深股市走出了一轮强劲的上升行情。上证指数从1058点上升至1300点左右，累计升幅达25%左右。6月1日至6月14日，在央行降息和证监会将B股印花税由4‰降到3‰的利好刺激下，上证指数达到了1427点。6月15日，《人民日报》再次发表特约评论员文章《坚定信心，规范发展》重复股市是恢复性上涨，要求各方面要坚定信心，发展股市，珍惜股市的大好局面。6月25日，两市成交量竟达830亿元，创历史纪录。随后，管理层还允许三类企业入市，当天大盘跳空高开，上证指数当日大涨103.52点，涨幅6.59%。

涨涨跌跌的股市，期间不知成就了多少亿万富豪，也不知夺去了多少普通投资者的泪水与欢笑，但发展还是要继续。1999年7月1日《中华人民共和国证券法》正式实施，标志着集中统一的监管体制建立，也标志着我国证券市场法制化建设步入新的阶段。

2001年6月14日，媒体刊登国务院《减持国有股筹集社会保障资金管理暂行办法》，标志着国有股减持拉开了序幕。这份文件是在财政部主导下产生的，时任财政部部长的项怀诚当即表示：“国有股减持有利于证券市场的稳定发展，对证券市场来说是一个利好因素。”7月26日，国有股减持在新股发行中正式开始，结果股市暴跌，上证指数跌32.55点。到10月19日，上证指数已从6月14日的2245点猛跌至1514点。当年80%的投资者被套牢，基金净值缩水了40%。很快，1500点“铁底”岌岌可危。到10月22日，股市的神经越绷越紧，晚9点，中央电视台宣布，国有股减持

办法暂停。由五部委联合调研，由财政部主持的国有股减持办法，实行了3个月就被证监会一下宣布暂停了。2002年6月国务院决定，除企业海外发行上市外，对国内上市公司停止执行《减持国有股筹集社会保障资金管理暂行办法》中关于利用证券市场减持国有股的规定，并不再出台具体实施办法。当日，沪深两市指数几乎封于涨停。

2002年12月1日《合格境外机构投资者境内证券投资管理暂行办法》（简称QFII）正式实施，当日证监会公布了QFII相关申请表的格式及内容，沪深交易所分别发布了QFII交易实施细则，QFII实施全面启动。QFII实施的初衷也许是想通过股市来吸引更多的外资以帮助国内的企业发展壮大，但可惜的是国外的投机者及其身后的机构个个身经百战，老谋深算，我们年轻的中国股市不但没能够利用其一分钱，反而成了他们的提款机。

2005年春天的中国股市满目疮痍，五年的熊市让绝大部分投资者损失了七、八成市值，上证指数跌了五成，证券公司被大批托管，相当数量的私募基金灰飞烟灭，庄家们也损失惨重，抓的抓，逃的逃，只有共同基金元气尚在，主要在一些大型蓝筹股里互相抱团，取暖过冬。2005年4月29日，中国证监会主席尚福林终于说服了国务院，开始宣布要从根子上解决股权分置的问题。4月30日，经国务院批准，中国证监会发布《关于上市公司股权分置改革试点有关问题的通知》，股权分置改革试点工作宣布正式启动。

股改的核心就是非流通股股东向流通股股东购买流通权，俗称“补偿”，中小投资者在中国股市历史上第一次有了主人翁的感觉，当然，到目前为止，这是第一次，也极有可能是最后一次。

2007年1月，QFII和包括美联储前主席格林斯潘在内的专家学者表示，中国股市的如虹涨势应该顺其自然发展，建议中国政府不要过多干预股市，应该放手让市场按其自身轨道发展。

2007年3月，上证指数突破3000点，市场传言QFII大规模减仓。

2007年5月22日，上证指数突破4100点，当天，有关提高印花税的传闻再次沸沸扬扬，甚至有人还在互联网论坛上发帖称，“财政部晚间将发布消息，证券交易印花税税率由1‰提高到3‰。”《中国证券报》、《上海证券报》等媒体再次采访了财政部、国税总局有关负责人，得到的答复是：确实没有听说过将要调整股票交易印花税

的消息。

2007年8月23日上证指数冲破5000点大关，收在5032.49点，全日涨52.41点。

2007年9月28日，国庆节前最后一个交易日上证指数突破6000点。

2007年10月9日，国庆节长假过后第二天，中国神华上市，其董事长声称69.30元的收盘价市场定位偏低，导致“601板块”全线飙升，中国神华连续三天涨停，市场继续演绎着股市的神话，“蓝筹泡沫”大肆膨胀。

2007年10月16日，疯狂了近一年的股市终于达到历史最高点，上证指数收在了6124.04点之上。

功利性透支使得中国股市无法继续谱写美丽的神话故事，反而掉头向下，从2007年10月16日至2008年10月28日，上证指数从6124.04点跌至1664.93点，历时整整一年，跌幅达72.81%。无数投资者的资金灰飞烟灭，股市中一片狼藉，惨不忍睹。

2008年1月21日，中国平安发布巨额增发再融资计划，当天上证指数大跌5.14%，次日暴跌7.22%，跌破5000点整数关。至此拉开了股市下跌的序幕。

2008年2月21日，浦发银行发布公告证实巨额增发再融资传闻，上证指数连续下跌五天，逼近4000点整数关。

2008年4月20日，中国证监会发布《上市公司解除限售存量股份转让指导意见》，规范“大小非”限售解禁股减持，市场恐慌加剧，上证指数跌破3000点整数关。

2008年4月24日，股票交易印花税税率从3‰调整为1‰，沪深股市当天爆发“4·24井喷行情”，两地股指分别大涨9%以上，出现千股涨停美景。

2008年5月12日14时28分，四川汶川发生里氏8.0级大地震，直接严重受灾地区达10万平方公里，经济损失惨重，股市中发出了爱国锁仓论。

2008年6月5日，证监会发审委审议通过了中国建筑120亿股IPO申请，上证指数再次跌破3000点，走出历史上罕见的“十连阴”。

2008年8月8日，百年一遇的北京奥运会开幕，受中国南车等新股扩容影响，上证指数当天大跌4.47%，次日暴跌5.21%，跌破政策维稳构筑的七月箱体。众多投资者期待的奥运行情的梦想破灭。

2008年9月15日，美国第四大投资银行雷曼兄弟公司递交破产保护申请，工行、中行、建行、交行、招行、中信、兴业等7家上市银行受牵连，上证指数跌破2000

点。雷曼兄弟的破产，标志着美国次贷危机已经开始蔓延，作为出口占 GDP 相当大比重的中国来说，显然是无法幸免的。这对处于寒冬里的中国股市来讲无疑是雪上加霜。虽然 9 月 18 日，财政部宣布股票交易印花税改为单边征收，税率仍然为 1‰；但经过短短几天的反弹之后，股市仍然难改其弱势状态，一路跌至 10 月 28 日的 1664.93 点方才止跌回升。

2008 年 11 月 9 日中国政府宣布将实施大规模的经济刺激措施，在 2010 年底以前投入总额 4 万亿人民币用于增加基础设施建设和增加银行信贷。此时阴跌了一年的中国股市开始调头向上，走出了疯狂的单边上涨行情，到 2009 年 8 月 4 日上证指数收在了 3478.01 点，较最低点 1664.93 点涨幅达到了 108.9%。

2009 年的中国股市在经历了天量大小非解禁之后，较年初仍然有一倍多的涨幅，可谓强势中的强势。在这个只讲圈钱不讲回报的角斗场里，中小投资者永远是最弱势的群体，而他们却是支撑中国股市的中坚力量，中国股市的未来还有很长的路要走，到底何去何从，现在仍然是雾里看花。此时想起了国父孙中山的嘱托：革命尚未成功，同志仍需努力。希望我们证券行业的相关部门，谨记此言，前赴后继，继续努力，终有一天把中国股市打造成一个公开、公正、公平的投资场所，能够真正为增加人民的财产性收入提供一个完善的平台。

三、看清中国股市的性质

为了看清中国股市的性质，我们不防先来做个假设，因为无论自然科学或社会科学，推断出正确结论的前提首先是假设。假设的正确与否和命题的结论息息相关，种瓜得瓜种豆得豆就是最简单的体现。

首先，假设这个市场就是股市，并按照股市的定义和股市所必需具备的实质条件寻找所有能确信它就是股市的种种依据和理由。无论东方西方，无论资产阶级经济学或马克思主义经济学，其对股市的定义均一致地承认产权的明晰属性。基于私有化为基础的西方经济学（或笼统称资本主义经济学）其产权归属个人已是不争的法律权利，用不着再做解释。股市是货币资本的聚集和交换场所，马克思对货币资本的论述和他对人力资本的论述是一致的，都是“私有的天然属性”，只有产权明晰到“私有的天然属性”，才能找到具体的责任人，才能制定相关的法律以界定责任人的权利和

义务，从而形成股市并确保其正常的投资和产权交易等等一系列经济活动。但中国股市没有这一要件，国有股或国有法人股，不论以何种形式存在，都是一个似是而非的概念。在法律意义上，每一个中国公民，对每一股国有股或国有法人股，均拥有一定比例的产权！但产权的所有者却无权支配自己的财产！甚至还不知道也不敢承认自己拥有这份财产！这又如何制定法律？连法律都无法制定又如何在法律的保护下进行投资和产权交易？皇帝的新装上如何绣花？所以，中国股市其实并不是什么股市！为什么我们的股市越规范越乱？越规范问题越层出不穷？越规范圈钱越凶？买单者损失越大？

其次，假设中国股市是一个赌场。古今中外，无论官方或民间，赌场的游戏规则制定之后，对所有人来说，输赢概率是一样的。靠的都是运气，虽然其中也穿插着智力的竞技和牌艺的高低，但离不开靠运气抓牌这一核心。中国股市不具备这一要件，远远够不上赌场的资格！反复假设之后，最终觉得它应该是一个古罗马角斗场，复杂而惊险。每一个利益个体，在这里你争我斗，你死我活，尔虞我诈，无所不用其极！所谓股票，无非是这么个东西，布置场景时，它是一件道具，斗士出场时，它是一把剑，屁股刺伤时，它是一块止血邦迪。至于它叫“天坛生物”或“中科创业”，叫“五粮液”或“六必居”都是毫无意义的。

尽管有关部门一再强调确保股市健康、平稳的发展，但中国股市似乎从来没有买过账，不是暴涨就是暴跌。

其实，所谓人为确保达到某种目的的说法本身，就透露出一个明显的问题：如果股市本身是健康的，如果股市在公平制度的约束下按照自己的轨迹运行，哪里用得着人为干预？只要有人为的干预，在权力不受制约和权力运作不透明的情况下，这种干预就必然体现主导者的利益，而弱者的利益必然受到损害。追根溯源，那种为某种利益或价值取向干预股市的行为，不正是导致股市弱肉强食与暴涨暴跌的根源吗？而几乎每次股市暴涨暴跌的结果，都是强者的财富增加，而弱者的财富减少。这仅仅是一种巧合吗？

中国所谓的股市存在着一个致命伤：缺乏公平。

最明显不过的例子，是持仓成本极其低廉的大小非与持仓成本是其几倍、几十倍，甚至几百倍的普通投资者在一个平台上博弈。以紫金矿业为例。这支以1角钱发

行的股票，在今年7月份股价的总市值最高达到1700多亿元，是中金黄金或山东黄金市值的4倍多，当原始股东获得的收益超过百倍时，普通投资者可能连手续费还没有挣够，这种不公平性是显而易见的。

据媒体报道，紫金矿业第一位套现的柯希平，10年前，“以1000万元入股紫金矿业，目前对应的市值已暴涨至70亿元（如果以股价最高点时计算将更令人瞠目结舌）”，如此惊天暴利怎能不让大小非产生套现的冲动呢？而紫金矿业另一位股东陈发树，从4月27日到7月1日，仅减持的股票就“累计套现约27亿元”，如此快速的暴富模式，“做中国的巴菲特”的目标，也就容易理解了——这种机会给散户，他们也能心平气和地做巴菲特。

不公平性还不仅仅在于这一点。每当某个上市公司的大小非减持，总有利多传闻巧妙地现身于市场，诱感投资者入场接单。当普通投资者蜂拥而入之后，大小非悄然撤退，然后，有关利好传闻不实的“澄清”公告，就会被上市公司披露出来。这种无耻的金蝉脱壳的伎俩，与赤裸裸的抢劫何异？而这种做法已经被很多上市公司重复使用，而且，屡试不爽。强势者借助低廉的持仓成本和操纵信息的便利，玩弄普通投资者于股掌之间，却鲜有受到真正意义上的严厉惩处。

垃圾股充斥于中国股市，是另一种不公平。

成思危先生曾经有一句名言：“只要你持有好的公司的股票，它迟早是会涨上去的，如果你买的是那些垃圾股，就只能自认倒霉了。”可是那些垃圾公司是从天上掉下来的吗？不，它们是通过合法途径上市的，即使变成垃圾了，加个“ST”继续存在，如果更垃圾了，ST前面再加个“*”变成“*ST”继续骗钱。请问，如果这些垃圾公司退市了，投资者还有机会买它们吗？一边让垃圾公司存在，招摇撞骗，一边又让投资者自认倒霉，这能讲得通吗？

中国企业上市重融资（圈钱）而轻回报。首先，带着巨大泡沫上市本身就是一种不公平，像中国中冶这样负债率高达94%，市净率高达17倍的股票能进入A股，那么对于普通投资来说，要想在股市上获利赚钱并不是轻松的事情。

中国股市的另一种不公是退市机制不完善，不够刚性。比如，那些资不抵债的股票，如果在发达国家的资本市场，早已被驱逐出市场，而在A股，照样活得人模狗样，如果会倒腾概念，会讲故事，股价比绩优股涨得还好。在美国纳斯达克，被摘牌

的上市公司比目前挂牌的还多，如此严厉的退市制度，必然促使上市公司小心翼翼，认真回报投资者。而我们却没有这种制度，或者，有这种规定但只是供人观赏并不被执行。

股市本身就是双向的：普通投资者把钱交给亟需资金的企业，企业用这些钱发展，给投资者相应的回报。假如企业只圈钱而不回报，股市就变成了单向的，资本市场就失去了一个最重要的根基。事实上，在任何成熟的资本市场，都会严厉要求上市公司给投资者相应的回报，做不到就会被法规驱逐，或遭投资者唾弃。

中国股市从建立到现在，给投资者的分红少得可怜，普通投资者损失惨痛，从这个意义上来说，中国股市屡屡遭到圈钱的质疑也就不难理解了。总而言之，中国股市是一个对普通投资者索取太多而回报太少的市场。

中国股市一直被“扩容”压力所困扰，也就是说，发行的股票总是多于市场中的资金，不会出现在股市中买不到股票的现象，市场正感受到越来越大的压力。美国股市扩容到 800 只股票，整整用了 100 年时间，平均每年 8 只；香港股市扩容到 800 只股票，也用了 33 年，平均每年 24 只。中国新股发行近乎大跃进的节奏，正在成为中国股市不可承受之重。这个奇观也许还预示了以后中国股市的宿命——荒诞的政策不断地扭曲市场，市场又时不时作出离奇极端的反应，让政策制定者恼羞成怒或焦虑万分，用更离奇的政策来束缚或刺激市场，然后市场奄奄一息或亢奋异常，接着政策又……无尽的轮回不知在未来何时才能停止。

中国股市之所以暴涨暴跌，在于制度缺陷所导致的种种不公，不能给投资者相应的回报和明确的预期，人们只能带着赌的心态去投机。但是在一个既不像股市又不像赌场的地方，普通投资者难道真的就没有生存的余地吗？多年的实战经验告诉我们，再聪明的狐狸也会露出尾巴，我们只需要学会寻找并抓住其露出的尾巴就能实现获利，认清这个市场的真正本质，有助于我们更好的掌控投资的分寸，最终赢得成功。

第三节 为何大部分股民总是赔钱

股票是概率的游戏，无论什么样的买卖决定，都至少应该有 50% 的成功机会。但大部分普通投资者却总是赔钱，为何？本节将从技术和心理两个方面来分析这种失败的原因。

在进行选股的时候，分析一支股票，一般要从基本面、技术面和政策面三个方面来进行。技术面好理解，就是相关的技术指标所表现的该股的情况。基本面是指该股的每股收益情况，红利分配，公司的季报和年报数据分析等等。而政策面是指当前有没有可以影响该股走势的直接利好或利空政策。其实不管是基本面还是政策面都需要一定的分析技术。如果将三者有机的结合起来，那在行股的路上自然就多了一份成功的把握。

常听一些资深的股票炒家说炒股要顺势而为，意思就是当股市处在上升通道的时候你就买进持有，而当市场出现调整或处于下降通道的时候你就要卖出，这样才能最大限度的规避风险并保证投资资本和已获利润的安全。而我们大数投资者因为不懂技术，搞不清自己的股票到底处在什么位置，全凭感觉进行买卖，买进了就期待股票马上上涨，卖出了就希望股票立刻跌。但股市是最讲趋势的地方，它的运行是有一定规律的，怎么可能按照人的感觉来运行呢，结果往往是自己刚一买进股价就开始往下跌，而刚一卖出股价又开始反弹上涨。我们的大部分散户被这种买跌卖涨折磨的神经紧绷，目光亢奋，于是见涨的就买，见跌的就卖，却不知又进入了另一个恶性循环：追涨杀跌。最终失去了正常的事物判断能力，导致最后赔钱。

技术在股票交易中虽然不是进行买卖决定的全部依据，但却是重要的依据之一。因为一支股票的走势不管是如何的变幻莫测，如何的让投资者捉摸不透，但它所有的运行轨迹却全部体现在了技术指标里。看懂这些技术指标就能够帮助投资者判断该股目前是否处在上升通道中，是否需要调整，上涨的空间有多大，下跌的空间又有多

大，这样才能做到心中有数，轻松应对。但大部分投资者却不愿花时间学习技术，提高自己的操作能力，而是整天四处磕头作揖打听小道消息。宁肯相信电视节目里吹得天花乱坠的股评家，也不想静下心来总结自己的操作经验。失败的教训从来不吸取，跟着习惯思维想当然，下次还是犯同样的错误。

政府的政策对股市的影响是很大的，面对这样一个政策引导的市场，众多投资者对政策面却不加深究，甚至从来没有意识到政策在市场中的重要作用，每次政策出台都后知后觉，等到股市大涨或大跌后才明白原来如此。但由于对政策面的不闻不问或一知半解，导致利好政策赶不上，利空政策被套牢。似乎永远徘徊在股市的门外，不得要领。

每笔交易及其对股价的影响都为投资者提供了一种未来走势的信息。投资者如果能从这些技术信息中发现其中的意义，那么它将会为你提供低买高卖的机会。

假如说股票的运动只有上、下两种途径，那么每次买股的盈亏机会原来各是均等的50%，对于一般股民来说，由于人性好小便宜、吃不得小亏的心理，使得在股市中赢时赚小钱，亏时亏大钱，它就成了输赢机会不是均等的游戏。股市没有击败你，你自己击败了自己，人的发财心太急。

当你读过很多股票炒家的传记后，你就会发现在他们成为“家”之前，往往都有破产的记录。比如本世纪初的炒家利物莫，他便有三次破产的记录。导致他们破产的心理因素通常只有一个：太急着发财！体现在行动上就是注下的太大，每次入市，都有一个期待：这只股将改变我的生活方式。每个人都梦想着住好房子，开好车，但总是因为没有足够的钱来买这些东西，而股市恰恰给人提供了这样一个实现梦想的可能。心一旦大了，行动上就开始缺少谨慎。这个时候投资者总是在市场里尽量收集对自己有利的消息，忽略对自己不利的消息。特别是在股票运行和自己的预期不符合的时候，这样的欲望更是强烈。

为什么会产生“一支股票能改变生活方式”这样的感觉呢？或许是因为股票输赢的不可预测导致了这样的心理。如果在赌场，每次下注你都很清楚输赢是多少，运气不好，你下的注全没了，运气好，你也知道赢多少，你没有任何幻想。但在股票市场，你无法预测股票会在某个方向走多远。股票可能翻一倍，也可能翻十倍。由于存在这种“赚大钱”的可能，使你失去了心理防备。带着“赚大钱”的心理入场，你

的注会下得很大。如果不幸开始亏损，要接受“亏很多钱”的现实是很困难的。随着亏损的一天天增加，你的正常判断力就慢慢消失了。直到有一天你终于无法承受过于巨大的损失，断腕割肉。小赚变小亏，小亏变大亏，最后破产。

这种赚大钱的可能以及赚了大钱后对你的生活方式、虚荣心及权力所产生的幻想，是极其危险的。可能性是存在的，但在现实中并不容易实现，你需要有很多的技术经验，很强的自控能力和一套适合自己的交易规则并严格执行。

人好跟风，尤其在股市中更是如此。作为单独的投资者，你要决定入场的时间，决定持股的时间，决定出场的时间。而股市就像滚滚黄河，它永不停息，没有始点，没有终点，每个浪潮的方向都难以捉摸。虽然它有涨潮，有退潮，但涨潮时有后退的波浪，退潮时有前进的波浪。一句话，股市没有即定的运行准则，没有任何一个人的操作是永远正确的。要想达到盈利的目的，你必须建立自己的规则。否则，盲目跟风，到头来太多的可能会使你无所适从，其结果将是灾难性的。你必须自己建立适合自己的操作规则，坚决遵守它并完全由自己为这些规则所产生的一切后果负责。

承担责任向来人所畏惧，而在股市中出错又是如此的容易。对那些还不完全明了股票的运动规律，未能明白在何种情况下应如何应对的投资者来说，选择“跟随领袖”也是自然而然的结果。可是这些“领袖”可能是隔壁理发店的小阿妹，也可能是楼下卖早点的老师傅，一旦投资出现失误便指责领袖师傅水平太差，却从来不从自己身上找原因，没有勇气为自己的失败承担责任，这是人性的弱点，结果也可想而知。

喜欢怀旧或守旧是人的本性，我们每天到熟悉的办公室上班，和熟悉的同事、朋友聊天吃饭。我们总是和最熟悉的人走的很近，面对陌生人时小心谨慎。平常出门，上街看到的仍是熟悉的房子，熟悉的街道。回到家是熟悉的亲人与邻里。我们习惯了这样的生活方式，当有一天你找不到回家的路或者找不到办公室的地址，那会如何？股市就是这样—一个地方，它不会完全地重复自己，每天都在不断的变化当中，去年股票有这样的运动方式，今年绝不会有同样的波动。你就像跳进了汪洋大海，顿时失去了方向，觉得自己渺小、孤独、无所适从。

股市有它特有的规律，有它自己的特点。这些规律和特点不是完全不变的，它只给你似曾相识的感觉，想想每天都要面对未知和疑问，有多少人能长期承受这样的煎熬？

人的报复心是投资者赔钱的另一重要原因。在赌场，赌徒们输了一手，下一手下注就加倍，再输了，再加倍，希望总有一手能赢，那时连本带利就全回来了。这一方面是人性中亏不起的心态，另一方面就是报复赌场，报复赌场让自己亏钱。从数学上讲，这是可行的，只要你有足够的资金，总有赢一手的机会。所以世界各地的赌场都有下注最低额和最高额的规定。在股市中，买进的股票跌了，你就再多买一点，因为第二次买的价钱较上次为低，所以平均进价摊低了。从心理上，你的心态和赌场亏钱时一样。一方面你亏不起，另一方面你在报复股市，报复股市让你亏钱。同时内心希望，只要赢一次，就是连本带利全回来。因为平均进价摊低了，股票的小反弹就能提供你全身而退的机会。其实这样的心态是极其有害的，比如深市股票五粮液（000858），该股从2007年10月份的最高价51.44元一路跌到2008年11月份的11.64元，跌去了77.4%，期间没有像样的反弹，高点一次比一次低。股票跌的时候通常有它跌的理由，而且下跌的股票会越跌越低，深不见底。当你不停的摊低成本，等待解套的时候，你就越陷越深，直到你心理无法承受只得卖股出局，便造成了致命的大亏损。

贪婪驱使下的侥幸心理是股市里的又一大敌人，侥幸心理存在于任何一个角落，股市中更未能幸免。那么抱着侥幸心理去炒股，成功的几率到底有多大呢？下面一则故事也许对投资者有所启发：

一家高级轿车代理商的总经理，决定从两位业务主管当中选出一位来接替他的位置。于是他找来两位候选人，说出他的目的后，布置一项任务，来评估谁会比较合适成为他的继承者。

老总布置的任务很简单，他说德国原厂50辆最新款的轿车就要运抵，他想给这两位业务主管三个月的时间，看谁卖得最多，谁就是新的总经理。只是老总特别向他们强调一点，原厂告知，这款车有一个电子零件有瑕疵，瑕疵现象的发生几率只有50%，但因为这个瑕疵不会影响到行车及安全性，所以原厂没有计划主动召回车子。但是若瑕疵现象真的发生了，则零件要等三个月后，才能运抵并带客人换修。

两位候选人都相当有信心，因为根据销售记录，他们两人都具有在三个月内卖掉30辆车的实力。

但最后的销售状况却出现很大的落差，因为在三个月竞赛期满的时候，其中一个

业务主管卖出了 49 辆，但另外一位却一辆也没卖出。

老总对这样的结果感到很纳闷，他调出过去三个月来这两位竞争者的销售日报表，他惊讶地发现，两人的来客数及试车数不相上下，但销售量却大相径庭。好奇的老总于是央请一位朋友乔装成顾客，分别向这两位候选人买车。

经过详细的介绍，并且煞有介事的试驾这款新车后，老总的的朋友很满意地向那位已卖出四十九辆车的业务主管说：“请问最快何时可以交车？”“可以立刻交车。”老总的的朋友回答说两天内决定。

第二天，老总的的朋友向另一位没卖一辆车的业务主管试车后，问：“请问最快何时可以交车？”“三个月。”“为何要这么久？”“因为此款车进量有限，我的配额刚好卖完，若您急着要车，我可以介绍您向我的同事购买，他还有最后一辆！”

老总在听完朋友的叙述后，好奇地找来那位落败的主管，问他为何要将客户往竞争对手那里推。“听说，在卖出去的 49 辆中，有 30 辆是你介绍的。为什么要这样做？”这位主管说：“从员工的角度，我有完成销售的责任，因此不能停止销售这 50 辆车；但从自己的角度，我无法卖一辆事先知道有瑕疵、却没有零件可以更换的车子给客人，这跟我自己的原则抵触。所以在向客人介绍时，我都如实告知此瑕疵。虽然造成最后别人卖得比我多，但如果他被您选为总经理，就表示您比较在乎业绩，比较不在乎诚信。从职场生涯角度看，我也应该不合适这样的企业文化。”

就在这个时候，那位卖了 49 辆车的业务主管走进办公室，脸色难看地拿一张文件给老总，说这是德国原厂发的传真，上面写着：“25 件备品要再延 30 天才能交货。”

这位业务主管不安地对老总说：“又要延 30 天，我有好多客户吵着要退车！”老总问：“有几位？”业务主管说：“25 位。”

25 位刚好是 50 辆的一半，有趣的 50% 侥幸几率，逃都逃不掉，50% 的零件瑕疵率全部都出现了。

在这个故事中，卖出车的业务主管选择 50% 的侥幸几率，没卖出车的业务主管没有选择侥幸几率。如果你是老总，你会选谁当总经理？可以确定的是，没有谁愿意被那 50% 的侥幸几率击中！

股市是位笨重的巨人，作为灵活多变的投资者，当你在和一位巨人搏斗时，蛮干

是不成的。你要学习技巧，永远不要和它正面冲突。你要了解这位巨人，熟悉它的习性，在适当的时机，攻击它的要害。只有这样你才有获胜的机会，而一旦发现你的攻击无效，你就必须逃开，防备巨人的报复。

从全世界范围来看，股市已有几百年的历史，炒股也算是古老的行业，成功的先例非常多，这是不需要天才的行业。重要的是谦虚谨慎的学习态度和锲而不舍的进取精神。本书下面的章节将着重介绍股市中各种经典有效的技术分析方法及在股市中的具体应用。

第二章

入市必备术语及影响股市波动的因素



股市中的许许多多专用术语使众多投资者听不懂，搞不清，由此经常产生错误的判断。工欲善其事，必先利其器，掌握股市中相关的术语对于我们的投资行为将起到很大的帮助作用。股票价格指数仅仅为投资者提供了一种衡量股票价格变动历史的工具，然而，投资者更关心的是如何预测股票价格的未来趋势，以及买卖股票的适当时机。多少年来，人们不断地对股价的走势进行研究，产生了众多方法。现在大多数人采用技术分析和基本分析法相结合的形式来预测股市的未来走势。但无论是技术分析还是基本分析，都有一套相对完善的理论体系。想要准确而有效的将之应用于股票的分析就必须了解其理论体系内的重要术语。

第一节 股市常用术语

开盘价：指每个交易日中第一笔股票成交的价格。

收盘价：指每个交易日中最后一笔股票成交的价格。

成交数量：指当天成交的股票数量。

最高价：指当天股票成交的各种不同价格中最高的成交价格。

最低价：指当天股票成交的不同价格中最低成交价格。

升高盘：指开盘价比前一天收盘价高出许多。

开低盘：指开盘价比前一天收盘价低出许多。

盘坚：股价缓慢上涨，称为盘坚。

盘软：股价缓慢下跌，称为盘软。

跳空：指受强烈利多或利空消息刺激，股价开始大幅度跳动。跳空通常在股价大变动的开始或结束前出现。

成交笔数：是指当天股票交易的次数。

成交额：是指当天股票成交的价格总额。

最后喊进价：是指当天收盘后，买者欲买进的价格。

第二章 入市必备术语及影响股市波动的因素

最后喊出价：是指当天收盘后，卖者的要价。

涨跌：以每个交易日的收盘价与前一个交易日的收盘价相比较，来决定股票价格是涨还是跌。

配股：公司发行新股时，以特价（低于市价）分配给股东认购。

要价、报价：股票交易中卖方愿出售股票的最低价格。

行情牌：一些大银行和经纪公司，证券交易所设置的大型电子屏幕，可随时向客户提供股票行情。

填息：除息前，股票市场价格大约等于没有宣布除息前的市场价格加将分派的股息。因而在宣布除息后股价将上涨。除息完成后，股价往往会下降到低于除息前的股价。二者之差约等于股息。如果除息完成后，股价上涨接近或超过除息前的股价，二者的差额被弥补，就叫填息。

票面价值：指公司最初所定股票的票面值。

蓝筹股：指资本雄厚，信誉优良的挂牌公司发行的股票。

信托股：指公积金局批准公积金持有人可投资的股票。

可进行按金交易股：指可以利用按金买卖的股票。

包括股息：买卖股票时包括股息在内。

不包括股息：买卖股票时不包括股息在内。

包括红股：买卖股票时包括公司发放红股在内。

不包括红股：买卖股票时不包括红股。

包括附加股：可享有公司分发的附加股。

不包括附加股：不可享有公司分发的附加股。

包括一切权益：包括股息、红股或股加股等各种权益在内。

不包括一切权益：即不享有各种权益。

股本：所有代表企业所有权的股票，包括普通股和优先股。

资本化证券：根据普通股股东持股股份的比例，免费提供的新股，亦称临时股或红利股。

现卖：证券交易所中交易成交后，要求在当天交付证券的行为称为现卖。

多翻空：原本看好行情的多头，看法改变，卖出手中的股票，这种行为称为翻空

或多翻空。

空翻多：原本作空头者，改变看法，不但把卖出的股票买回，还买进更多的股票，这种行为称为空翻多。

买空：预计股价将上涨，因而买入股票，在实际交割前，再将买入的股票卖掉，实际交割时收取差价或补足差价的一种投机行为。

卖空：预计股价将下跌，因而卖出股票，在发生实际交割前，将卖出股票如数补进，交割时，只结清差价的投机行为。

长空：是对股价前景看坏，借来股票卖出，或卖出股票期货，等相当长一段时间后才买回的行为。

短空：股价短期内看跌，借来股票卖出，短时间内即补回的行为。

长多：是对股价远期看好，认为股价会长期不断上涨，因而买进股票长期持有，等股价上涨相当长时间后再卖出，赚取差价收益的行为。

短多：是对股价短期内看好，买进股票，如果股价略有不涨即卖出的行为。

补空：是空头买回以前卖出股票的行为。

吊空：是指抢空头帽子，卖空股票，不料当天股价未下跌，只好高价赔钱补进。

多杀多：是普遍认为当天股价将上涨，于是市场上抢多头帽子的特别多，然而股价却没有大幅度上涨，等交易快结束时，竞相卖出，造成收盘价大幅度下跌的情况。

轧空：是普遍认为当天股价将下跌，于是都抢空头帽子，然而股价并未大幅度下跌，无法低价买进，收盘前只好竞相补进，反而使收盘价大幅度升高的情况。

死多：是看好股市前景，买进股票后，如果股价下跌，宁愿放上几年，不赚钱绝不脱手。

套牢：是指预期股价上涨，不料买进后，股价一路下跌。

斩仓（割肉）：在买入股票后，股价下跌，投资者为避免损失扩大而低价（赔本）卖出股票的行为。

踏空：是指预期股价下跌，卖出股票后，股价却一路上涨。

抢帽子：指当天低买再高卖，或高卖再低买，买卖股票的种类和数量都相同，从中赚取差价的行为，又被称为 T+0 操作方法。

帽客：从事抢帽子行为的人，称为帽客。

第二章 入市必备术语及影响股市波动的因素

断头：是指抢多头帽子，买进股票，不料股价未上涨，反而下跌，只好低价赔本卖出。

大户：就是大额投资人，例如财团、信托公司以及其它拥有庞大资金的集团或个人。

散户：就是买卖股票数量很少的小额投资者。

作手：在股市中炒作哄抬，用不正当方法把股价炒高后卖掉，然后再设法压低行情，低价补回；或趁低价买进，炒作哄抬后，高价卖出。这种人被称为作手。

吃货：作手在低价时暗中买进股票，叫做吃货。

出货：作手在高价时，不动声色地卖出股票，称为出货。

攒压：用不正当手段压低股价的行为叫攒压。

坐轿子：目光锐利或事先得到信息的投资人，在大户暗中买进或卖出时，或在利多或利空消息公布前，先期买进或卖出股票，待散户大量跟进或跟出，造成股价大幅度上涨或下跌时，再卖出或买回，坐享厚利，这就叫“坐轿子”。

抬轿子：利多或利空消息公布后，认为股价将大幅度变动，跟着抢进抢出，获利有限，甚至常被套牢的人，就是给别人抬轿子。

热门股：是指交易量大、流通性强、价格变动幅度大的股票。

冷门股：是指交易量小，流通性差甚至没有交易，价格变动小的股票。

龙头股：是指对股票市场整个行情变化趋势具有领导作用的股票。龙头股一般为热门股。

投资股：指发行公司经营稳定，获利能力强，股息高的股票。

投机股：指股价因人为因素造成涨跌幅度很大的股票。

高息股：指发行公司派发较多股息的股票。

无息股：指发行公司多年未派发股息的股票。

成长股：指新型的、有前途的、利润增长率较高的企业股票。成长股的股价呈不断上涨趋势。

筹码：投资人手中持有的一定数量的股票。

跳水：指股价迅速下滑，幅度很大，超过前一交易日的最低价很多。

诱多：股价盘旋已久，下跌可能性渐大，“空头”大都已卖出股票后，突然“空

方”将股票拉高，误使“多方”以为股价会向上突破，纷纷加码，结果“空头”由高价惯压而下，使“多头误入陷阱”而“套牢”，称为“诱多”。

诱空：即“主力多头”买进股票后，再故意将股价做软，使“空头”误信股价将大跌，故纷纷抛出股票错过获利机会，形成误入“多头”的陷阱，称为“诱空”。

阴跌：指股价进一步退两步，缓慢下滑的情况，如阴雨连绵，长期不止。

停板：因股票价格波动超过一定限度而停止交易。其中因股票价格上涨超过一定限度而停止交易叫涨停板，其中因股票价格下跌超过一定限度而停止交易叫跌停板。目前国内规定 A 股涨跌幅度为 10%；ST 股为 5%。

洗盘：是主力操纵股市，故意压低股价的一种手段，具体做法是，为了拉高股价获利出货，先有意制造卖压，迫使低价买进者卖出股票，以减轻拉升压力，通过这种方法可以使股价容易拉高。

平仓：投资者在股票市场上卖出股票的行为。

换手率：即某股票成交的股数与其上市流通股总数之比。它说明该股票交易活跃程度，尤其当新股上市时，更应注意这个指标。

现手：当前某一股票的成交量。

平开：指股票的当日开盘价与前一交易日收盘价持平的情况称为开平盘，或平开。

低开：指股票的当日开盘价低于前一交易日收盘价的情况称为低开。

高开：指股票的当日开盘价高于前一交易日收盘价的情况称为高开。

内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易，卖出量统计加入外盘。内盘，外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

均价：指现在时刻买卖股票的平均价格。若当前股价在均价之上，说明在此之前买的股票都处于盈利状态。

填权：股票除权后的除权价不一定等同于除权日的理论开盘价，当股票实际开盘价交易高于这一理论价格时，就是填权。

多头陷阱：即为多头设置的陷阱，通常发生指数或股价屡创新高，并迅速突破原

第二章 入市必备术语及影响股市波动的因素

来的指数区且达到新高点，随后迅速滑落跌破以前的支撑位，结果使在高位买进的投资者严重被套。

空头陷阱：通常出现指数或股价从高位区以高成交量跌至一个新的低点区，并造成向下突破的假象，使恐慌抛盘涌出后迅速回升至原先的密集成交区，并向上突破原压力线，使在低点卖出者踏空。

溢价发行：指股票或债券发行时以高于其票面余额的价格发行的方式。

场内交易：在证券交易所以内进行的证券买卖活动。

场外交易：在交易所以外市场进行的证券交易总称，也称为“柜台市场”“第三市场”或“第四市场”。

建仓：投资者开始买入看涨的股票。

市价总额（总市值）：指在某特定的时间内，交易所挂牌交易全部证券（以总股本计）按当时价格计算的证券总值。可以反映该证券市场的规模大小，由于它是以各证券的发行量为权数的，所以当发行量大的股票（流通量不一定大）价格变动时对总市值影响就大。这也是股市中庄家经常通过拉抬大盘股来影响股指的一个重要原因。

实多：指资金实力雄厚、持股时间长、不见跌就买见涨就卖、只图眼前一点小利的投资者。

浮多：与实多相对，指资金较弱、持股时间短、见涨就卖见跌就买、只图眼前利益的小投资者。

卖压：在股市上大量抛出货票，使股价迅速下跌。

买压：买股票的人很多，而卖股票的人却很少。

护盘：股市低落、人气不足时，机构投资大户大量购进股票，防止股市继续下滑的行为。

委比：是衡量一段时间内场内买、卖盘强弱的技术指标。它的计算公式为：委比 = (委买手数 - 委卖手数) / (委买手数 + 委卖手数) × 100%。从公式中可以看出，“委比”的取值范围从 -100% 至 +100%。若“委比”为正值，说明场内买盘较强，且数值越大，买盘就越强劲。反之，若“委比”为负值，则说明市道较弱。上述公式中的“委买手数”是指即时向下三档的委托买入的总手数，“委卖手数”是指即时向上三档的委托卖出总手数。如：某股即时最高买入委托报价及委托量为 15.00 元、

130 手, 向下两档分别为 14.99 元、150 手, 14.98 元、205 手; 最低卖出委托报价及委托量分别为 15.01 元、270 手, 向上两档分别为 15.02 元、475 手, 15.03 元、655 手, 则此时的即时委比为 -48.54%。显然, 此时场内抛压很大。通过“委比”指标, 投资者可以及时了解场内的即时买卖盘强弱情况。

ST 股票: 1998 年 4 月 22 日, 沪深证券交易所宣布将对财务状况和其他财务状况异常的上市公司的股票交易进行特别处理 (英文为 special treatment, 缩写为“ST”)。其中异常主要指两种情况: 一是上市公司经审计两个会计年度的净利润均为负值, 二是上市公司最近一个会计年度经审计的每股净资产低于股票面值。在上市公司的股票交易被实行特别处理期间, 其股票交易应遵循下列规则: (1) 股票报价日涨跌幅限制为 5%; (2) 股票名称改为原股票名前加“ST”, 例如“ST 钢管”; (3) 上市公司的中期报告必须经过审计。

* ST 股票: 一支股票被 ST 之后, 如果财务状况依然有问题, 那么就在前面加一个“*”号, 变成 *ST 股票。如 *ST 中农、*ST 国药。

量比: $\text{量比} = (\text{现在总手} / \text{当前已开市多少分钟}) / (\text{5 日平均总手} / 240 \text{ 分钟})$ 。
若 > 1 表示此刻的成交总手增加, 量放大。

送红股、配股以及转增股本的区别: 送红股是上市公司将本年的利润留在公司时, 发放股票作为红利, 从而将利润转化为股本。送红股后, 公司的资产、负债、股东权益的总额及结构并没有发生改变, 但总股本增大了, 同时每股净资产降低了。配股是指公司按一定比例向现有股东发行新股, 属于发行新股再筹资的手段, 股东要按配股价格和配股数量缴纳配股款。而转增股本则是指公司将资本公积金转化为股本, 转增股本并没有改变股东的权益, 但却增加了股本规模, 因而客观结果与送红股相似。转增股本和送红股的本质区别在于, 红股来自于公司的年度税后利润, 只有在公司有盈余的情况下, 才能向股东送红股; 而转增股本却来自于资本公积金, 它可以不受公司本年度可分配利润的多少及时间的限制, 只要将公司帐面上的资本公积金减少一些, 增加相应的注册资本金就可以了, 因此从严格意义上来说, 转增股本并不是对股东的分红回报。

第二节 基本分析与技术分析术语

一、基本分析常用术语

纯粹的基本面分析即是财务报表分析，下面就以此为范围介绍，读者熟悉这些名词后，就可以吸收基本分析方面的知识，并可以研究发行公司公开说明书中财务分析各项变动对股价的有利与不利影响。

财务总表：编制财务总表，以简单实用为原则，主要项目通常有营业额、净利润、净利率、股利总额、自有资本比率及每股净值。

净值：总资产减总负债便是净值。一般而言，净值部分包括股本、法定公积金、资本公积金、资产增值公积金以及累积盈余等项。

股东权益：即是净值部分。

流动比率：是显示流动资产与流动负债间的关系，通常是作为测验清偿短期负债能力的指标，它的计算公式为： $\text{流动资产} / \text{流动负债}$ 。资产负债最常使用的一项比率，就是流动比率，就企业财务观点看，流动比率高，表示该企业短期偿债能力强。但此项比率过高时，显示现金或流动资金过剩，造成资金浪费，并不一定是好现象。对债权人而言，流动比率愈高，其债权地位愈巩固，故到期债务必能清偿。但对于公司股东来说，流动比率过高，并非公司之利，尤其应收帐款与存货余额过大时，即可能产生帐面虚胖的现象，更是不妙。因此分析流动比率，绝不能公式化，必须就流动资产与流动负债内容与性质加以检验。

速动比率：又称酸性测验比率。乃指速动资产对流动负债的比率。一般所称的速动资产，包括现金、银行存款、短期投资、应收帐款及应收票据等，而不包括存货及各项预付费用，因此，是流动资产的一部分。此一比率系指企业在维持继续经营的情况下，经由正常融通资金程序，支付正常融通资金成本，在极短期间内，其所能取得

现金对流动负债的比率。作用在表示企业即使资金周转发生困难，其即时的偿债能力尚不致发生问题，因此此一比率应超过1。

负债与净值比率：又称负债比率。企业资本形成，有外来资本（对外负债）与自有资本（对内负责）两种。研究企业资本结构时，就需研究两者的相互关系，也就是研究债权人权益与股东权益的关系；一般用以衡量彼此关系时，则研究股东对企业的投资额（净值）与债权人对企业的投资额（负债）的比率，其计算公式为：负债总额/净值。

此一比率可以表现企业长期偿债能力。因为负债是一种固定责任，不管公司盈亏，均需按期支付利息，有时还需偿还，负债与净值比率愈大，财务危机愈严重，可能无力偿还债务。

假如股东资本百分比增高，对外负债与利息负担减少，财务危机发生可能性减少，就债权人立场而言，负债与净值比率低，股东所供应之资产较多，故能保障债权人的债权。但若此项比率过低，对股东而言，并不一定有利，因为一企业的净值只要维持一定水准足以保障公司信用就可以了，否则，反成为资金投资浪费。

自有资本率：计算公式为：净值/资产总值 $\times 100\%$ 。一企业之自有资本（即股东权益）所占比率愈高，则其资本结构愈健全。

净值与固定资产比率：又称固定比率，是测验企业的固定资产是否过度扩充，以及有无过分膨胀现象的指标。此外，还有表示固定资产中究竟有多少是以自有资金购置的作用。计算公式为：净值（资产—负债）/固定资产 $\times 100\%$ 。

固定比率，以高于100%较适宜，如果低于100%，这企业的财务结构通常不健全，若不是资本不足就是固定资产过分膨胀。其变动原因有下列五种：①分红过多。②营业亏损。③保留盈余。④固定资产扩充。⑤固定资产减少。

企业经营者都以为固定资产扩充后，产量可以大增，降低成本，增加竞争能力，从而利润增加。所以许多企业在营运达到高峰期时，大事扩充生产设备，使资本膨胀，但是所得结果时常恰得其反。因为资本固定后，财务上流动性减少，生产弹性也减少，难以发挥调节的功能。因此固定资产的扩充，反成为经营者的累赘，故企业应该避免过度扩充的趋势。

净值与资产总额之比率：通常称为净值比率，其计算公式为：净值/资产总额 $\times$

第二章 入市必备术语及影响股市波动的因素

100%。

上项比率与 100% 之差额，就是债权人出资的比例。一般言之，此项比率愈高，表示公司资本结构愈健全，亦即表示对债权人较大的保障，依照交易所“有价证券上市审查准则”的规定，公司必须最近一年度净值占资产总额比率在三分之一以上才符合上市条件。

从债权人观点看，一公司的资产股东出资部分愈大，公司的财务结构愈健全，因为净值即是债权人之保障权益。换句话说，净值具有调节资产与负债关系的作用，凡是遇到生意清淡、财务困难、盈余剧降之时，净值便首当其冲；净值比率高的公司所受压力较轻。同时，盈利若趋稳定且逐渐增加时，净值比率便能提高。若借入资金百分比愈高，财务压力愈重，尤其在商业不景气时更容易受固定利息支出的沉重负担，使原本不振的业绩亏损，净值减少，净值比率亦降低。

根据证监会审查财务分析的标准，净值占资产总额在二分之一以上者为健全，在三分之一以上者为正常，未达三分之一者为不健全。

固定资产与长期负债比率：一般来说，民间企业为扩充生产设备或增加固定资产，除了增加资本额外，便需走上长期贷款之路，或分期付款，或发行公司债券为支应，减轻短期负债压力，而这些方式均需以固定资产为担保品，因此固定资产与长期负债间有着密切关系。

分析固定资产与长期负债的比率，可以衡量债权人保障债权的安全程度，也可以显示资产尚有若干价值可供企业继续做为债务担保，故对了解公司财务很有帮助，其计算公式为：固定资产/长期负债。就一般企业而言，固定资产，尤其是作为担保的固定资产，与长期负债应维持一适当比率，以作为负债安全的保证。当此项比率超过 1，且愈大时，对长期债权人的安全保障亦愈强。否则就表示公司财务即呈现不健全状况，同时也表示公司财产作抵押已达到最大可能限度，必须另辟筹措资金来源。

应收帐款周转率：应收帐款是指未取得现金的销售收入。在资产负债表上，应收帐款与存货为流动资产中的主要项目，其可变现价值及流动性，常为分析流动比率作为测验短期偿债能力的主要参考因素。一般正常企业，对于应收帐款与销货常保持一合理的比率。应收帐款周转率的计算公式为：净销货/（应收帐款、

票据及帐款)。

一般言之,周转率以较高为宜,而每周转一次所需日数则以较小为宜。因周转率愈高,收帐愈快,则应收帐款中包含旧帐及无价的帐项愈小,流动性愈大。一公司的应收帐款周转率会受企业商业循环与季节性营业影响。

存货周转率:企业存货与销货,如果应收帐款与销货一样,应该有合理适当的比率,因为存货的目的,乃在于销货。存货并不能获得利润,只有将存货出售后才能取得。企业存货过多,不但使资金滞压,无法作适度的运用,并增加仓储费用与产品损耗或使产品过时。而若存货少,不敷市场需要。因此控制合理数量的存货成为企业管理上一个最重要且需待急速解决的问题。

研究存货与销货的关系,可以测验货物销售与重购的速度,或一年中存货补进次数的比率,可以发现存货是否过多或评价是否过高,进而提供销货效率及存货控制效能的尺度。存货周转率计算公式为:净销货/期初期末平均存货,或销货成本/期初期末平均存货成本。

目前以第二种方法计算者为多,因为销货成本表示自存货转出而销货的成本,两者基础一致,所得结果较可靠。存货周转率提高,表示流动性增大,也就是表示能够有效地控制存货。

固定资产周转率:表示固定资产全年的周转(运用)次数,用以测定固定资产之利用程度,探究固定设备有无过大投资及有无闲置固定资产。计算公式为:全年销货额/固定资产期初期末平均额。

净值周转率:显示业主的自有资本运用情形,比率的高低表示净值运用效率如何,较高之比率表示周转快,自有资本之运用效率高,但过高之比率则表示依赖太多之借入款,过分举债经营。过低的比率则表示资金未充分运用,管理效率不高。计算公式为:全年销货额/净值期初期末平均额。

帐面价值:公开说明书中资产负债表下端列有该公司最近年度每股的帐面价值,以供投资人选购股票时的参考。而当证监会审核新上市股票承销价格时,除了本益比、股利率外,尚需检核帐面价值一项。由此可知投资人购买股票时,帐面价值(净值)亦是需考虑的要素。

一公司帐面价值,就是以资产减负债的净值表示,如果将股东权益(净值)总

额，除以发行股票的总股数，即得每股帐面值。

通常经营状况良佳，财务健全的公司帐面价值必会高于股票面值，因为公司每年若有盈余，除依照规定应提百分之十为法定公积金外，尚有特别公积金与保留之盈余部分，因此公司每股帐面价值自会提高，也就是说，净值增加，使公司股票面值价值的增加。帐面价值每年提高，就表示此公司资本结构愈来愈健全。但是股票帐面价值的增加，并不能表示公司股票价值提高。而帐面价值亦非现值或市价的表示。因为每当公司面临拍卖清算时，资产的变现价值会低于资产负债表上所列的帐面价值（拥有大量土地之公司例外）。因此，帐面价值真正所表示的并不是股东从企业所能取得的价值（是指清算价值），而是股东所投入企业的价值，包括未分配盈余部分。

帐面价值高的股票市价并不一定与其成正比，同样地，每股帐面价值低于面值的股票亦会高出票面甚多，这就牵涉股票市场性之问题。这也是热门股与冷门股之最大区别。

帐面价值在股票分析上是具有相当重要性的，因为从它可以找出投入企业资本额值及其将来平均收益或其变现价值的关系。可以从股市找出许多实例，就是资产总值小而盈利能力反而较大，或资产数量大而盈利能力反小的企业极多。因为盈利能力强的产业自然容易受到争相生产，降低利润是必然的趋势。而资产雄厚，赚钱少甚至赔本的企业可能由于日后合并，或全部清理财产，或部分让售土地，因此股价自会受有心人撑持而维持高价。

销售收入：从损益表所列的销售金额的大小，可以反映企业基本活动能力的大小，也是了解某一企业的可靠资料之一。

投资人选购股票作为长期投资时，除了注意它的安全性及获利率外，更重要的，必须分析该企业的潜在性、成长性。分析未来的成长，可以从销售收入的增减看出端倪，因为销售收入的增减，乃是表示一企业经营活动能力的大小，如果销售额逐月增加，或者与去年同期相比，有大幅的增加，说明公司运营正常，获得广大消费者支持，未来前途自是不可限量。不过销售收入的增加，如系由增加营业费用而来，自必减少营业利益，故从利润观点来看，必须注意销售成本与营业费用的相关变化。

分析销售收入时必须与上期比较,才能解释营业额是否有增减,成长率是否提高,同时还要与净利比较,才能更确切地表明营业额的增加是否使净利比例增加。有些行业受同业竞争影响,采取薄利多销策略,有些则否。因此欲深入了解销售收入增减的原因,必须取得更多资料。

销售毛利率:销售毛利,为销售收入与销售成本的差额,此项差额必须扣除营业费用及其他支出后仍有剩余,才可获得营业利益。否则,入不敷出,将会发生亏损,因此,此项差额的大小,直接影响企业的财务结构及营业成果。计算公式为:销售毛利/销售净额 $\times 100\%$ 。

通常称之为销售毛利与销售比率,亦称毛利率,可以测验制造管理与购买管理的效率。此项比率的高低,决定于销售与销售成本两项,销售额之多寡大部分受制于市场,所以经营管理者均努力于销售成本的降低,以获得较大毛利。

从公司公布的财务报告损益表中,可以求得该公司的毛利率,通常此项毛利率的变动不会太大,因此投资人可以利用此项毛利率乘以每月公告的营业额,就可以测得公司获利的大概数,从而预测可能分配的股息,作为选择股票投资时的参考。

营业利益与销售比率:损益表里,营业利益是重要的数字,表示出销售的利润,也就是从正常进货、制造销货业务的利润。因此,无论销售、销售成本及营业费用的任何变动,都足以影响营业收益的增减。为研究营业利益与销货间的关系,亦可用百分比表示,其计算公式为:营业利益/净销售 $\times 100\%$ 。

通常利用此项比率作为测验企业经营活动的直接收益能力,及经营与管理效率的比率。若比率高,表示经营的合理与有利性,也表示投资报酬高。若是太低,可能为成本与费用增加的比例超过销货增加的结果,对于产品的售价可能有不利影响,投资报酬亦因此削减或消失。

营业利益在营业循环中,如果长期具有稳定性,表示该企业属成功的经营。因为营业利益是决定最后净益的主要因素,所以任何会引起营业利益变动的因素,均应加以深入研究。稳定性营业净利不外乎:①经营单位价格平稳或较低之货品销售。②必需品。③品质优良,存货适中。④存货周转较快。

营业比率:在一般财务报告损益表中,都将销售成本与营业费用加在一起计算,

第二章 入市必备术语及影响股市波动的因素

而以营业成本表示。在计算公司销货毛利率时，损益表中的资料无法利用，必须将营业成本与销售收入比较，测知该公司的营业效能。一般财务分析者将此种比较称为营业比率。其计算公式为： $(\text{销售成本} + \text{营业费用}) / \text{销售净额} \times 100\%$ 。举个例子，某公司一年销售收入为2亿元，而销售成本是1.3亿元，另营业时的花费是0.3亿元，则该公司营业比率 = $(1.3 + 0.3) / 2 \times 100\% = 80\%$ 。这项比率在于分析营业成本与销货间的变动关系，反映公司经营的每年实效。

营业比率与100%间的差额就是营业时所发生的损益。如果某公司营业比率超过100%时，显示该企业已处于赔本状态。通常营业比率的表现，应该可以产生投资人最低限度的合理报酬。比率愈高，情况愈为不利，因为这就是表示营业利益少，很可能不足以支付利息以及其他各项营业时所需的费用。反之，营业比率愈低，则营业利益趋高，表示获利能力强，投资报酬亦高。解释营业比率时，对于各年度或各公司间费用性质的差异必须有充分的认识，尤其是对还没有收回的应收帐款，摊销、折旧等更应需进一步了解。公司经营时，常受物价变动或经营效率变化，而引起：①销售成本及营业费用增加，而售价没有增加；②成本及费用减少而售价没有减少。因此，对营业比率及营业费用各构成项目之趋势分析极重要。

营业比率虽然是经营效能的良好指标，但是进行分析时，应与财务及非常损益项目一起考虑，才能测验公司的财务状况。假若一公司财务状况良好，营业比率低，则公司虽面临营业淡季，仍可轻松度过难关，故此时可暂时将利润降低，并不会使公司营运面临困难。

纯益与销货收入比率：任何企业除了正常营业收支外，还有营业外收入与支出，如房租收入，利息支出等，偶尔也会出现不寻常损益，如出售营业用土地所获得之巨额利益，意外灾害损失等。这些项目有时对企业营运有很大影响，因此分析财务报告时，常将“纯益对销货比率”与“营业利益对销货比率”相对照，用以测验营业外收入对整个企业经营的影响，以及本企业一切活动的集体效能。

举个例子，销售收入是100万元，纯益为10万元，则比率为10%，表示每100元销售中，可以获得10元的纯益。此项比率愈高，公司获利机会愈大，股东与债权人的利益也可获得保障。

资本报酬率：企业每年结帐出现之盈余扣除应交纳之税金后，再除以当年参与分

配股利之股本（上市股数）：税后纯益/股本 $\times 100\%$ 。由此项比率之高低，可以观察分配股利之能力。当年资本报酬率高，则该企业分配股利自然高，资本报酬率低，若不动用保留盈余或资本公积，则该企业分配股利自然低。

劳动装备率：即固定资产与从业人员数之比率。当人工成本高涨时，机器设备的效率化是各产业所欲达到的最大目标，设备愈进步，管理愈现代化的公司，则此比例愈高。

本益比（简称 P/E）：用来衡量股价高低的指标，计算公式为：股价/每股税后纯益。

本利比：也是用来衡量股价高低的指标，尤其适合特别投机的股市，如台湾股市。人们以当年度上市公司可以发或配多少股利或股票，作为衡量股价水准的主要因素。计算公式为：股价/股利（包括现金股利及无偿配股）。

二、技术分析常用术语

技术分析乃是以统计科学的方法，根据过去循环的轨迹去探索未来股价的变动趋向。但是，技术分析并非依据统计图表就可研判股价未来的动向，还需将许多不同原理及交易记录综合起来，使准确度提高。

划线：将股市行情用线条或图形表示，有固定的表达方式，连画下去形成各种线路图，用以判断股价趋势。例如 K 线、移动平均线等。

骗线：多指主力机构利用技术分析的划线原理，在想出货的时候，先造成有利的线路，使依靠技术分析的人误以为会涨而买进，谓之“骗线”。

趋势：趋势分为上升趋势、下降趋势和盘整趋势三种。股价在一段时间内朝同方向变动，不断出现新高价或新低价谓之上升趋势（图 2-1 与图 2-2）。而有时股价只在某一价位的上下波动，幅度有限，形成盘整趋势（图 2-3）。

第二章 入市必备术语及影响股市波动的因素

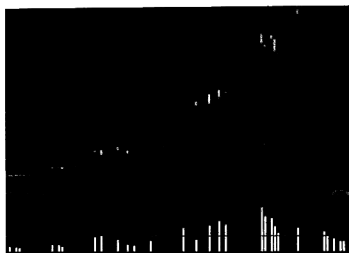


图 2-1

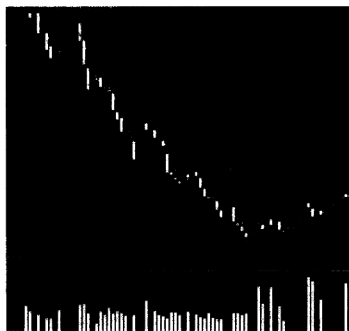


图 2-2



图 2-3

上升通道：上升通道是由两条平行的上升轨道线组成，大势呈上升走势，只是上升和下跌的幅度局限于平行线所夹的通道之间。在低位买入的股票可以在股价接近或到达上侧轨道线时获利平仓；高位卖出的股票可以在股价回落至下侧平行线或接近下侧平行线时买回平仓。在上升通道中，如果股价突破上侧轨道线，投资者可以追加购买；突破下侧轨道线即支持线可以卖出平仓。市场在通道内来回巩固期间积蓄了很大的力量，一旦突破通道的局限，就会向新的方向急剧发展。掌握这一规律，交易方向对的可以持仓，扩大利润；交易方向错的，应该当机立断，斩仓重来（图2-4）。



图 2-4

第二章 入市必备术语及影响股市波动的因素

下降通道：下降通道与上升通道原理相同，走势相反，股价在一个呈下降趋势的矩形通道内上下波动，越走越低。在高位抛售之后，可以参照图形掌握空仓平盘的时机。有些冒险的投资者，在下降通道的初始抛空之后，不急于平盘，一直让股价走几个来回才平仓获利。可以想象，通道开始与通道结束的差价是相当可观的（此方法适用于具有卖空机制的股票市场）（图2-5）。

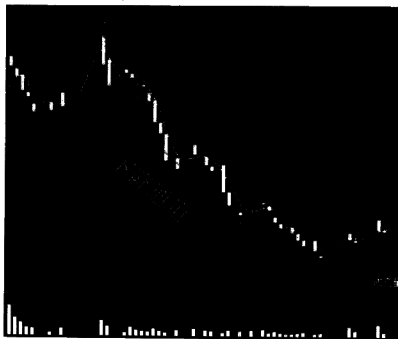


图2-5

箱体运动：所谓箱体运动，是指股票在运行过程中，形成了一定的价格区域，即股价是在一定的范围内波动，这样就形成一个股价运行的箱体。当股价滑落到箱体的底部时会受到买盘的支撑，当股价上升到箱体的顶部时会受到卖盘的压力。一旦股价有效突破原箱体的顶部或底部，股价就会进入一个新的箱体里运行，原箱体的顶部或底部将成为重要的支撑位和压力位（图2-6）。

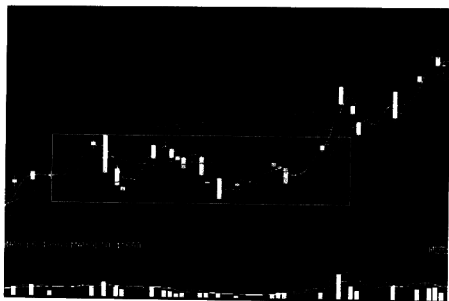


图 2-6

黄金分割：黄金分割又称黄金律，是指事物各部分间一定的数学比例关系，即将整体一分为二，较大部分与较小部分之比等于整体与较大部分之比，其比值为 1:0.618 或 1.618:1，即长段为全段的 0.618。0.618 被认为最具有审美意义的比例数字。上述比例是最能引起人的美感的比例，因此被称为黄金分割。黄金分割线是股市中最常见、最受欢迎的切线分析工具之一，实际操作中主要运用黄金分割来预测上涨行情的调整支撑位或下跌行情中的反弹压力位。

金叉与死叉：金叉死叉存在于 KDJ、MACD、移动平均线等用来判断股票走势的技术指标中。含义是由一根时间短的指标线在下方向上穿越时间长的指标线，然后这些指标线方向均朝上，则此指标线组合为“金叉”，反之如果短时线向下交叉时间长的线为“死叉”。一般金叉为买进信号，死叉为卖出信号，同时要结合这些指标线系统的组合时间周期来判断是短线买卖还是中线波段买卖（图 2-7）。

第二章 入市必备术语及影响股市波动的因素

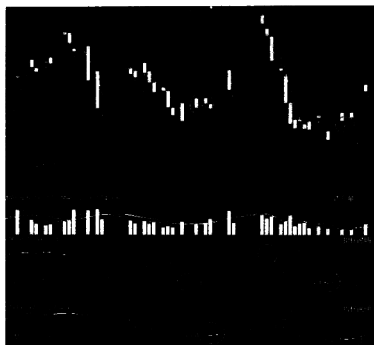


图 2-7

放量：量是成交量，成交量比前一段时间明显增加。股市操作中经常发现有些个股走势出现异动，例如成交量突然成倍增大，短期就实现巨量换手，主力的意图则要综合多方面的信息来判断，有时属于主力出货，有时属于主力换庄，投资者可根据放量出现的位置、K 线形态等方面来判别。比如：1、“放量滞涨”，不祥之兆。若成交连续放出大量，股价却在原地踏步，通常为主力对倒作量吸引跟风盘，表明主力去意已决，后市不容乐观。2、下跌途中放量连收小阳，需谨防主力构筑假底部，跌穿假底之后往往是新一轮跌势的开始。3、高位放量下挫，这是股价转弱的一种可靠信号，投资者宜及时止损。

缩量：缩量主要是说市场里的各投资者和机构看法基本一致，大家朝一个方向看时，没有人卖（或买），这样造成了有股票的不卖，没股票的买不到，使得成交量萎缩。

布林带：布林带是由约翰·布林格（John bollinger）在本世纪 80 年代发明的技术

分析工具，也称之为保力加通道。完整的布林带系统包括中轨、上轨和下轨。利用布林带可以研判股价的支撑位、阻力位及未来走势。

W&R 值：又称威廉指标或威廉超买超卖指数，其作用在于从研究股票价位波幅出发，通过一段时间内的高低价位与收盘价之间的关系，反映市场的强弱和买卖气势。精髓在于通过研究价位变化中的波峰波谷，然后决定买卖时机。当 WR 值大于 80 时，即处于超卖状态，行情即将见底，应当考虑买进；而当 WR 低于 20，即处于超买状态，行情即将见顶，应当考虑卖出。

KDJ 随机指数：随机指标是由乔治·莱恩首创的，它在通过当日或最近几日最高价、最低价及收盘价等价格波动的波幅，反映价格趋势的强弱。当 KDJ 三线金叉时即为买入时机，死叉时为卖出时机。

MACD：中文名为平滑异同移动平均线，是近年来美国所创的技术分析工具。在股市操作中，MACD 指标在保护投资者利益方面，远超过它发现投资机会的功效，MACD 指标作为中长期分析的手段，它所产生的交叉信号，对短线买卖比较滞后。MACD 指标属于大势趋势类指标，它由长期均线 MACD，短期均线 DIF，红色能量柱（多头），绿色能量柱（空头），0 轴（多空分界线）五部分组成。它是利用短期均线 DIF 与长期均线 MACD 交叉作为信号。低位金叉或二次金叉时为买入信号，高位死叉即为卖出信号。

对敲：是股票投资者（庄家或大的机构）的一种交易手法。具体操作方法为在多家营业部同时开户，以拉锯方式在各营业部之间报价交易，以达到操纵股价的目的。

多头市场：即指股价呈现长期上涨趋势之市场。其股价变动情形为一段行情比一段行情高，呈现大涨小回之走势。

空头市场：即股价呈现长期下跌趋势之市场。其股价变动情形为一段行情比一段行情低，呈现大跌小涨之走势。

利空：促使股价下跌，对空头有利的因素和消息。如：银根抽紧，利率上升，经济衰退，公司经营状况恶化等。

利多：是指能刺激股价上涨，对多头有利的因素和消息。如：银行利率降低，公司经营状况好转等。

反弹：空头市场里，由于股价大幅下跌，而有调整供需关系的现象发生，产生暂

第二章 入市必备术语及影响股市波动的因素

的回升，称为反弹。亦是大跌小涨之走势。

回档：股价下跌，用比较缓和的语气来说是回档。在多头市场回档经过短暂的整理后，股价仍有上涨能力。

阻力线：又称压力线。股价上涨至某价位区附近，产生大量卖出压力，使股价停止上升，甚至回跌，此压力带具有妨碍股价继续上升的作用。阻力线通常是过去下跌行情的起跌处，或是在重要的回升点附近（图2-8）。

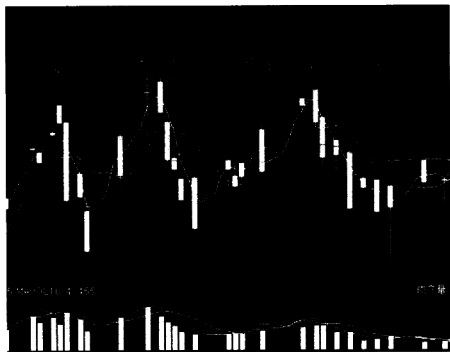


图 2-8

支撑线：又称抵抗线。股价下跌至某价位区附近，投资者在此买进，使股价停止下跌，甚至回升，此抵抗带具有阻止继续下跌作用。抵抗线通常在重要上升顶点上方，或多空争斗最激烈，有大量成交价位点的附近（图2-9）。



图 2-9

整理：股价经过一段急速上升或下跌后，遭遇阻力或支撑，因而暂时停止继续变动下去，而在某价位区内盘旋，作为下次上升或下跌的准备，此种情形称为整理（图 2-10）。

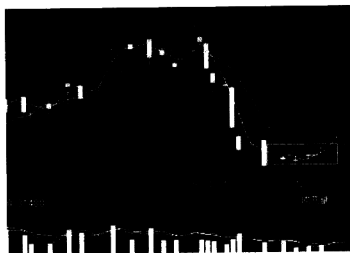


图 2-10

第二章 入市必备术语及影响股市波动的因素

反转：股价变动方向并非永远继续下去，有时亦会转至相反方向变动，此现象称为反转（图2-11）。

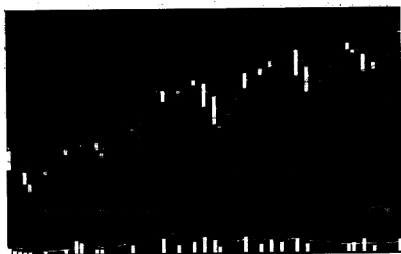


图2-11

突破：股价进入盘档一段时间后，将继续变动。当股价冲过阻力线时，称为向上突破（图2-12）；当股价跌破支撑线时，称为向下突破（图2-13）。

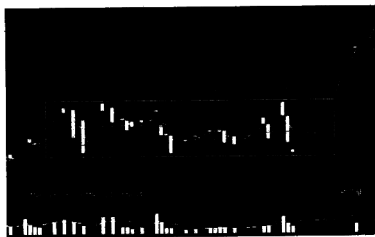


图2-12

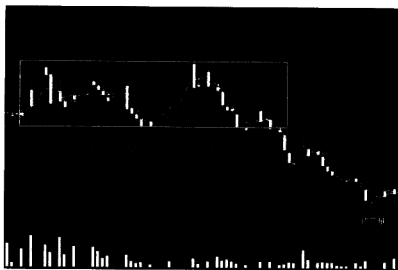


图 2-13

破位：在股市投资操作中，我们常会遇到“技术破位”的情况，即股指、股价跌破重要技术位，比如：技术形态的破位、中长期均线支撑的破位、技术指标的支撑破位等等。破位既有可能是中长期转势，此时破位需要止损；也有可能是中短期调整，破位之后股价急跌，反而有利于快速见底，也就是常说的“不破不立”。因此，针对不同情况的破位，应对方法也会不同。

第三节 影响股市波动的几大因素

股市是一个国家的经济晴雨表，影响其波动的因素很多，随着中国入世的过渡期结束及金融业的全面开放，中国股市已经渐渐融入国际大环境中，因此全球经济走势也将对中国股市产生深远影响。经济因素对股市波动的影响最直接，下面就从比较重要的五个因素中简单说明一下经济因素对股市的影响。

一、通货膨胀

多年以来通货膨胀一直是世人瞩目的重大经济问题之一。当一国货币供应量的增长率大于物价上涨率加经济增长率之和,就意味着该国出现了超额货币供给,大量的超额货币供给往往会产生严重的通货膨胀。

通货膨胀对股市的影响有两方面。第一,通货膨胀影响经济景气,而股市正是经济晴雨表,所以此时通胀对股市不利。第二,通货膨胀导致投资者产生货币保值心理,开始购买股票,股价上升,此时通胀对股市有利。另外,通货膨胀的不断出现,使得人们渐渐明白,导致通货膨胀的最大的原因乃是地球资源正在枯竭,但人口仍不断增加,所以在未来的股市中,资源为王将是一条投资主线。

二、货币供给量

货币供应量,是指一国在某一时期内为社会经济运转服务的货币存量,它由包括中央银行在内的金融机构供应的存款货币和现金货币两部分构成。

对于股市来说,货币供给量的增减是股市波动的幕后导演。从1984年股市诞生以来,每一次股市的大跌都是由于扩容引起,原因都是在货币供应量不变的情况下,不断的增加更多的筹码来分抢一定量的货币,必然引起股价的下跌。如2008年1月21日,中国平安发布巨额增发再融资计划后,当天上证指数大跌5.14%,次日继续暴跌7.22%。2008年11月9日中国政府宣布将实施大规模的经济刺激措施,在2010年底以前投入总额4万亿人民币用于增加基础设施建设和增加银行信贷。此时阴跌了一年的中国股市调头向上,走出了疯狂的单边上涨行情,到2008年8月4日上证指数收在了3478.01点,较最低点1664.93点已然上涨了108.9%。

货币供应量的增加或减少直接影响着股市的起伏波动,一般情况总是货币供应增加时,股市上涨,减少时股市下跌。

三、利率调整

可以这么想,社会的流通货币数目是一定的,当银行利率升高时,将钱存入银行的吸引力就大大增加,这将使原先可能进入股市的资金流进银行。同时,利率的升高

使得公司的借贷成本增加，公司负担加重，利润自然降低，每股可分配红利相对减少，股价自然下跌。

当利率降低时，一般投资人对于原本就偏低的银行利息更无好感，认为存款年息尚不及通货膨胀率，钱若放在银行，就在贬值，因此多不愿存在银行，部分资金流入股市，在需求增加情形下，股价自然容易上升。同时，利率降低时，公司的借贷成本也随之降低，运行成本减少，盈利自然增加，每股红利便增多，股价自然上涨。

四、汇率变动

简单地说，汇率就是两种货币的比值。当汇率上调时，本国货币升值，增加出口困难，营业额降低，企业业绩下滑，其结果对股价的影响主要是负面的。比如 2005 年 7 月份，我国实行浮动汇率以后，热钱大量流进我国，人民币升值，推高了我国资产的价格（主要是股市和房市）。但另一方面，升值也导致了出口受阻，因为以美元计价产品价格贵了，公司收入开始降低，股市便开始下跌。

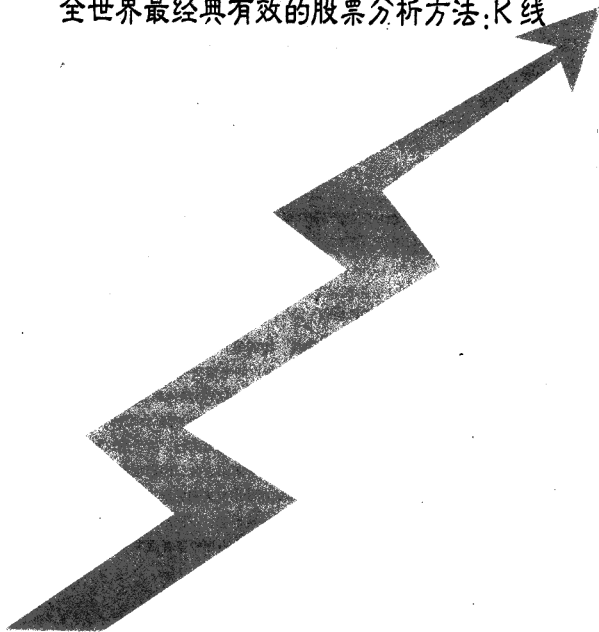
五、融资融券

“融资融券”又称“证券信用交易”，是指投资者向具有证券交易所会员资格的证券公司提供担保物，借入资金买入本所上市证券或借入本所上市证券并卖出的行为。包括券商对投资者的融资、融券和金融机构对券商的融资、融券。目前我国二级市场并无此业务，据说已提上日程，预计不久将会推出。

融资融券的出现可以为投资者提供资金，必然给证券市场带来新的资金增量，这会对证券市场产生积极的推动作用，而且融资融券有明显的活跃交易的作用，以及完善市场的价值发现功能。但是融资融券可能助涨助跌，增大市场波动，交易风险大大增加，对中小投资者来说，风险大增，而且可能增大金融体系的系统性风险。

第三章

全世界最经典有效的股票分析方法:K线



股市中股票的价格走势图就如同一张地图，我们掌握的信息越多，那么安全到达目的地的机会就越大。在过去的许多年间，投资者利用各种方法研判股市的趋势，但没有一种方法是高度准确有效的，直到K线的出现为投资者提供了一种全新的分析途径。

一般来说，股价的变动多半受政治的、经济的、心理的因素所控制，因此股价的变动绝不是毫无理由的。就股票市场整体来说，买方与卖方永远站在对立的两边，一方的利润便是另一方的损失。投资人为确保个人利益，需要预测买卖双方的次日、下周或下个月谁占优势，以便决定站在买方阵线或加入卖方行列，K线就是用图形来表示买方与卖方力量的增减与转变过程。K线图不仅可以显示市场的供需状况，暗示多空双方交战的结果；而且可以用来研判市场的未来趋势，以及显示出造成这种趋势的背后力量。

经过近百年来投资人的使用与改进，K线理论成为股票技术分析中准确、有效而且较容易被人接受的方法之一。

第一节 K线图介绍及其种类

一、K线图的介绍

K线图又称蜡烛图、日本线、阴阳线、棒线等，常用说法是“K线”，据说起源于日本18世纪德川幕府时代（1603~1867年）的米市交易，用来计算米价每天的涨跌。因其标画方法具有独到之处，人们把它引入股票市场价格走势的分析中，经过300多年的发展，已经广泛应用于股票、期货、外汇、期权等证券市场。

这种图表分析法在我国以至整个东南亚地区均尤为流行。由于用这种方法绘制出来的图表形状颇似一根根蜡烛，加上这些蜡烛有阴阳之分，因而也叫阴阳线图表。通过K线图，人们能够把每时、每日或某一周期的市况表现完全记录下来，股价经过一段时间的盘档后，在图上即形成一种特殊区域或形态，不同形态显示出不同意义。可以从这些形态的变化中摸索出一些有规律的东西来指导投资者做决策。

第三章 全世界最经典有效的股票分析方法:K线

K线图的优点是能够全面透彻地观察到市场的真正变化。我们从K线图中,既可以看到股价(或大市)的趋势,同时也可以了解到每日市况的波动情形。缺点是绘制方法十分繁复,是众多走势图中最难制作的一种,但随着计算机技术的不断发展,现在任何一款看盘软件都有自动绘制K线图的功能,大大方便了众多普通投资者。另外K线图中阴线与阳线的变化多种多样,而每种变化又对应着不同的变动方向,对初学者来说,在掌握分析方面会有相当的困难,不及柱线图那样简单易明。本章第三节将总结经常出现的K线图经典样式。

K线图是由一根根单独的K线组成,每根单独的K线的形成方式是以每个分析周期的开盘价、最高价、最低价和收盘价组合绘制而成。以绘制日K线为例,首先确定开盘和收盘的价格,它们之间的部分画成矩形实体。如果收盘价格高于开盘价格,则K线被称为阳线,用空心的实体表示。反之称为阴线用黑色实体或白色实体表示。目前很多软件都可以用彩色实体来表示阴线和阳线,在国内股票和期货市场,通常用红色表示阳线,绿色表示阴线。但涉及到欧美股票及外汇市场的投资者应该注意:在这些市场上通常用绿色代表阳线,红色代表阴线,和国内习惯刚好相反。用较细的线将最高价和最低价分别与实体连接。最高价和实体之间的线被称为上影线,最低价和实体间的线称为下影线。用同样的方法,如果用一分钟价格数据来绘K线图,就称为1分钟K线。用一周的数据绘制就称周K线图,用一个月的数据绘制K线图,就称为月K线图。绘图周期可以根据需要灵活选择,在一些专业的图表软件中还可以看到2分钟,3分钟等周期的K线图。

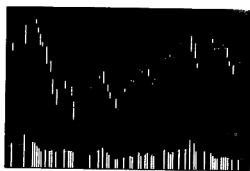


图3-1 上证指数K线图

K线图有直观、立体感强、携带信息量大等特点,蕴涵着丰富的东方哲学思想,

能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化,预测后市走向较准确,是各类传播媒介、电脑实时分析系统应用较多的技术分析手段。

二、K 线的种类

股票的涨跌,完全由供需(买卖)双方来决定,由于供需关系在交易过程中随时产生变化,买卖双方力量不平衡,价格便起波动。反映在 K 线图上便出现了不同的 K 线类型。总共包括:不带上下影线的实体、带上影线的实体、带下影线的实体、上下影线都带的实体、“⊥”型、“⊥”型、“一”字型、“十”字型八种。

K 线又被称为阴阳线,所以七种类型中任何一种都有阴阳两种形式的存在状态。下面分别介绍七种类型中的阴阳线体在实际操作中的意义。

1. 不带上下影线的实体:

不带上下影线的小阳实体(如图 3-2)



图 3-2

此种图形表示最高价与收盘价相同,最低价与开盘价相同。上下价位波动有限。它有几种意义:

①如果出现于盘整时,表示买方力量增加,以最高价收盘,但是因时机未成熟,

第三章 全世界最经典有效的股票分析方法:K线

买方不敢作深入性攻击，只有缓慢将股价向上推。

②如果出现在上升趋势中，表示股市较强，买方力量比较足（如图3—3）。



图3-3

③如果出现的下跌趋势中，而且当日开盘价较昨日收盘价低数档，但最后收出小阳实体，表示买方顽强抵抗，卖方力量受考验（如图3—4）。



图3-4

不带上下影线的小阴实体（如图 3-5）。

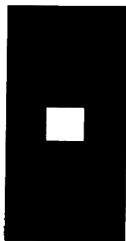


图 3-5

此种图形表示开盘价就是最高价，收盘价则与最低价相同，价格波动小。它有几种意义：

①如果出现于盘整时，表示卖方力量加强，以最低价收盘，但是因买方仍在抵抗，卖方仅能将股价逐渐向下压。

②出现在上升趋势中，表示买方在当日继续进攻失败，但仍有继续发动反攻的力量与可能性（如图 3-6）。



图 3-6

第三章 全世界最经典有效的股票分析方法:K线

③如果出现在下跌趋势中,表示股市较弱,当日开盘价就比前一日的收盘价低几个喊价单位,收盘时亦不振(如图3-7)。



图 3-7

(3) 不带上下影线的大阳实体

此种图形的开盘价就是最低价,收盘价就是最高价。这是买方发挥最大力量的表现,尤其在盘档末期出现时,表示买方已占上风,卖方阵地已告失守(如图3-8)。



图 3-8

(4) 不带上下影线的大阴实体

此种图形的开盘价就是最高价，收盘价就是最低价。这是卖方发挥最大力量的表现，表明卖方已占据绝对优势，尤其此种 K 线出现在盘整末期或反转之初期，表示买方力量已崩溃（如图 3-9）。



图 3-9

2. 带上影线的实体：

(1) 实体长于上影线的阳线

该图形表示买方受到卖方压力，不过买方仍在当日的战斗中占上风（如图 3-10）。



图 3-10

第三章 全世界最经典有效的股票分析方法:K线

(2) 实体长于上影线的阴线

该图形表示卖方力量强劲,买方虽然意图振作,但受到卖方的压制,以当日最低价收盘(如图3-11)。



图 3-11

(3) 实体等于上影线的阳线

该图形表示买方向高价位推进,但卖方压力在迅速增强中;买卖双方势均力敌(如图3-12)。



图 3-12

(4) 实体等于上影线的阴线

该图形表示买方已有意反攻，但力量薄弱，卖方仍居于主动地位，局势对卖方有利（如图3—13）。



图3—13

(5) 实体小于上影线的阳线

该图形表示买方力量受严重考验，在当日战斗结束后，卖方已准备在第二日全力攻占买方的堡垒（如图3—14）。



图3—14

第三章 全世界最经典有效的股票分析方法:K线

(6) 实体小于上影线的阴线

该图形表示卖方虽从高价位将买方逐退,但是从整日作战中看,卖方已然力不从心,次日将有可能变盘(如图3-15)。

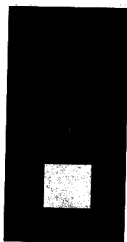


图 3-15

3. 带下影线的实体:

(1) 实体长于下影线的阳线

该图形表示买方力量强劲,以当日最高价作为收盘价(如图3-16)。



图 3-16

(2) 实体长于下影线的阴线

该图形表示卖方力量很强，买方虽然反击，但力量有限（如图 3—17）。



图 3—17

(3) 实体等于下影线的阳线

该图形表示虽然卖方全力打压股价，但买方依然收在了最高价，力量强大（如图 3—18）



图 3—18

(4) 实体等于下影线的阴线

第三章 全世界最经典有效的股票分析方法:K线

该图形表示买方已经开始进行反抗,但卖方力度依然不小(如图3—19)。



图 3—19

(5) 实体小于下影线的阳线

该图形常被称为单针探底形态,如果在低位预示着卖方遭遇了买方的抵抗,形式对买方有力(如图3—20)。



图 3—20

(6) 实体小于下影线的阴线

该图形与单针探底小阳线有异曲同工之处，属于下跌抵抗型（如图 3—21）。

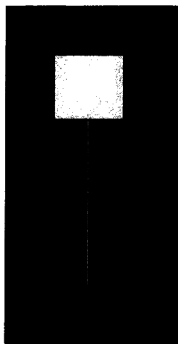


图 3—21

4. 上下影线都带的实体：

从每天上午九点开盘到下午三点收盘，买卖双方不断的进行拉高打低股价的操作，造成股价波动，如果股价未被一方完全控制，在当天的交易中，便会出现带上下影线的实体 K 线。收阳线时分两种情况：

(1) 上影线长于下影线的实体，其可分为：上影线部分长于实体（如图 3—22），意即买方力量受到挫折；实体长于上影线部分（如图 3—23），意即买方虽受挫折，仍占优势。

第三章 全世界最经典有效的股票分析方法:K线



图 3-22



图 3-23

(2) 下影线长于上影线之实体，其可分为：实体长于下影线部分（如图3—24），意即买方受挫折，仍居于主动地位；下影线部分长于实体（如图3—25），买方尚需接受考验。



图 3-24



图 3-25

收阴线时也分两种情况：

(1) 上影线长于下影线的实体，其又可分为实体长于上影线部分（如图3—26）

与上影线长于实体（如图 3—27）两种图形；



图 3-26



图 3-27

（2）下影线长于上影线之黑实体，亦可分为实体长于下影线（如图 3—28）和下影线长于实体两种图形（如图 3—29）。



图 3-28



图 3-29

第三章 全世界最经典有效的股票分析方法:K线

5. “⊥”型:

开盘价与收盘价相同,当日交易都在开盘价以上的价位成交,而以当日最低价(即开盘价)收盘,表示买方无力拉升。若收盘价高于昨日收盘价用阳“⊥”表示;低于昨日收盘价,以阴“⊥”表示;若与昨日收盘价相同时,则昨日若为阳线时,今日则为阳“⊥”,昨日若为阴线时,今日则为阴“⊥”(如图3—30)。



图3-30

6. “┐”图形:

开盘价与收盘价相同,当日交易都在开盘价以下的价位成交,而以当日最高价(即开盘价)收盘,表示卖方力量有限。亦可分为阳“┐”与阴“┐”两种图形(如图3—31)。

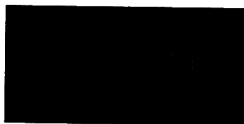


图3-31

7 “—”图形:

此图形常见于开盘便以涨停板或跌停板价格成交,涨停板价维持至收盘,则是阳“—”图形,而跌停板价维持至收盘,则是阴“—”图形(如图3—32)。



图 3-32

8. “+” 图形:

表示交易过程中, 股价出现高于及低于开盘价成交, 收盘价却与开盘价相同, 此时必须与昨日收盘价相比, 高于昨日收盘价用阳“+”表示; 低于昨日收盘价用阴“+”表示; 若与昨日收盘价同价格时, 则昨日若为阳线, 就用阳“+”表示, 昨日若为阴线, 就用阴“+”表示(如图 3—33)。

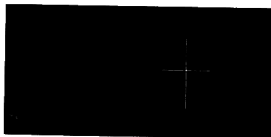


图 3-33

K 线种类介绍至此告一段落; 当读者了解 K 线种类后, 就可以更深一层去探讨一根 K 线所代表的含意, K 线奥妙之处, 便是相同的 K 线出现在不同的位置(如上升趋势、盘档期或下跌趋势), 它的意义与解释不同, 甚至完全相反, 下面开始介绍 K 线的基本战法。

第一节 K线基本战法

利用K线系统进行股票买卖时,除了要了解每一根K线的具体含义之外,还要能通过K线掌握未来行情的变动方向,这样才能在占得先机,获得回报。在这节中,我们用一到两根K线的形态图仔细剖析买卖双方力量的增减来推测次日走势(研判方法亦可运用于周K线图上,推测下周行情走势)。

一、单根K线推测法

1. 前一交易日收一根不带上下影线的阳线实体,次日开盘后,买卖双方的交战区有三个地方:(1)实体上方:表示买方力量强大,股价屡创新高,长阳线收盘可能性较大。(2)实体内部:如果开盘不久后,股价跌回实体阳线内部,表示买卖双方短兵相接,互不相让,多方受卖压考验,但此时胜负未分。(3)实体下方:表示卖方来势汹汹,已经完全攻占买方阵营,多出现在利空消息发布时,卖方乘机打压,此时可考虑出局,静观其变(如图3-34)。



图 3-34

2. 前一交易日收一根不带上下影线的阴线实体,今日开盘后,买卖双方的交战区有三个地方:(1)实体上方:表示买方力量强大,虽然前一交易日卖方逼空,但今日买方开始反攻,阳线收盘可能性较大。(2)实体内部:开盘不久后,股价即上升至阴线实

体内部,表示买卖双方力量相当,卖方受买压考验,需静观其变。(3)实体下方:表示卖方已经完全控制行情,股价不断创新低,买方无力反攻,只能任卖方打压。当日多以长阴或跌停板收盘(如图3-35)。



图 3-35

3. 前一交易日收一根带上影线的阳线实体,次日开盘后,买卖双方的交战区有四个地方:

(1)影线上方:表示买气雄厚,前一交易日虽遭卖方反攻,但今日强劲反攻,股价不断创新高。(2)影线内部:表示买方前一交易日虽有小挫折,不能以最高价收盘,但次日重整旗鼓,与卖方进行正面遭遇战。(3)实体内部:表示买方前一交易日遭到卖方攻击,今日卖方乘胜追击,虽买方起而抵抗,但处于被动地位,较为不利。(4)实体下方:表示买方已完全失去战斗能力,强大卖方牢牢掌控了主动权,收盘大阴线居多(如图3-36)。



图 3-36

4. 前一交易日收一根带上影线的阴线实体,次日开盘后,买卖双方的交战区有四个地方:

(1)影线上方:表示买方有力,大量买进,卖方放弃阵地,收盘极有可能收一根大阳线。(2)影线内部:表示开盘后买方占据有利地位,对卖方不利,多收阳线。(3)实体内部:买方主动与卖方相对,但此时卖方力量依然很大,买方不一定是强势。(4)实体下方:表示卖方强势,股价将再创新低,此时可卖股出局(如图3-37)。

第三章 全世界最经典有效的股票分析方法:K线



图 3-37

5. 前一交易日收一根带下影线的阳线实体, 次日开盘后, 买卖双方的交战区有四个地方:

(1)实体上方: 表示买方力量非常强大, 常出现在平台突破后的第二个交易日, 股价将不断创新高。(2)实体内部: 表示卖方开始施压, 与买方争地盘, 但买方仍较为有利。(3)影线内部: 表示卖方已经突破买方的防守, 买方力量较强。(4)影线下方: 表示买方退却, 卖方完全占领阵地, 收盘大阴线居多(如图3-38)。



图 3-38

6. 前一交易日收一根带下影线的阴线实体, 次日开盘后, 买卖双方的交战区有四个地方:

(1)实体上方: 表示买方开盘后便占据了有利位置, 买方优势明显, 收阳可能性极大。(2)实体内部: 表示卖方施压, 与卖方争抢地盘, 但卖方依然占据有利地形。(3)影线内部: 表示卖方步步紧逼, 买方不断后退, 对买方不利。(4)影线下方: 表示卖方全力进攻, 买方已无任何反抗之力(如图3-39)。



图 3-39

7. 前一交易日收一根带上下影线的阳线实体, 次日开盘后, 买卖双方的交战区有五个地方:

(1)上影线上方: 表示买方力量仍然强大, 在开盘后全力进攻, 在新高价区域与卖方战斗, 极可能出现长阳线。(2)上影线内部: 表示买方虽然很强势, 但卖方已经开始反攻, 只是力不从心, 收阳可能性较大。(3)实体内部: 表示卖方已经开始全力反攻, 但买方亦不退让, 双方进入拼刺刀阶段。(4)下影线内部: 表示卖方力量增大, 突破买方阵地, 股价有创新低的可能。(5)下影线下方: 表示卖方完全占领阵地, 买方被套, 极有可能收大阴线 (如图 3-40)。



图 3-40

8. 前一交易日收一根带上下影线的阴线实体, 次日开盘后, 买卖双方的交战区有五个地方:



图 3-41

(1)上影线上方: 表示卖方完全放弃阵地而不加抵抗, 极可能出现长阳线。(2)上影线内部: 表示卖方已失去控制能力, 处于被动地位, 买方有力量以高价收盘。(3)实体内部: 表示买方反攻, 与卖方正面接触, 量能大小将决定最终结果。(4)下影线内部: 表示卖方再度施加压力, 买方则以守为攻, 处于不利地位, 股价随时有创新低的可能。(5)下影线下方: 表示卖方在开盘后便全力进攻, 买方无心恋战, 收盘时以长阴线居多 (如图 3-41)。

二、两根 K 线推测法

连续收出两根长阳线，第二根的收盘价远高于第一根的收盘价，表示卖方已完全溃败，买方居于主动地位（如图 3-42）。

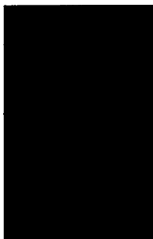


图 3-42

连续收出两根阳线，第二根阳线向上跳空高开，却受卖方抵抗，表示上方已聚集了卖方的力量，买方力量将受考验（如图 3-43）。

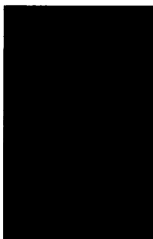


图 3-43

连续收出两根阳线，但第二根阳线完全被第一根的阳线实体所包含，表示买方力量变弱，卖方将随时发动攻击（如图3-44）。



图3-44

连续收出两根长阴线，第二根的收盘价远低于第一根的收盘价，表示向下打压股价成功，买方已无力气，卖方掌握行情（如图3-45）。

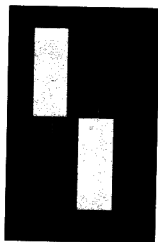


图3-45

连续收出两根阴线，第二根阴线向下跳空低开，表示卖方全力进攻，如果此时股

第三章 全世界最经典有效的股票分析方法:K线

价位于高位表明下跌行情将开始 (如图 3-46)。

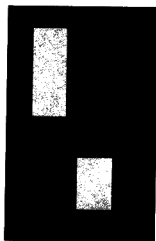


图 3-46

连续收两根阴线，但第二根的收盘价不比第一根低，表示卖方打压力量受阴，未创股价新低，买方出现转机 (如图 3-47)。

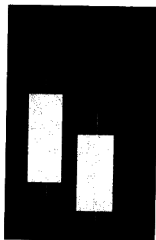


图 3-47

一根大阴线之后，出现一根小阳线，表示买方抵抗下跌，但力量较弱，如果下一交易日再出阴线吞没此阳线，那么卖方仍占上风，如果下一交易日出现长阳，完全吞

没此前阴线，那么买方将占主动（如图 3-48）。

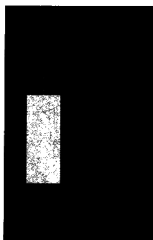


图 3-48

一根阴线之后，跳空下跌却反转回升收出一根小阳线，表示卖方在低价区受到下压阻力，买方将发动进攻，股价有望开始回升（如图 3-49）。

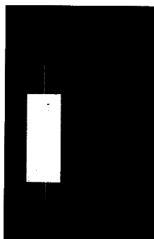


图 3-49

一根阴线之后，出现一根大阳线完全吞没此阴线，表示买方与卖方抗衡并获胜，股价将开始回升或继续创新高（如图 3-50）。

第三章 全世界最经典有效的股票分析方法:K线



图 3-50

一根大阳线之后，跳空高开却反转向下收出一根小阴线，表示在上升途中，遭遇卖方压力，但买方仍然有利（如图 3-51）。



图 3-51

一根阳线之后，股价向下低开，收出一根与阳线高度相当的阴线，表示卖方开始反击，双方互不相让，趋势随时可能改变（如图 3-52）。

一根阳线之后，出现一根大阴线完全吞没此阳线，表示买方失去反抗的力量，卖

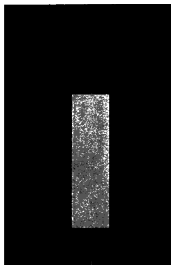


图 3-52

方完全占据主动地位（如图 3-53）。

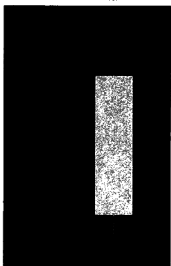


图 3-53

第三节 K线应用中的经典范例

一、红三兵：上涨形态

特征：

- 1、在股票运行过程中连续出现三根阳线，每天的收盘价高于前一天的收盘价。
- 2、每天的开盘价在前一天阳线的实体之内。
- 3、每天的收盘价在当天的最高点或接近最高点。
- 4、每天的成交量不断的温和放大。

说明：

红三兵如果发生在下降趋势中，是市场的强烈反转信号。每天开盘价较低，收盘价却是最近的新高，多头力量推动股价向上盘升。

如果股票在较长时间的横盘后出现红三兵的走势形态，并且伴随着成交量的逐渐放大，则是股票启动的前奏，可引起密切关注。

案例：大唐电信（600198）（如图3-54）

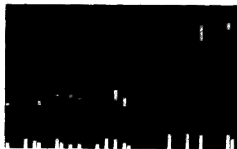


图3-54

该股从2009年12月1日开始,连续三天收红,且成交量不断增加,由于该股价位处于调整低点,所以此时介入应该有不错的收益。果然该股在12月7号突破箱体后,连续大阳强势上攻,短短15个交易日便从12.64元涨到19.70元,涨幅达55.8%。期间大盘不断进行调整,但该股不受大盘影响,依然强者恒强,将红三兵的功能发挥的淋漓尽致。

二、阳后两阴阳：上涨形态

特征：

1. 一根阳线后面跟着收出两根阴线后,下一交易日又收出一根阳线。
2. 两根阴线的收盘价未击破第一根阳线的价格低点。
3. 两阴之后再度上攻拉出的阳线,完全吞食前二根阴线并且与第一根阳线高点持平甚至超出。

说明：

当股价处于低位横盘整理时,出现阳后两阴阳的多头炮形态后,股价往往也会加速上升,因此为突破之际和上升途中较好的短线介入点。

案例：哈空调（600202）（如图3-55）

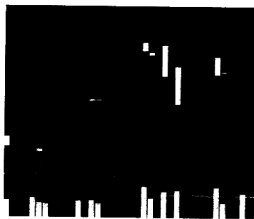


图3-55

哈空调（600202）在2009年11月11日的时候完成了阳后两阴阳的形态,其后

第三章 全世界最经典有效的股票分析方法:K线

股价一路上升,连创新高,6个交易涨幅达11%,虽然该股不是绝对的强势股,但在此形态形成后及时的介入,至少会踏踏实实的赚个涨停板。

三、黄昏之星：下跌形态

特征:

1、一般由三根阴阳线共同组成,第一根线为承接前期上升走势的大阳线,买盘强劲,显示升势持续。

2、第二根线出现在大阳之后,其收盘后的形态多为十字星。可以是阳线,也可以是阴线。

3、第三根线为卖盘强劲的阴线。此时市况已发生根本的转变,跌势一直持续到收盘。

说明:

黄昏之星的形态预示着市况转淡,通常在一个上升趋势后出现。显示买方压力逐步得以舒缓甚至已经转弱,价格大有可能已见顶。倘若第二根线收阴线且收出了长长的上影线,则股价见顶信号的可靠性将大为提高,此时应该立刻出局观望。

案例:亚星客车(600213)(如图3-56)

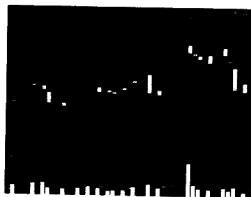


图3-56

亚星客车(600213)在2009年12月7日完成了黄昏之星的形态,随后该股开始下跌,虽然期间有过两次反攻,但强的大卖压使得反攻失败,在12月18日这一天,该股甚至被打在了跌停板上,短短几个交易日,跌幅达到20%多。因此,在交易中,

一旦大盘或所买的个股出现此类形态，坚决止盈卖出。

四、穿头破脚：上涨和下跌形态兼备

特征：

1. 第二根 K 线将第一根 K 线从头到脚全部包含在里面。
2. 两根 K 线的长度越悬殊，转势的力度就愈强。
3. 第二根 K 线包容前面的 K 线愈多，转势机会就越大。
4. 穿头破脚有两种形态，一种是在底部出现；一种是在顶部出现。

说明：

从技术上说，底部穿头破脚是股价回升的信号。顶部穿头破脚是股价见顶回落的信号。无论是底部，还是顶部的穿头破脚，都是转势信号，即由原来的跌势转为升势，或由原来的升势转为跌势。在此种形态下介入市场，获胜的几率将大大提高。

案例：明天科技（600091）：底部穿头破脚（如图 3-57）

该股在 2009 年 11 月 30 日以长于阴线两倍多的高度完成了穿头破脚的形态，次日收出了上影线长于下影线的中阳实体，显示出上方有获利抛压，但仍然没能改变上涨的势头，一路上攻，全然不理睬大盘的涨跌，于 12 月 10 日创出年内新高 8.84 元，涨幅达 18.2%。可见当此形态形成以后，及时买入股票，只要大盘不是暴跌，就可获得相当不错的收益。对于喜欢短线操作的朋友来说，不仅提高了资金的收益率，而且节约了大量的时间成本。

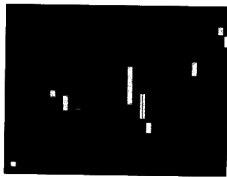


图 3-57

顶部穿头破脚 (如图 3-58)

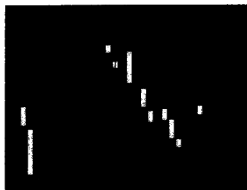


图 3-58

与底部穿头破脚的位置正好相反,该形态形成后,预示着股价将开始下跌,此时就要果断卖出手中的股票,规避风险。转而去寻找形成良好上升形态的股票。

五、三只乌鸦：下跌形态

特征:

1. 该形态由三根连续的阴线组成,一盘为中阴或小阴实体。
2. 第二根阴线的收盘价低于第一根的收盘价,而第三根阴线的收盘价低于第二根的收盘价。
3. 每天的收盘价基本都是当天最低价或接近当天的最低价。

说明:

三只乌鸦的形态是指股价在高位运行时突然出现连续三根阴线的 K 线组合,是股价要暴跌的信号。其中很重要的一点是股价处于拉升后的高位。

案例:冠农股份(600251)(如图 3-59)

该股在形成三只乌鸦形态之后,股价从 33.18 元一路下跌,期间虽有反弹,但力度很弱,使得卖方疯狂打压,最低跌至 20.70 元,不到两个月的时间,股价就跌去了 37.6%,市值大幅缩水。无论什么时候,只要一见到此种形态,都要先止盈离场,待形势明朗再进,否则跌去的就是真金白银。



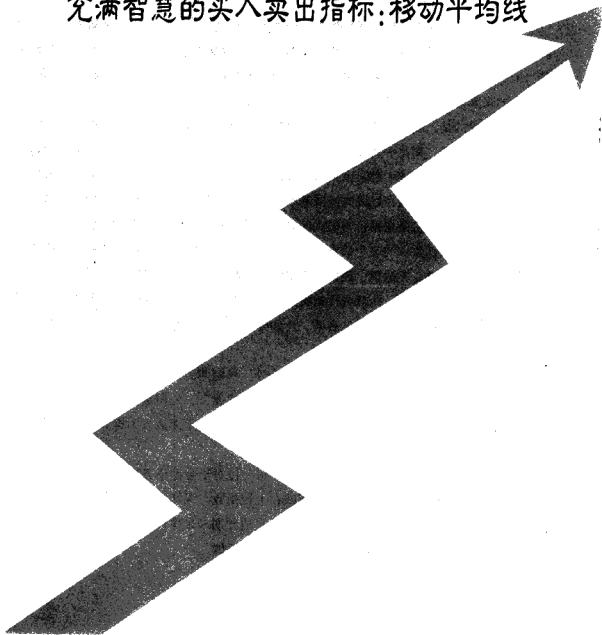
图 3-59

K 线理论曾经是日本人的投资秘籍，在相当长的一段时期内，日本人在世界各地投资所取得的巨大收益都要得益于对 K 线理论的应用。由于 K 线理论能为投资者带来相当丰厚的投资回报，所以日本人一直不肯将其与世人见面，而且像对待国家机密一样高度保密。后来随着时间的推移，逐渐传入中国，终于揭开了日本人投资成功的神密面纱。如果用心学好 K 线理论，对投资者而言，作用是显而易见的，不仅能稳定不断的获得丰厚的收益，还是心平气和、不急不躁的享受投资过程，可谓事半功倍。

需要提醒投资者的是，K 线理论虽然已经发展的相当完善，应用效果也非常明显，但由于这种理论现在被大量使用，所以个别主力机构便通过在 K 线图上做手脚，让散户上当受骗，蒙受损失。所以大家在研究 K 线图的时候，一定要把周 K 线、月 K 线和日 K 线结合起来看，再配以其他分析方法，这样，投资者在股市投资的风险将减小，获得丰厚回报的机会将大大增加。

第四章

充满智慧的买入卖出指标: 移动平均线



第一章 道氏理论

道·琼斯理论又常被使用者简称为道氏理论，它是道·琼斯公司的创始人之一已故的查尔斯·道和已故的《华尔街日报》著名记者汉密尔顿两人共同的市场智慧结晶。道氏理论是股票市场中最古老、最著名的技术分析方法之一。它不仅能解释并预测股市的未来动向，而且还能成为一般经济景气动向的指标。

值得一提的是，理论创始人查尔斯·道声称其理论并不是用于预测股市，甚至不是用于指导投资者，而是一种反映市场总体趋势的晴雨表。《道氏理论》作者罗伯特·雷亚在其所有相关著述中都强调：道氏理论在设计上是一种提升投机者或投资者知识的配备或工具，并不是可以脱离经济基本条件与市场现况的一种全方位的严格技术理论。换言之道氏理论是根据价格模式的研究，推测未来价格行为的一种方法。

道氏理论有极其重要的三个假设，与人们平常所看到的技术分析理论的三大假设有着相似的地方。不过，在这里，道氏理论更侧重于其市场涵义的理解。

假设一：人为操作——指数或价格每天、每星期的波动可能受到人为操作，次级折返走势也可能受到这方面有限的影响，比如常见的调整走势，但主要趋势不会受到人为的操作。

有人也许会说，庄家能操作股票的主要趋势。就短期而言，他如果不操作，这种适合操作的股票的内质也会受到他人的操作；就长期而言，公司基本面的变化不断创造出适合操作股票的条件。总的来说，公司的主要趋势仍是无法人为操作，只是股票换了不同的机构投资者和不同的操作条件而已。

假设二：市场指数会反映每一条信息——每一位对于金融事务有所了解的市场人士，他所有的希望、失望与知识，都会反映在上证指数与深圳指数或其它什么指数每天的收盘价波动中。因此，市场指数永远会适当地预期未来事件的影响。如果发生火灾、地震、战争等灾难，市场指数也会迅速地加以评估。

第四章 充满智慧的买入卖出指标:移动平均线

在市场中,人们每天对于诸如财经政策、扩容、领导人讲话、机构违规、创业板等层出不穷的题材不断加以评估和判断,并不断将自己的心理因素反映到市场的决策中。因此,对大多数人来说市场总是看起来难以把握和理解。

假设三:道氏理论是客观化的分析理论——成功利用它协助投机或投资行为,需要深入研究,并客观判断。当主观使用它时,就会不断犯错,不断亏损。市场中95%的投资者运用的是主观化操作,这95%的投资者绝大多数属于“七赔二平一赚”中的那“七赔”人士。所以客观地来使用道氏理论非常重要。

道氏理论断言,股票会随市场的趋势同向变化以反映市场趋势和状况。股票的变化表现为三种趋势:主要趋势、中期趋势及短期趋势。

主要趋势:持续一年或以上,大部分股票将随大市上升或下跌,幅度一般超过20%(如图4-1)。

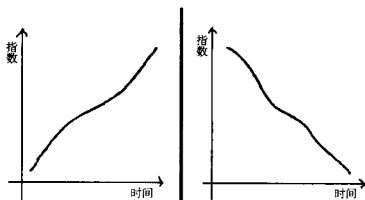


图4-1

其特色是在多头市场里,一段行情的平均数新高点比前一段行情的平均数最高点要高,就是一峰比一峰高。空头市场里,一段行情的平均数新低点比前一段行情的平均数最低点要低,就是一谷比一谷低。汉密尔顿曾收集1900年6月—1923年8月期间的股票市场变动资料并加以统计与分析,发现多头市场趋势从开始至结束,平均经历25个月,空头市场趋势从开始至结束平均经历17个月,如果依照日期计算,多头市场长约2—3年,最短亦达13个月。空头市场长约1—2年,最短亦有11个月。

中期趋势:与基本趋势完全相反的方向,是指长期上涨趋势中的下跌阶段,或是长期下跌趋势中的回升阶段,通常被称为“回档”。时间大约是两星期到一个月或更久一

些。反转幅度(跌幅或涨幅)约为前面基本趋势上涨或下跌的八分之三。(如图4-2)

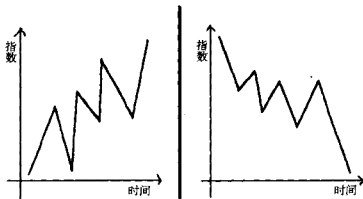


图4-2

中期趋势是强势或弱势市场很正常而且必须的反转形态,它们的起因是由于投资者的太乐观或太悲观,促使股价暴涨或暴跌,此时发生技术性的回跌或反弹,专业性的投资机构或资金雄厚的投资人乘此机会调节市场供需状况,普通投资者亦相随之获利了结,“回档”乃是正常现象,如果前面所产生的涨势阻力小,涨幅大,时间短,那么必有较急迫的下跌反应;如果前面跌势愈深,则回升的可能性便更加确定。

短期趋势:只反映股票价格的短期变化,其波动快则数小时,慢则几天内就结束,因此没有什么重要性。(如图4-3)

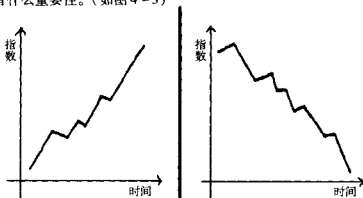


图4-3

道氏理论认为主要趋势就像大海的涨潮落潮,中期趋势就像每次潮起潮落中的海浪,而短期趋势则像海浪上面的小波纹。“道氏理论”的最伟大之处在于其宝贵的哲学思想,这是它全部理论的精髓。

第二节 移动平均线

一、什么是移动平均线

移动平均线(MA)就是以道氏的“平均成本概念”为理论基础,采用统计学中“移动平均”原理,将一段时期内的股票价格平均值连成曲线,用来显示股价的历史波动情况,进而反映股价指数未来发展趋势的技术分析方法。移动平均线是道氏理论的形象化表述。

“平均”是指最近 n 天收市价格的算术平均值;“移动”是指我们在计算中,始终采用最近 n 天的价格数据。比如确定平均数样本的大小为 5 天,那么第一天的平均数值是最近 5 天的收盘价之和除以 5 即可得到;第二天的平均数值是用第二天的收盘价与其前四天的收盘价相加后再除以 5 得到,以此类推。因此,被平均的数组(最近 n 天的收市价格)随着新的交易日的更迭,逐日向前推移。在我们计算移动平均值时,通常采用最近 n 天的收市价格。我们把新的收市价格逐日地加入数组,而往前倒数的第 $n+1$ 个收市价则被剔除。然后,再把新的总和除以 n ,就得到了新一天的平均值(n 天平均值)。将每一交易日的平均值连线,便形成了移动平均线。

二、移动平均线的计算公式

$$MA = (C_1 + C_2 + C_3 + \cdots + C_n) / N$$
 C: 某日收盘价 N: 移动平均周期

移动平均线依计算周期分为短期(如 5 日、10 日)、中期(如 30 日、60 日)和长期(如 120 日、240 日)移动平均线。

移动平均线依算法分为算术移动平均线、线型加权移动平均线、阶梯形移动平均线、平滑移动平均线等多种，最为常用的是下面介绍的算术移动平均线。

何为算术移动平均线的算法？如1到10十个数字，其平均数便是5.5，而移动则意味着这十个数字的变动。假如第一组是1到10，第二组变动成2到11，第三组又变为3到12，那么，这三组平均数各不相同。而这些不同的平均数的集合，便统称为移动平均数。

举例说明：某股连续十个交易日收盘价分别为：（单位：元）

8.15、8.07、8.84、8.10、8.40、9.10、9.20、9.10、8.95、8.70

以五天短期均线为例：

第五日均值 = $(8.15 + 8.07 + 8.84 + 8.10 + 8.40) / 5 = 8.31$

第六日均值 = $(8.07 + 8.84 + 8.10 + 8.40 + 9.10) / 5 = 8.50$

第七日均值 = $(8.84 + 8.10 + 8.40 + 9.10 + 9.20) / 5 = 8.73$

第八日均值 = $(8.10 + 8.40 + 9.10 + 9.20 + 9.10) / 5 = 8.78$

第九日均值 = $(8.40 + 9.10 + 9.20 + 9.10 + 8.95) / 5 = 8.95$

第十日均值 = $(9.10 + 9.20 + 9.10 + 8.95 + 8.70) / 5 = 9.01$

将上述数据在图表中相连成线，就形成了以五天为基期的移动平均线。

三、移动平均线的种类

移动平均线按照时间长短不同可分为：短期移动平均线，中期移动平均线和长期移动平均线。

（一）短期移动平均线：

一般都以三天、五天及十天为计算期间，代表一周左右的平均价，可作为短线进出的依据。

（1）3日移动平均线：此平均线有时起伏很大，尤其遇到大行情，股价指数连续大涨或大跌，平均线与当日股价指数相差很远，振荡行情时平均线有扭曲现象，极不规则，没有一定的轨迹可寻。

（2）5日移动平均线：通常每周有五个交易日（节假日除外），因此许多投资者认为采取五天的指数作为样本，可与周K线相互印证。由于采样的数据较少，在研判

第四章 充满智慧的买入卖出指标:移动平均线

股票走势时略显单薄。

(3) 10 日移动平均线:这是被广大投资者参考与使用最广泛的移动平均线,它能真实的反映出短期股价平均成本变动的情形与趋势,可作为短线进出的依据。10 日均线还能帮助投资者区分强势股与弱势股,一般强势股,10 日线便是短期回调的重要支撑线,股价回调至 10 日均线后,即会拐头向上,继续攀升。

(二) 中期移动平均线:大多以三十天至六十天为准,代表一到两个月的平均价或成本。可做为研判股市中期趋势的重要参考依据。

(1) 30 日移动平均线:采用此样本并作为操作依据的投资者为了解股价一个月的平均变动成本,便能将资金做较长期的投资,不必抢进抢出。而且 30 日移动平均线可与月 K 线相互印证。经过近些年的实践,30 日移动平均线的有效性极高,尤其在股市形势尚未十分明朗之前,能够预先显示出股价未来变动的方向。

(2) 60 日移动平均线:此均线被比喻为股价的生命线,可见其在投资中的重要性。通常情况下,如果股价在 60 日平均线之上,则该股票的中长期趋势并未改变,而一旦跌破 60 日平均线,那生命线就变成了死亡线,股价就有较大的下跌空间。此规律同样适用于大盘指数,所以当大盘指数跌破 60 日平均线之后,投资者就要留意出场时机,切不可恋战,以免造成损失。当大盘跌破 60 日平均线后,有小部分股票价格仍停留在生命线之上,此时应密切注意,这就是所谓的强势股。

(三) 长期移动平均线:

(1) 120 日移动平均线:此线常被称为半年线,是近半年内股价的平均成本。在股市的下跌途中,半年线常常是非常有力的支撑线,众多投资者以此为界,来推断股市中长期趋势的强弱,如果指数或股价跌破半年线那表明市场中长期趋势转弱,但并未进入熊市,此时投资者需要谨慎一些,如果股价在半年线附近获得有力支撑,此时投资者可大胆入市,搏取利润。

120 日移动平均线主要是用来对长期趋势进行判断,对于短期指数或股价的涨跌作用不太明显。

(2) 250 日移动平均线:250 日移动平均线又被称为年线,因为一年间去掉正常休息日以及节假日外,所有的交易日加起来大约在 250 天左右。所以,年线表示在一年的所有交易日里所有投资者的平均成本,是均线系统中最重要的参考线之一。

在实际交易过程中，如果指数或股价在年线之上，说明当前股价已经高于这 250 日内建仓投资者的平均成本，绝大部分资金处于盈利状态，表明行情向多。此时年线可以作为买入或持股的信号，若年线保持下行态势，且指数或股价在年线之下，说明大盘或个股已进入熊市阶段。因此，年线又被市场称为牛熊分界线。

在欧美股市技术中，分析所采用的长期移动平均线，多以二百天为准。因为经过美国投资专家葛南维，研究与试验移动平均线系统后，认为二百日移动平均线最具代表性，在国内则是超级大户，主力与做手操作股票时参考的重要指标。投资者将未来一年内世界与国内经济景气动向，各行业的展望，股票发行公司产销状况与成长率仔细研究后，再与其他投资环境（例如银行利率变动，房地产增值比率，信贷发放比例）逐一比较，若投资股票利润较高，则进行市场操作。由于进出数量庞大，炒作期间长，必须要了解平均成本变动情形，故以此线来研判未来一年的股市走势。

四、短期、中期及长期移动平均线之间的关系

短期、中期及长期移动平均线的移动方向有时趋于一致，有时不一致，那么这种形态代表什么意思，投资者该如何判断股市的未来趋势呢？可从下面两个方面来分析：

1. 趋于一致：

（1）在空头市场中，指数或股价经过长期下跌后，短期、中期和长期移动平均线的方向趋于一致，此时市场人气极差，成交量逐渐减少，股市经历了一个大熊市。当短期移动平均线（5 日和 10 日线）开始拐头向上时，预示着超跌反弹开始，可短期介入，做短线，如果中期移动平均线（60 日线）也开始调头向上，那就预示着市场可能要转市，而且一旦当指数或股价站上 60 日线之后，可视为至少是一个大的反弹波浪。经过一段时间上涨、回档调整之后，指数和股价再次向上，长期移动平均线（半年线和年线）也慢慢拐头向上，显示出市场已经转市，此时人气旺势，成交量也明显增加，短期、中期和长期移动平均线又趋于同一方向。

（2）在多头市场中，指数或股价经过长期上涨后，股价与 5 日、10 日、60 日、120 日、250 日移动平均线的关系亦是趋于一致向上的。当指数或股价开始向下跌，最先翻转的一定是 5 日和 10 日平均线，指数或股价若继续下跌，60 日平均线会逐渐

第四章 充满智慧的买入卖出指标:移动平均线

走平而后调头向下。如果指数或股价没有反弹的迹像,继续向下跌去,那么 120 日移动平均线和 250 日移动平均线就会转向右下方移动,表示空头市场来临。空头有时力量有限,仅能造成两三个月的次级移动,短期与中长期移动平均线跟着向下移动。次级移动结束后,股价再朝原始移动方向进行,平均线则从短期、中期和长期依次向上移动。

2. 趋于不一致:

(1) 当指数或股价进入整理盘整后,短期移动平均线和中长期移动平均线很容易与股价交错在一起,盘整愈久,愈易发生短期平均线有时在中长期平均线之上,有时则在中长期平均线之下,方向不一致。有时中长期平均成本线高于短期平均成本线,有时短期平均成本线高于中长期平均成本线,表明股市缺乏弹性,静待买方或卖方打破僵局,使行情再度上升或下跌。

(2) 另外一种现象是中长期移动平均线向上移动,股价与短期平均线向下移动,此时市场上升趋势并未改变,只是回档,直至股价与短期平均线相继跌至中长期平均线下方,而中长期平均线亦有向下反转而行的迹象时,则趋势改变。或是中长期平均线仍向下移动,股价与短期平均线则已向上移动,此时下跌趋势也并未改变,只是反弹行情,直至股价与短期平均线先后重回至中长期平均线上方,而中长期平均线亦有向上反转而行的迹象时,趋势才会改变。

五、移动平均线的特性

移动平均线在投资交易中,起着非常重要的作用,它之所以能够指导投资者进行正确的预测趋势,原因是移动平均线本身具有以下特性:

1. 趋势的特性:

移动平均线通过计算一段时期内的股价平均成本,能够表示出股价趋势的方向,所以具有趋势的性质。

2. 稳重的特性:

移动平均线不会像 K 线一样起起落落的震荡,而是起落相对平稳,向上的通常缓缓向上,向下的通常缓缓向下。

3. 安定的特性:

通常愈长期的移动平均线,愈能表现安定的特性,即移动平均线不会轻易的上下起伏,必须等待股价涨势真正明朗以后,移动平均线才会往上或往下延伸,而且经常股价开始回落之初,移动平均线却是向上的,等到股价下滑显著时,才见移动平均线走下坡,这是移动平均线最大的特色。愈短期的移动平均线,安定性愈差,愈长期移动平均线,安定性愈强,但也因此使得移动平均线有延迟反应的特性。在具体的使用操作中,要短期、中期和长期的移动平均线相结合使用。

4. 助涨的特性:

股价从移动平均线下方向上突破,移动平均线也开始调头向右上方移动,此时均线形态形成多头排列,当股价回跌至移动平均线附近时,均线自然会产生支撑力量,使得股价继续向上突破,再创近期新高。短期平均线紧随股价,向上移动速度较快;中长期移动平均线向上移动速度较慢,但都表示一定期间内平均成本增加,买方力量大于卖方力量。而当卖方力量若稍强于买方,股价回跌至平均线附近时,便是买进时机,这是平均线的助涨功效,直到股价上升缓慢或跌破短期移动平均线,此时可考虑卖出股票。因为当移动平均线开始减速移动,股价再回落至均线附近时,均线失去支撑与助涨功能,那么股价将有重返均线下方的趋势。

5. 助跌的特性:

助跌特性与助涨特性相反,当股价从移动平均线上方向下突破,均线也开始调头向右下方移动时,此时均线形态形成空头排列,当股价回升至移动平均线附近时,均线自然产生阻力,使得股价只能继续向下寻求支撑。因此均线往下走时股价回升至平均线附近便是卖出时机,因为均线此时有助跌作用。直到股价下跌趋于缓慢或开始小幅回升,均线开始减速移动,股价再次与均线接近,均线便失去助跌意义,股价将有重返均线上方的趋势,此时可跟踪观察,择机介入。

六、乖离率

乖离率是用来计算当日股价与平均数值之间的关系,以确定股价与平均数值之间的差距比例,以此为操作者提供买出卖出的依据。以当日平均数值为准,股价与平均

第四章 充满智慧的买入卖出指标:移动平均线

数值间的差距,称为乖离程度,以乖离程度除以平均数值的百分比便是乖离率。

公式:乖离率 = (当日股价 - 平均数值) ÷ 平均数值 × 100%

比如:一支股票当日收盘价为20元,当日平均数值为18元,那么该股的乖离程度为2,乖离率为 $2 \div 18 \times 100\% = 11.1\%$ 。

乖离率可分为正乖离与负乖离。若股价在平均数值之上,则乖离率皆为正,股价在平均数值之下,则乖离率为负,当股价与平均数值相同,则乖离率为零。

那么究竟股价与短、中、长期平均值间的乖离率达到何种程度便是买进时机与卖出时机呢?这并没有统一的法则,而且股价与各种短期移动平均值以及中长期移动平均值间的乖离率都有不同的合理程度,根据最近几年资料统计显示,乖离率达到下列百分比时便是买进或卖出的好时机:

1、股价与5日平均值间的负乖离率达5%是买进时机,正乖离率达5.5%以上是卖出时机。

2、股价与10日平均值间的负乖离率达6%是买进时机,正乖离率达6.5%以上是卖出时机。

3、股价与20日平均值间的负乖离率达8%是买进时机,正乖离率达8.4%以上是卖出时机。

4、股价与60日平均值间的负乖离率达15%是买进时机,正乖离率达17%以上是卖出时机。

由于股票市场中存在着投机行为,所以有些股票会出现连续的涨停或者跌停,使得股价与各种平均值间的乖离率过度偏高或偏低,这属于特殊情况。

对使用移动平均线操作者的建议:

(1) 既然建立移动平均线系统,就必须相信由数字变动提供的买进信号与卖出时机。不要产生怀疑,若疑信参半,不但会贻误大行情,错失赚钱良机,而且会产生反抗心理,与大势相逆行,造成重大损失。

(2) 这种“数字游戏”的要点便是防患于未然。在使用时,必须要与当时市场的基本面、政策面相结合,不可孤立的套用此系统。

(3) 当移动平均线趋于平缓时,亦是行情可能产生重大改变的时刻,此时须运用现有资料对行情进行仔细研判,以确定未来变动的方向。

移动平均线至此已详尽的介绍完毕,下节将详细讲解移动平均线的具体使用方法,即如何利用均线系统在股市中买入卖出股票,获得丰厚收益。

第三节 何时买进、卖出股票

随着中国证券市场的不断发展与完善,购买证券类产品必将成为未来众多家庭和个人的首选,因为由纸币所代表的货币贬值几乎是肯定的。为了抵御货币贬值的风险,投资无疑是一种正确且有效的方法。但从目前国内情况来看,中小投资者由于受到资金量小、信息不对称及投资渠道少等多种原因的制约,很难进行系统化、规模化的专业性投资,而只能选择入市门槛低、风险较高的股市进行操作。在这样一个风险与机会共存的市场中,就需要投资者具有较为娴熟的操作技能与切实有效的买卖法则,这样才能真正达到投资生财的目的。

购买股票,买的就是当时的时机与未来的趋势,时机就是趋势的形成,抓住低点与高点就是掌握了大趋势,而移动平均线系统就具有预测趋势的特点。

不论长期或短期移动平均线都充分表示出某特定时间内股价变动的情形与趋势。然而,股价变动有时如波涛,凶猛异常;有时则如浪花,平淡无奇,若用最简单的字句形容股价变动趋势就是简单的涨、跌、盘三个字,移动平均线系统正可以完全反映股价变动意图,为技术操作者提供正确的方向。股价变动与移动平均线间的关系为:股价变动是因,移动平均线是果。也就是说,股价上涨,移动平均线跟着向上移动,股价下跌,移动平均线跟着下移,股价进入盘局,移动平均线扭曲程度就缩小,时间愈长愈明显。

一、葛南维 (Granville) 移动平均线八大买卖法则

在移动平均线系统中,美国投资专家葛南维创造的八项买卖法则可谓是其中的精华,历来的均线使用者无不视其为技术分析中的至宝,而移动平均线也因为它的出

第四章 充满智慧的买入卖出指标:移动平均线

现,淋漓尽致地发挥了道·琼斯理论的精神所在。八大法则中的四条是用来研判买进时机,四条是研判卖出时机。

1、移动平均线从下降逐渐走平且略向上方抬头,而股价从移动平均线下方向上方突破,此时短期与长期移动平均线形成黄金交叉,为买进时机号(如图4-4)。

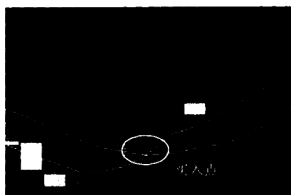


图4-4

2、股价位于移动平均线之上运行,回档时短期移动平均线并未跌破长期移动平均线,之后又再度上升,为买进时机(如图4-5)。

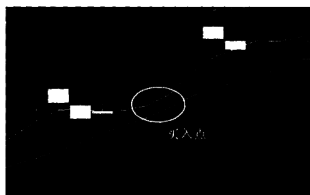


图4-5

3、股价位于移动平均线之上运行,回档时短期移动平均线跌破长期移动平均线,但股价很快拉升,使得短期移动平均线继续呈上升趋势,此时为买进时机(如图4-6)。

4、股价位于移动平均线以下运行,突然暴跌,距离短期移动平均线太远,负乖



图 4-6

离率突然放大，此时为买进时机（如图 4-7）。

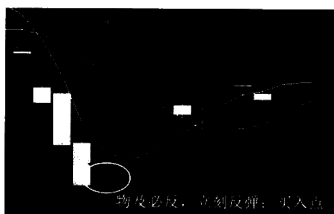


图 4-7

5、股价位于移动平均线之上运行，连续数日大涨，离移动平均线愈来愈远，说明近期内购买股票者获利丰厚，随时都会产生获利回吐的卖压，应暂时卖出股票（如图 4-8）。

第四章 充满智慧的买入卖出指标: 移动平均线

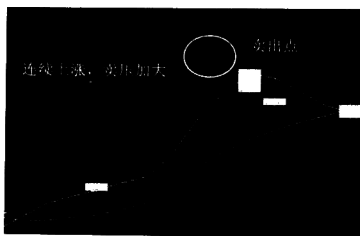


图 4-8

6、长期移动平均线从上升逐渐走平，而股价从移动平均线上方下跌破短期移动平均线时形成死亡交叉，说明卖压渐重，应卖出所持股票（如图 4-9）。

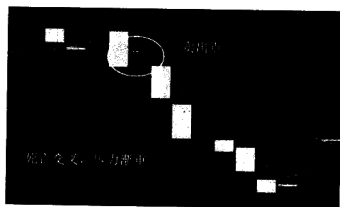


图 4-9

7、股价位于移动平均线下方运行，反弹时短期移动平均线未突破长期移动平均线，且长期移动平均线呈向下的跌势形态，此时应卖出股票（如图 4-10）。

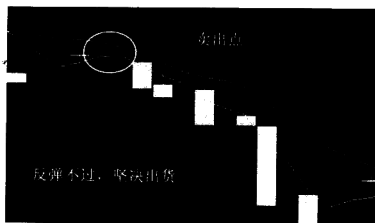


图 4-10

8、股价反弹后站在了短期移动平均线的上方，但长期移动平均线却继续下跌，没有拐头迹象，此时要卖出所持股票（如图 4-11）。

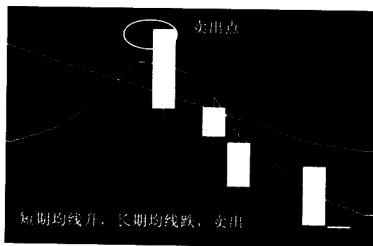


图 4-11

葛南维移动平均线八大买卖法则在实际操盘盘中其各项法则与波位图的对应关系（如图 4-12）。

第四章 充满智慧的买入卖出指标:移动平均线

葛南维八大买卖法则与波段示意图

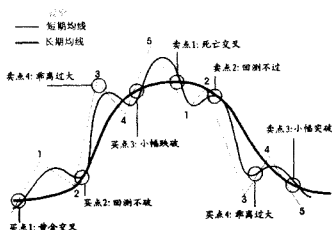


图 4-12

根据多年的实践经验,在以上八大法则中第三条和第八条不易掌握,具体运用时风险较大,在未熟练掌握移动平均线的使用法则前可以考虑放弃使用。

二、30 日移动平均线的买卖法则

对于沪、深两市的大盘指数来讲,30 日移动平均线是她的中期生命线,每当股市中一轮中期下跌结束,指数开始调头向上并突破 30 日均线时,往往预示着后市会有一轮中期上升行情。对于个股来说,30 日均线是判断该股有无主力控盘、主力是否出货以及该股后市走势强弱标准。因为 30 日均线具有非常准确的趋势性,无论是其上升趋势还是下跌趋势,一旦形成便很难改变。

一支股票的上涨都是从股价向上突破 30 日均线开始的,黑马股的产生往往也是由于受到 30 日均线的呵护而开始驰骋甚至腾飞。30 日均线之下的股票即使是优质蓝筹股也如母鸡般不可能远走高飞,只有 30 日均线之上的股票才有可能像雄鹰般展翅腾空。

1. 股价放量突破 30 日均线买入

某支股票的股价在 30 日均线下方徘徊数日,突然某天股价放量突破 30 日均线,收盘价站在了 30 日均线之上,在收盘前或次日可考虑择机买进,后面将会有一波中

级上涨行情。

深市股票安纳达 (002136), 如图 4-13, 该股从 2009 年 9 月 25 日至 10 月 16 日共 10 个交易日徘徊在 30 日均线之下, 成交量日渐减少, 说明持有该股者出现了惜售心理, 而买方亦买不到该股, 所以成交量减少。在 10 月 19 日这天开始向上突破 30 日均线, 随后几日, 成交量温和放大, 在 11 月 2 日该股回踩 30 日均线, 以确认是否有效站稳该均线。回踩未破 30 日均线, 之后一路上涨, 30 日均线也形成了明显的多头形态, 开始了一波中级上升行情, 股价最高价达到 15.20 元, 较突破 30 日均线当天的收盘价 10.68 元相比, 上涨了 42.3%。而大盘指数在该段时间内, 却只上涨了 11.7%。与大盘指数相比, 该股上涨幅度接近于大盘的 4 倍, 远远跑赢大盘指数, 而时间还不到两个月。

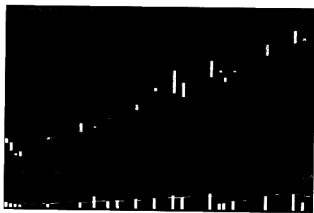


图 4-13

操作要领:

股价向上突破 30 日均线时必须要有成交量放大的配合, 否则可靠性降低。有时股价向上突破 30 日均线后又回抽确认, 但收盘价不应收在 30 日均线之下, 且成交量出现明显萎缩。如果股价在突破 30 日均线之后, 第二天便重新跌回 30 日均线, 走势疲软, 此时应立即卖出该股票, 因为, 前期的突破上涨很可能是下跌途中的一次中级反弹, 而真正的跌势尚未结束。

2. 上升趋势中股价回档不破 30 日均线买入

当股价突破 30 日均线后, 买盘随即增加, 这时股价便开始上涨。但是由于股价

第四章 充满智慧的买入卖出指标:移动平均线

的快速上涨,导致短线投资者获利丰厚,抛压自然出现,主力也会借势洗盘。股价开始回落并相继跌破5日和10日均线,但却在30日均线附近获得支撑且成交量明显萎缩,此时30日均线仍呈上行趋势,说明这是短期的价格回调,主力并未出局,而上升也远未结束。此时是较佳的买入时机。特别是股价在30日均线附近获得支撑并调头上行时更是明确的买入信号,这常常是新一轮上升浪的开始。

沪市股票全柴动力(600218),如图4-14,该股从2009年9月22日开始向下回踩30日均线,7个交易日的调整收盘价均在30日均线之上,于10月9日调整结束,开始上拉,此时便是买入好时机。之后成交量逐渐放大,股价逐渐升高,期间虽然由于大盘的大跌导致的主力洗盘调整,但30日均线的上升趋势一直未改。股价最高价达到11.44元,较回踩30日均线拉起后的当天6.81元相比,上涨了68%。而大盘指数在该段时间内,同样只上涨了11.3%。与大盘指数相比,该股上涨幅度是大盘指数的6倍多,远远跑赢大盘指数,而时间仅为60多个交易日,获利非常可观。

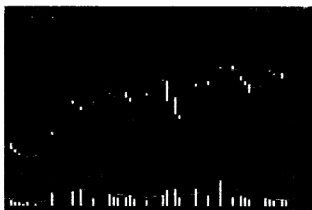


图 4-14

操作要领:

30日均线是主力的护盘线。当股价回调不破30日均线说明主力尚未出局,上升并未结束。股价由上升后的高点回落至30日均线的至少应在5个交易日以上,有的是横向整理而股价并不出现大幅回落而是等待30日均线上行靠近股价,有的是股价出现大幅回落主动接近30日均线。因此,对买入时机的把握应有耐心并关注30日均线的支撑。股价在回调至30日均线的过程中,成交量应明显地萎缩,而上升时

成交量应显著放大。

在股价回落至30日均线附近买入后,如果股价不涨反跌,有效向下跌破30日均线特别是放量破位时,应坚决卖出离场,等待股价重回30日均线之上时再进行买入操作。

3. 上升趋势中股价跌破30日均线快速拉回后买入

30日均线是上升趋势中股价深幅调整时的强有力支撑线,但有时本来上升行情并未结束,主力也没有出局,股价却跌破30日均线,但三四个交易日之后股价又很快重新回到30日均线之上,此时又是新的买入时机。如果在突破30日均线时买入该股,那么现在可以进行加仓操作。这对于始终跟踪一只股票做波段操作的投资者来说是相当重要的。

沪市股票交大博通(600455),如图4-15,该股在向下回档过程中,于2009年9月23日跌破30日均线,但成交量开始萎缩,随后两个交易日的成交量亦没有放大,显然机构不想再往下打压股价,打的太低,有可能被别人抄底。所以在第三个交易日放量拉升,重新将股价拉回到30日均线之上。此时便是一个极好的买入时机。随后该股开始震荡攀升。受大盘影响,在10月26日和27日进行了短调,但股价仍没有跌破30日均线,出现了第二次买入机会。从10月30日开始单边上涨,新高不断。在12月1日股价最高达到16.32元,较9月28日的收盘价11.70元相比,上涨了39.5%。大盘指数在该段时间内,上涨了17.1%。与大盘指数相比,涨幅仍然很大,时间也不过是短短的40个交易日。

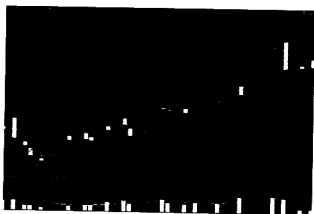


图4-15

第四章 充满智慧的买入卖出指标:移动平均线

操作要领:

股价总是按照趋势的方向运行,其趋势一旦形成就不会轻易改变,而30日均线是最佳的中期趋势研判标准之一。在上升趋势中,庄家有时故意将股价打穿至30日均线下方,让不坚定的投资者出局,然后主力吸筹后再重拾升势,这是长线主力最常用的洗盘手法之一。

股价在跌破30日均线时,成交量明显减少。此时股价也不深跌,K线图常为小阴小阳线,且股价在30日均线之下停留的时间较短,然后股价干净利落地快速回升至30日均线之上,此时成交量明显放大。若在股价跌破30日均线时,其形态仍然是上升形态时,则更为有效和可靠。

当股价回升至30日均线之上时买入股票后,万一股价很快再次回落至30日均线之下,尤其是下跌时成交量突然放大,就应小心短期头部的出现,要立刻卖股出局。

4. 股价向上突破5日、10日、30日三条均线买入

在下跌趋势中,5日、10日、30日均线的形态自上而下形成空头排列,而且均以不同的速率下行,股价的反弹往往会受到5日、10日均线的阻力,较难站上30日均线。但是,在下跌趋势的末期,卖方抛压逐渐减轻,先知先觉的投资者逢低试探性买入。5日、10日均线先是走平,然后5日均线上穿10日均线形成黄金交叉。买盘逐步增强,成交量逐步放大,股价继续上涨并向上突破30日均线。这时5日、10日均线先后上穿30日均线形成黄金交叉并呈多头排列,三条均线便成为股价回调时的强有力支撑线,从而确认下跌行情结束,上涨行情正式启动。

一般来说,当股价向上突破5日、10日、30日三条均线特别是三条均线呈多头排列时是最佳买入时机。

沪市股票鲁润股份(600157),如图4-16,该股票在经过一波下跌后,于2009年2月2日企稳反弹,此时5日、10日、30日三条均线形成黄金交叉,成交量也开始逐渐放大,此时就是买入的机会。因为一般情况下,股价后市会有一波中级上涨行情。回档30日均线时,此三条均线都会成为股价有力的支撑线。随后股价从2009年2月3日开始上涨,到3月27日,股价达到了8.80元的最高价,较2月2日的收盘价4.23元,整整上涨了一倍多。期间虽有调整,但不改上升趋势,从3月25日到27日更是连续3天涨停,可见该股的强势程度非同一般。而大盘指数在该段时间内,只上

涨了18%。仅仅38个交易日涨幅便高达一倍之多。由此可见,5日、10日、30日均线三线金叉这一法则对于寻找黑马股是非常有效的方法之一。

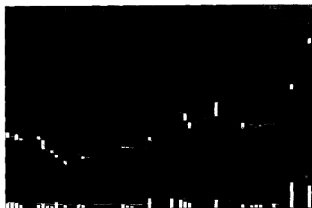


图 4-16

操作要领:

股价在5日、10日、30日三条均线先后形成黄金交叉之后的上涨,成交量应逐步放大,回调时成交量应明显萎缩,特别是在突破30日均线时量价配合要完美。否则,其可靠性将打折扣,至少其上涨幅度不会很高。

通常来说,5日、10日、30日三条均线形成黄金交叉的时机一般都出现在下跌市的底部,如果在近期新高盘整后出现,要密切观察成交量的变化,最好结合其它技术指标进行综合判断再做买入选择。

一旦在下降趋势中途三条均线形成黄金交叉后误认为是中期底部,买入后涨幅并不大,而且股价很快跌破三条均线且三条均线再次形成死亡交叉发散下行,说明前期仅是反弹而已,跌势尚未结束,在股价跌破30日均线时应及时卖出出局。

对于投资者来说,30日均线是投资者的保护神和回避风险的有利武器,也是区分强势股与弱势股的标准之一。将30日均线与5日、10日均线等配合使用效果会更好。当然,世间没有绝对的事情,股票投资也是如此。因此,投资者可根据自己的习惯和需要,结合个人的操作经验,将30日均线变通为20日、25日、35日或40日均线等等进行趋势判断。但不管投资者用哪一种日期的移动平均线,都应该坚持不懈的长期运用,切忌换来换去。

三、4 日移动平均线买卖法则

如果上文所讲的 30 日移动平均线是股市的中期生命线,那么 4 日均线就是股市的短期生命线。4 日均线同样有三种不同的形态,即上升形态、盘整形态、下跌形态。需要特别说明的是,由于 4 日均线只代表股价短期的运行趋势,所以其三种形态也只代表短期股价的运行变化。

1、上升形态:一般是 4 日均线向上呈多头排列,而且角度越大上升的攻击力度越强,45 度角是强弱界线,大于 45 度角是强势,小于 45 度角是弱势。

2、盘整形态:一般是 4 日均线走平的时候,被称为短期盘整形态。股价的涨跌转化,都是由明显的或不明显的短期盘中的形态变化作为中间转换的。

3、下跌形态:一般是 4 日均线开始向下走,并呈空头排列的时候,被称为短期下跌形态。角度越大,下跌的力度越强。45 度角是强弱界线,大于 45 度角是强势,小于 45 度角是弱势。

4 日均线的买卖法则比较简单,适合喜欢短线操作的投资者。当一支盘整形态的股票开始放量拉升,4 日均线向上翘头,而且角度很陡时,就要出手买入;而当 4 日均线拐头向下时,无论角度大小,短线都要出货,防止下跌造成损失。

股市中有这样一句谚语:地价百日,天价三天。4 日均线买卖法则就是要抓住股价的三天天价,以最短的时间成本获取最大的收益比例。



图 4-17

下面讲解几个利用4日均线进行买卖的个股案例:

案例一: 沪市股票士兰微(600460)如图4-17。

- ①股价震荡整理, 小阴小阳线相互夹杂, 成交量缩小, 密切注意。
 - ②拉升突破箱体上沿, 4日均线立刻调头上行, 且角度较陡, 迅速买入。
 - ③股价经过几天飙升后, 4日均线开始走平, 似有调头迹像, 立刻卖出。
- 只7个交易日, 股价从10.81元涨到16元附近, 收益已经是相当可观。

案例二: 沪市股票大唐电信(600198)如图4-18。

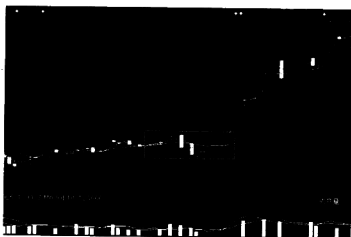


图4-18

- ①股价震荡整理, 在箱体运行, 成交量逐步缩小, 引起注意。
- ②放量拉升突破箱体上沿, 4日均线调头上行, 虽角度不是很陡, 但量能充足, 果断买入。
- ③第一卖出点: 股价经过几天飙升后, 4日均线开始走平, 此时可选择卖出。
- ④第二卖出点: 短暂调整后, 4日均线再次上扬, 股价再次上升之后, 可择机卖出去寻找另一支即将火箭发射的股票。

10个交易日, 股价从13.90元左右涨到18.90元附近, 整整5元的盈利同样比较可观。

案例三: 沪市股票有研硅股(600206)如图4-19。

第四章 充满智慧的买入卖出指标: 移动平均线

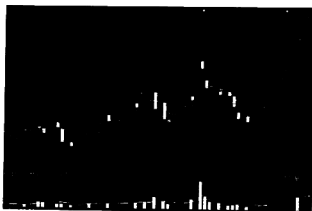


图 4-19

①股价前期回落的低点。

②股价在第二波下跌中没有跌破前期低点, 次日出现阳包阴走势, 显示买方力量变强。

③最佳买点: 4 日均线拐头向上, 角度很陡, 预示着该股短线走强, 而且与 10 日是、30 日均线形成黄金交叉, 此时此点为最佳买入点。

④卖出点: 疯狂的上涨后, 4 日均线开始走平, 股价似有开始回调的迹象, 此时出货, 卖出股票。

红彤彤的 7 连阳, 投资者的收益自然也很高。

那些由缓升转化成快速拉升的股票, 一般在每天的早盘都会为投资者提供最佳的买入机会, 由于 4 日均线是加速上扬, 所以即使买入后第二天 4 日均线走坏, 那么等 4 日均线掉头向下出局的时候, 股价也在当时买入成本以上。赔钱的概率很低。注意, 当 4 日线走平或掉头向下时必须出局, 这样实战成功率就会很高, 效果也会更好。

四、均线粘连买卖法则

大盘或个股在经过一段时间的横盘整理后, 5 日、10 日、30 日、60 日等均线会呈现出全部走平并且相互粘合在一起的形态, 这是由于买方和卖方在此价格或指数区间产生了较大的分歧, 买方认为应该上涨, 而卖方则认为应该下跌, 双方各不相让, 彼此来回争夺引导新一轮行情的主动权, 所以反映在盘面上的形态就是短期、中期甚至长期均线粘连在一起, 难舍难分。其实透过盘面, 投资者应该看到的是买卖双方

此你死我活的生死较量。

一般均线粘连形态常出现在大跌之后或大涨之后。大跌之后是在底部横盘整理，此时卖方力量已经减弱，买方力量开始增加，但由于股价上方积累了大量的套牢筹码，所以上行压力很大，买方不能强攻，只能小幅度的上下震荡整理，消化压力盘。大部分中小投资者由于无法忍受股价下跌带来的心理压力以及股价横盘整理、不上不下的来回折磨，开始绝望，然后割肉出货。而主力机构在此乘机大量低价吸筹，当吸筹完毕后，由于上方的压力大大减轻，甚至几乎没有压力，所以股价开始真正回升，一路上涨。

另一种均线粘连的形态出现在股价大涨之后。大涨之后，股价非但不跌，反而开始横盘整理，出现这种情况，多是由于主力机构在高位建仓所致。由于一支股票的基本面、技术面以及政策面都非常良好，股价又在低位运行，所以机构想要建仓此股就很难从小投资者手里拿到足够可以控制行情走势的筹码。因为当大部分投资者都认为该股是优质股的时候，就不会有太多的人愿意在低位卖出，所以机构只好利用几天的时间来大幅拉升此股，使股价上到一个新的台阶，然后再利用高开低走或低开下杀等手法，让已经获利的大部分中小投资者认为该股顶部已到，开始恐慌性抛售筹码。机构为了不被别人抄底，所以不再向下打压股价，在高位开始吸筹建仓，由于建仓需要比较长的时间，所以这一过程在盘面上就会形成高位均线粘连的形态。

由于横向整理趋势既可能出现在下跌趋势中，也可能出现在上升趋势中，所以，增加了对于未来趋势判断的难度。因此，投资者应对横向整理趋势的最佳办法是在股价突破而趋势明确后再采取行动。

从移动平均线的角度来说就是当其由粘合缠绕状转变为发散上行或发散下行时再买入或卖出。一般来说，下跌趋势中急跌后形成的横向盘整趋势往往向下突破，而长期下跌之后形成的横向趋势应是安全的底部。相反，上升趋势中急升之后形成的横向趋势往往向上突破，而长期上涨之后高位横盘应该是危险的顶部。

1、当股价在上升趋势中途和长期下跌后的低价区形成横向趋势后，股价一旦向上突破而5日、10日、30日均线由粘合状发散上行时是明确的买入时机。

第四章 充满智慧的买入卖出指标:移动平均线

深市股票天威视讯(002238)如图4-20。

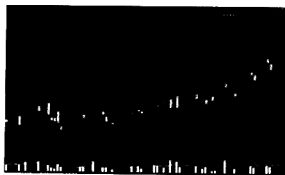


图4-20

- ①长时间横盘整理,股价上下波幅很小。
- ②放量突破,且5日、10日均线已经翘头向上。
- ③回踩30日均线时量能迅速萎缩,股价收在30日均线之上,并未跌破。
- ④股价开始加速上涨。

该股横盘时间达67个交易日,而在此期间的涨幅仅为11.9%。当股价突破盘整后,仅19个交易日涨幅便达到了34.8%。

2、当股价在下跌趋势中途和长期上涨后的高价区形成横向趋势后,股价一旦向下突破而5日、10日、30日均线由粘合状发散下行时是明确的卖出时机。

沪市股票安阳钢铁(600569)如图4-21。



图4-21

- ①长时间横盘整理,三条均线相互来回交叉,股价波幅很小。

②放量突破后，被打回到箱体内部，三均线开始向下调头，股价向上回探10日均线，未成功。

③量能迅速萎缩，股价加速下跌。

④创出该股价近期新低。

该股横盘时间达87个交易日，而在此期间的涨幅仅为3.7%。当股价突破盘整后，仅29个交易日跌幅便达到了25.2%。

操作要领：

横向震荡趋势运行的时间往往较长，少则一两个月，多则半年以上。因此，横向震荡趋势需要投资者具有十足的耐心，而股价一旦向上突破成功后的上升高度往往与横盘长度相当，所谓：横有多长，竖有多高。上升空间是非常大的。下跌亦是如此，横盘时间越长，下跌的幅度越大。

横向整理趋势向上突破和5日、10日、30日均线发散上行应有成交量的配合，回调时成交量应明显缩小。横向整理趋势向上突破后，发散上行的5日、10日、30日均线是股价回调的支撑线，不应该很快被跌破，如果三条均线迅速被跌破，股价重回到横盘区域内，说明是假突破，此时要卖出股票。而当股价向下突破，三均线发散下行时不一定要有成交的配合，即使缩量下跌也要及时卖出股票，因为股市的上涨需要大的成交量，而下跌不一定需要放大量。

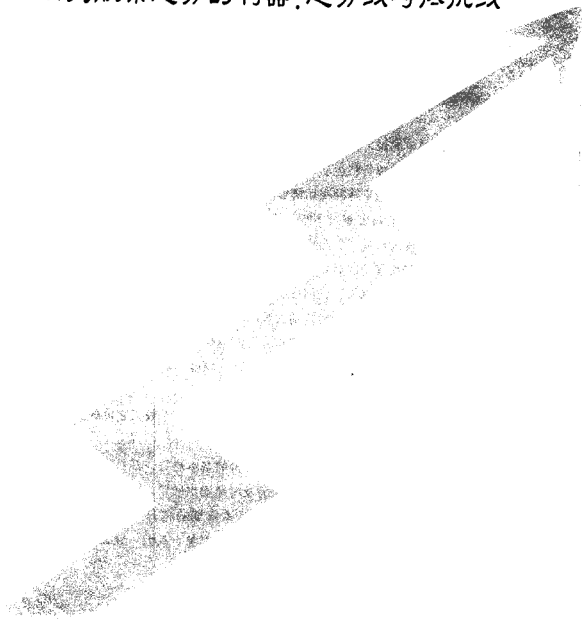
从股价变动的情形来看，上涨行情多是一口气完成，用时较短，因此，短期移动平均线也显得很陡峭。下跌行情则慢半拍地拖延下跌，市场称之为阴跌，各种移动平均线多不如上升时那么陡峭。上升行情或下跌行情里出现的盘档走势多扮演使移动平均线减速甚至反转的角色，转折点多出现在盘局附近，依据移动平均线系统操作的买进与卖出时机亦在此处产生。

当投资者面临股票盘整时，就应特别注意未来行情的变动。由于移动平均线具有助涨与助跌作用，当股价脱离盘局而上升时，短期与中长期移动平均线自然会跟上来；当股价脱离盘局而下跌时，短期与中长期移动平均线亦会滑下去。

移动平均线的转折点是提示操作者买进或卖出的机会，短期移动平均线转折点多，可依赖性降低，中长期移动平均线转折点则较具意义，可有效地掌握买进与卖出时机。同时，当转折点出现后，而股价变动未能向预期的某方向变动时，就应立即做出买卖的决定。因为投资股票本身是存在风险的，依据数字化系统进行追踪时难免有所缺失，而我们能做到的，就是将风险降低至最小程度。

第五章

研判股票趋势的利器:趋势线与抵抗线



金融投资是一项严肃的工作，不要追求暴利，因为暴利是不稳定的，我们要追求的是稳定的交易。做交易的本质不是考虑怎么赚钱，而是有效地控制风险，风险管理好了，利润自然就来了。趋势是一把控制风险的保护伞，把握了正确的趋势后，整个投资交易的胜算都将大大提高。金融市场上的语言就是：趋势真正突破时跟进；趋势真正跌破时出局！

第一节 正确研判趋势是股市赚钱的第一步

什么是势？简单的说，就是股价波动。而趋势就是股价波动的方向。

根据趋势理论，股票价格运动有三种趋势，其中最主要的是股票的基本趋势，即股价广泛或全面性上升或下降的变动情形。这种变动持续的时间通常为一年或一年以上，股价总升（降）的幅度超过30%。对投资者来说，基本趋势持续上升就形成了多头市场，持续下降就形成了空头市场。由于中国股市的特殊性，往往会出现暴涨暴跌的现象，在使用趋势理论的时候，使众多投资者感到迷茫，其实万变不离其宗，只要理解了趋势理论的本质意义，任何形态的股市都可以进行趋势的提前预测。

股价运动的第二种趋势称为股价的次级趋势。因为次级趋势经常与基本趋势的运动方向相反，并对其产生一定的牵制作用，因而也称为股价的修正趋势。这种趋势持续的时间从三周至数月不等，其股价上升或下降的幅度一般为股价基本趋势的三分之一或三分之二。

股价运动的第三种趋势称为短期趋势。其反映了股价在数天之内的变动情况。修正趋势通常由三个或三个以上的短期趋势所组成。

在三种趋势中，长期投资者最关心的是股价的基本趋势，其目的是想尽可能地在多头市场上买入股票，而在空头市场形成前及时地卖出股票。中期投资者则对股价的修正趋势比较感兴趣，他们的目的是想从中获取短期的利润。短期趋势的重要性较小，且容易被人为操纵，因而不便作为趋势分析的对象。人们一般无法操纵股价的基

本趋势和修正趋势,除非国家的财政相关部门才有可能进行适当的调节。

一、基本趋势

从大的角度来看,在上涨和下跌的变动中,只要下一个上涨的高点超过前一个高点,而每一个次级的下跌其波底都较前一个下跌的波底高,那么,主要趋势是上升的,这被称为多头市场。相反地,当每一个中级下跌将价位带至更低的水准,而接着的反弹不能将价位带至前面反弹的高点,主要趋势是下跌的,这称之为空头市场。

1. 多头市场如图 5-1

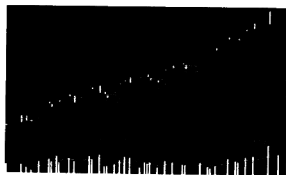


图 5-1

多头市场也称之为主要上升趋势。它可以分为三个阶段,第一个阶段是建仓期。在这个阶段,一些对大势有准确研判能力的投资者觉察到虽然目前是处于不景气的下跌或盘整阶段,但趋势却即将会有所转变。因此,买进那些投资者失去信心,不顾血本抛售的股票,然后,在卖出数量减少时逐渐地提高买进的价格。事实上,此时市场环境通常是悲观的。一般的投资者变得非常憎恨股票市场以至于完全离开了股票市场。第二个阶段是十分稳定的上升时期,此时企业不断有利好消息传出,开始引起了大众的注意。在这个阶段,使用技术性分析的交易通常能够获得很大的利润。最后,第三个阶段出现了,此时,市场上的交易十分活跃,成交量也放的很大,在这个阶段,朋友间常谈论的是“你看买什么好?”大家开始忘记风险,忘记股价已经上升了很长一段时间。而此时正是众多主力机构逢高派筹的最后阶段。也就是卖出的最好时机。

2. 空头市场如图 5-2

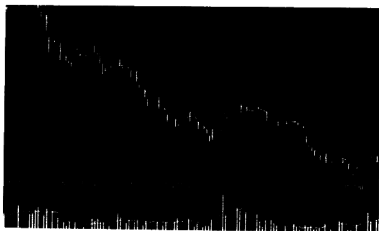


图 5-2

空头市场也称为主要下跌趋势，也分为三个阶段。第一阶段是出货期。它真正的形成是在前一个多头市场的最后一个阶段。在这个阶段，一些对大势有准确研判能力的投资者觉察到企业的盈余到达了不正常的高点，而开始加快出货的步伐。但大部分中小投资者仍热衷于交易，虽然已经开始感觉到预期的获利在逐渐地消逝。第二个阶段是恐慌杀跌时期，想要买进的人开始退缩，而想要卖出的人则急着要脱手。价格下跌的趋势突然加速到几乎是垂直的程度，此时成交量的比例差距达到最大。在恐慌时期结束以后，通常会有一段相当长的次级反弹或者横向的变动。接着，第三阶段来临了。在第三阶段进行时，下跌趋势并没有加速。没有投资价值的低价股可能在第一或第二阶段就跌掉了前面多头市场所涨升的部分。业绩较为优良的股票持续下跌，因为这种股票的持有者是最后失去信心的。在过程上，空头市场最后阶段的下跌是集中于这些业绩优良的股票。空头市场在坏消息频传的情况下结束，最坏的情况已经被预期了，在股价上已经实现了。通常在坏消息完全出尽之前，空头市场已经过去了。

二、次级趋势 (如图 5-3)

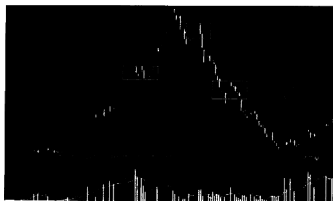


图 5-3

次级趋势是主要趋势运动方向相反的一种逆动行情,干扰了主要趋势。在多头市场里,它是中级的下跌或调整行情;在空头市场里,它是中级的上升或反弹行情。通常,在多头市场里,它会跌落主要趋势涨升部分的三分之一至三分之二。需要注意的是:三分之一到三分之二的原则并非是一成不变的,它只是几率的简单说明。大部分的次级趋势的涨跌幅度在这个范围里,它们之中的大部分停在非常接近半途的位置,回落原先主要涨幅的 50%。这种回落达不到三分之一者很少,同时也有一些是将前面的涨幅几乎都跌掉了。因此,我们有两项判断一个次级趋势的标准,任何和主要趋势相反方向的行情,通常情况下至少持续三个星期左右,回落主要趋势涨升的 1/3,然而,除了这个标准外,次级趋势通常是混淆不清的。它的确认,对它发展的正确评价及它进行的全过程断定,始终是理论描述中的一个难题。

三、短期趋势

短期趋势是短暂的波动,很少超过两个星期,通常少于六天。它们本身尽管是没有什么意义,但却使得主要趋势的发展全过程赋予了神秘多变的色彩。通常,不管是次级趋势或两个次级趋势所夹的主要趋势部分都是由一连串的三个或更多可区分的短期变动所组成。在一个无论成熟与否的股市中,短期变动都是唯一可以被操纵的。而

主要趋势和次要趋势却是无法被操纵的。

上述股票市场波动的三种趋势，与道琼斯波浪理论的波动极其相似。在股票市场里，主要趋势就像海潮的每一次涨（落）的整个过程。其中，多头市场好比涨潮，一个接一个的海浪不断地涌来拍打海岸，直到最后到达标示的最高点。而后逐渐退去，逐渐退去的落潮可以和空头市场相比较。在涨潮期间，每个接下来的波浪其水位都比前一波涨升的多而退的却比前一波要少，进而使水位逐渐升高。在退潮期间，每个接下来的波浪比先前的更低，后一波不能恢复前一波所达到的高度，涨潮（退潮）期的这些波浪就好比是次级趋势。同样，海水的表面被微波涟漪所覆盖，这和市场的短期变动相比较它们是不重要的日常变动。潮汐，波浪，涟漪代表着市场的主要趋势、次级趋势和短期趋势。

如果根据市场以往的行情走势能够准确有效的预测未来趋势的变动，那么投资者在股票市场中的投资行为将变得不再盲目、恐慌，而是有条不紊，进退自如。到底如何利用趋势理论对股市进行未来行情的研判，下节将详细介绍趋势线的具体应用。

第二节 趋势线的画法及应用

一、趋势线的画法

所谓趋势线，就是根据股价上下变动的趋势所画出的线路，画趋势线的目的，即依其脉络预测股价未来的走势以及寻找出恰当的买点与卖点。趋势线可分为上升趋势线（如图5-4）、下跌趋势线（如图5-5）与盘整趋势线（如图5-6）。

第五章 研判股票趋势的利器:趋势线与抵抗线

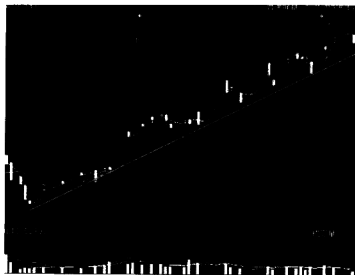


图 5-4

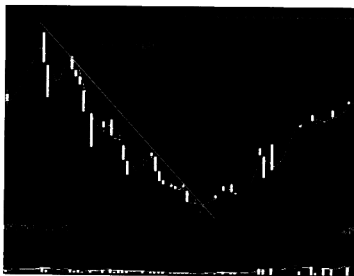


图 5-5

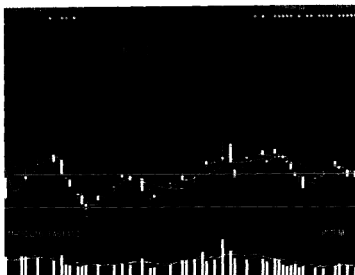


图 5-6

那么趋势线究竟如何画呢？首先，我们可以概括地讲，基本上升趋势包括几段中级行情，我们可以明显地看出每段中级行情之低点均较前段行情之低点高。因此，连接两个最先形成的中级行情底点或最具意义的两个中级行情底点之连线而成为上升趋势的基本趋势线。同样地，中级行情亦包括几段小行情，将最先发生两段小行情之低点连线便形成次级趋势线。最后，我们亦可将平日上涨时出现下跌，然后再上升之两点连线，而成为短期趋势线。下跌行情亦是如此，将最先形成或最具意义的两高点连线而形成基本趋势线、次级趋势线与短期趋势线。

基本趋势的最低点即是由下跌行情转为上升趋势后出现的第一个底部形成的，短期内此价位没有再出现。原始趋势的最高点是由上升趋势转为下跌行情所出现的第一个头部形成的，短期内没有出现比此价位更高的股价。

两点可以确定一条直线，股价线路图是由经年累月的成交记录形成的。因此，读者画趋势线时，必须要选择两个决定性的点（最具意义的两高点或两低点）。决定上升趋势时需要两个反转低点，也就是下跌至某一底点，开始回升，随后下跌，没有跌破前一低点，再度迅速上升，连结此两点的直线，便是上升趋势线。决定下跌趋势亦需要两个反转顶点，也就是上升至某一顶点，开始下跌，随后回升，未能突破前一低

第五章 研判股票趋势的利器:趋势线与抵抗线

点,再度迅速下跌,连结此两顶点的直线,便是下跌趋势线。

例如,中茵股份这支股票,在空头市场结束时,底部在7.2元到8.1元之间上下波动,这个形态最后一次变动是由7.69元开始向上波动,突破8.1元价位而上升到8.80元,后回跌至8.33元,再度上升,距离8.1元压力位愈来愈远,很明显地形成中级上升趋势的底部。投资者就可以画第一条上升趋势线,因为此时可确定两个低点,一为7.69元价位,一为8.33元价位。在图形上可将两点用直线连接,画出上升趋势线,并可向右上方延长。当股价上升至10.25元的时候,开始向下跌,但再次反弹的时候却只反弹到9.42元。投资者又可将两个高点用直线相连接,画出下跌趋势线,并可向右下方延长(如图5—7)。

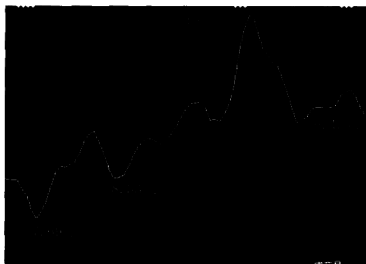


图 5-7

股票市场的上升波动是由一连串的波纹组成的,这些波纹的底部形成一条上倾的直线。下跌波动亦是由一连串波纹组成这些波纹的顶部形成一条下倾直线。盘整趋势是将上部高点连线,下部低点连线,在两条线中间画出一条水平直线,股价往往围绕该水平线在其上下波动,幅度很小。当投资者画出第一条趋势线的时候,会惊讶的发现无论是基本趋势还是中级趋势亦或短期趋势,都是一条笔直的线。这不是巧合,也不是偶然,时间久了投资者会发现,几乎所有的趋势线都是如此,这便是趋势线在股

票技术分析中的重要原因所在（如图 5-8）。

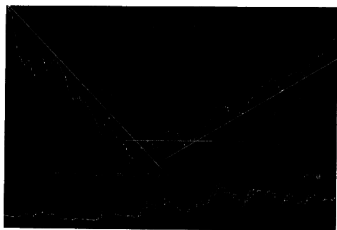


图 5-8

二、趋势线的应用

股价上涨、下跌或盘整，若确定是一段涨势、跌势或盘整势，那么股价波动必朝此方向进行。上升行情里，虽然有时出现下跌，却不影响涨势，不时出现新高价遮住断续下跌的现象，使投资人对股市看好；下跌行情里，暂时的回升不能打断跌势，新低价接连出现，使投资人对股市不乐观；盘整行情里，股价上下波动的幅度较小，既走不上去，也跌不下来。

当长期趋势走到尽头，股价无法再朝同方向变动时，就会发生反转，朝相反方向反转成为另一长期变动趋势，周而复始，循环演进。也就是说，趋势形成后会持续一段时间，但迟早会改变，可能由上升趋势调头变为下跌趋势或由下跌转变成上升趋势。比如某支股票的上升期结束后，进入盘整期，经过一段时间的横盘整理后，不再继续向上，转而调头开始向下，进入了下跌期。下跌趋势与上升趋势正好相反，当一支股票的下跌期结束后，进入盘整期，经过一段时间的横盘整理后，不再继续向下，开始调头向上，进入上升期（如图 5-9）。

第五章 研判股票趋势的利器:趋势线与抵抗线

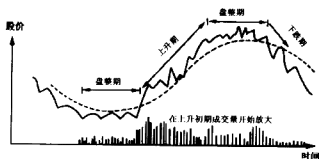


图 5-9

1. 趋势线应用的可靠性

世界上没有一种技术方法在股票市场中是万能的,趋势线当然也不例外。由于趋势线的画法是画线者通过对股价运行轨迹的观察,从运行图上得到参考指标,所以必须从三个方面来验证它的可靠性:

(1) 趋势线所经过的中级顶部或底部越多,可靠性越高,越有实战意义。也就是说,如果上升途中的股价在回到趋势线上以后,再度上升,如此反复的次数很多,则趋势线的有效性便可更加确定。

(2) 两个靠近的中级顶部或底部的连线不能太平或太陡,否则失去意义。如果股价在距趋势线所根据的两个中级顶部或底部相当远,在此期间若大幅度上升或下跌,则可靠性更高。

(3) 趋势线和它两个顶部或底部连线形成的角度是估量趋势线有效时长的标准。一条角度非常陡的趋势线容易被一个横向整理的形态突破。对投资者来说,这条趋势线的测量价值就大打折扣,适当角度应该大于 30 度,这样趋势线的技术性意义就会增强。

趋势不是一成不变的,相应的趋势线在经过一段时间之后,也终究会被突破,这时我们应从三个方面来确定突破的有效性。

(1) 突破的程度:当股价决定性穿越趋势线时,当日的收盘价必须高于或低于趋势线价位,在后面进行的回档确认中,股价仍然收在趋势线之上或之下。这一过程一般在三天左右完成。

(2) 成交量的变化:在股价突破下降趋势线,开始上升时,成交量必需有效放大,一般为 5 日内成交均量的一倍左右。但是在突破上升趋势线开始下跌时,成交量则未必放大。通常情况是在股价跌破趋势线的第一天成交量并不显著增加,然而在下

跌过程中必会出现大的成交量，随后开始萎缩。

(3) 股价突破下跌趋势线后，在趋势线上方运行，成交量不断放大，股价不断上升，此时可确定突破成功。在股价跌破上升趋势线后，距离趋势线不远，成交量并没有迅速增加，成交量萎缩至相当程度，股价回升至趋势线下方，此时成交量如果扩大，股价再度下跌，就可确定上升趋势被破坏。

一般来说，股价跌破中级趋势线后，会有暂时回升的现象，被称之为“反弹逃命线”，这时股票持有者对于大势不存奢望，纷纷抛售，造成上升阻力，新的下跌便发生。也有些时候股价突破趋势线，继续下跌，使等待反弹抛出股票的投资者犹豫不决，造成严重损失。

2. 趋势线买入股票的信号

(1) 如图 5-10，股价一直处于盘整形态，之后突破了股价上面的趋势线，反转朝上。说明趋势反转，此时可买入股票。

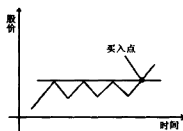


图 5-10

(2) 如图 5-11，股价原来向下变动，而后则穿越下跌趋势线站在了趋势线的上方，下跌趋势线被突破，表明股价或将反转上升。此时买入股票机会大于风险。

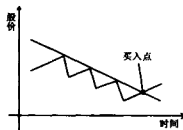


图 5-11

第五章 研判股票趋势的利器:趋势线与抵抗线

(3) 如图 5-12, 上升趋势的股票回档后一举突破了上升趋势线, 表明股价即将快速上涨, 此时可及时买入, 如果前期持有该股, 可进行补仓操作。

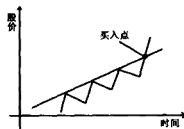


图 5-12

(4) 如图 5-13, 股价呈现出对称三角形的整理之势, 在三角形的末端, 选择了向上突破趋势线, 如果伴随着成交量的放大, 投资者便可在此价位买进股票。

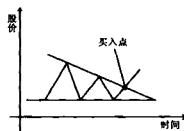


图 5-13

(5) 如图 5-14, 股价呈现出直角三角形的整理之势, 同样在其形态的末端, 选择了向上突破水平的趋势线, 此时亦可以进行买进操作。

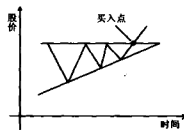


图 5-14

(6) 如图 5-15, 股价呈现出与图 5-13 相反的整理形态, 随后股价突破上方趋势线, 进入上升趋势。此种形态股价一般会跳入另一个价位较高的三角形中, 之前三

角形上方的趋势线变成了新三角形下方的支撑线。

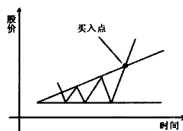


图 5-15

(7) 如图 5-16, 股价进入了矩形整理形态。在确认了两个低点后, 当股价再次回跌到前面低点的价位时, 可买入股票, 此为买入点一。随后股价穿越平行轨道的上方线, 突破了矩形整理, 此为买入点二。脱离盘局后股价将会展开上升行情。

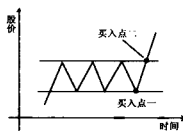


图 5-16

(8) 如图 5-17, 股价呈现出略向右上方倾斜的震荡整理形态。轨道的上下边界呈平行趋势, 当股价回档至下轨道线的边缘时, 是买进抢短线的绝好时机。而当股价突破轨道上边界线时, 可进行第二次买入。

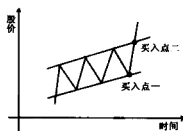


图 5-17

注意: 趋势的扭转必须与成交量配合, 若股价突破上限时, 成交量没有适度放

第五章 研判股票趋势的利器:趋势线与抵抗线

大,甚至减少,此时就要谨慎对待,后市股价即使上涨也很有限。

3. 趋势线卖出股票的信号

(1) 如图 5-18, 股价呈现出一种盘整的形态, 之后突破了股价下面的趋势线, 说明下跌趋势来临, 此时必须卖出股票。

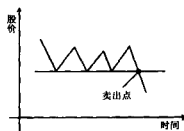


图 5-18

(2) 如图 5-19, 股价在向下变动的过程中, 遇到下方的趋势线时, 没有反弹向上, 反而跌穿了趋势线, 加速了股价的下跌, 此时要及时卖出股票。一般此种形态出现后, 后面随之而来的就是加速下跌。

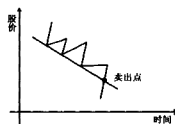


图 5-19

(3) 如图 5-20, 上升趋势的股票回档后跌穿了趋势线的支撑, 表示上升趋势被改变, 后面或将开始进入下跌趋势。此时要坚定的卖出股票, 不可存有任何幻想。

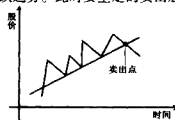


图 5-20

(4) 如图 5-21, 股价呈现出对称三角形的整理之势, 轨道的下界线呈水平移动, 上界线向右下方倾斜, 随后跌破轨道的下界线, 是有效的跌破, 趋势反转, 及时卖股出局。

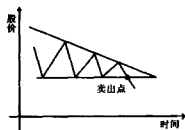


图 5-21

(5) 如图 5-22, 股价呈现出直角三角形的整理之势, 在其收敛趋势形态的末端, 选择了向下跌破下边界线, 加速下跌即将开始, 迅速卖出股票。

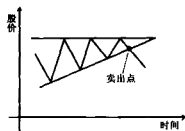


图 5-22

(6) 如图 5-23, 股价呈现出与图 5-21 相反的整理态势, 随后股价跌破趋势下方的边界线, 进入下跌加速期。一旦发现此种形态, 投资者要果断的卖掉股票, 持币等待机会。

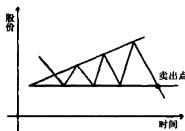


图 5-23

(7) 如图 5-24, 股价进入了矩形整理形态。在确认了两个高点后, 当股价再次回升到前面高点的价位时, 可卖出股票, 此为卖出点一。随后股价开始下跌, 并跌穿

第五章 研判股票趋势的利器:趋势线与抵抗线

了平行轨道的下方线,表明股价已经转为下跌势,此为卖出点二。

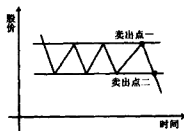


图 5-24

(8) 如图 5-25, 股价呈现出震荡上升的形态。轨道的上下边界呈平行趋势, 当股价回档至上轨道线的边缘时, 是短线卖出的好时机, 此为卖出点一, 而当股价突破轨道下边界线时, 可进行第二次清仓卖出。因为趋势已变, 暴跌或将开始。

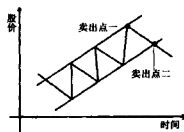


图 5-25

注意: 股价向上突破需要成交量的配合, 但股价向下下跌却未必一定要成交量的配合, 所以在运用趋势线研判下跌趋势时, 一定要明白, 下跌是不需要成交量的, 因为人性的贪婪, 在刚开始下跌的时候, 投资者都认为不会大跌, 卖出的人少, 而真正发现跌势已经确立的时候, 大跌已经开始, 此时成交量才会成倍放大, 但多数投资者已经被套牢了。

4. 上升通道与下跌通道

前面已经讲了上升趋势线是将股价波动的低点相连, 下跌趋势线是将股价波动之高点相连, 并且延伸下去。那通道是如何形成的呢? 在上升行情里, 除了将各低点相连, 同时也可以将股价波动的各高点相连, 股价便在上下两条直线内波动, 这便是上升通道 (如图 5-26); 下跌行情里, 除了将各高点相连, 同时也可将股价波动的各低点相连, 这便是下跌通道 (如图 5-27)。

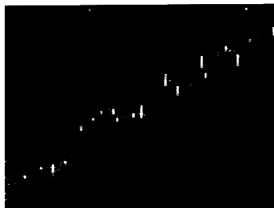


图 5-26

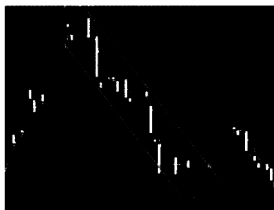


图 5-27

趋势线乃是以一条线预测未来股价走势，通道则是将行情局限于两条线内，然而股价变动并非如此规则，暴涨与暴跌均会轻易冲出轨道，但这种“特殊”行为所幸并不常见，因此在正常行情发展时，通道便成为上升时的阻力或下跌时的支撑，短线操作者常常喜欢用此原理“抢帽子”（抢帽子：低买高卖赚取差价的短线投机行为），股价上升，在轨道上限附近抛出货票，回跌时，在下限附近接回股票（如图 5-28）。

第五章 研判股票趋势的利器:趋势线与抵抗线

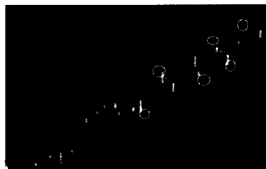


图 5-28

沪市股票浙江阳光(600261),在该股的上升通道中,投资者可利用通道技术做三次比较安全的短线操作,且每次收益都不小。第一次可在 15.50 元附近买入,在 18.00 元附近卖出,每股收益 2.50 元或 16%;第二次可在 16.80 元附近买入,在 19.50 元附近卖出,每股收益 2.70 元或 16%;第三次可在 18.30 元附近买入,在 20.50 元附近卖出,每股收益 2.20 元或 12%。三次共计收益达到 44%,不参与该股的回调整理,高点抛出后可进行另一支股的短线波段操作,在抛出另一支后,再买入该股,可谓在最短的时间内实现了利润的最大化。所以明白了通道技术后,就可以利用其明朗直观的特点进行放心大胆的盈利操作了。



股市中有个词汇叫“成交密集区”,意思是在股票的某一价位附近出现了大量的筹码买进或卖出操作。明显的表现就是换手率(即在一定期间之内,股票转手的次数)增大。反映在 K 线图上便是少则几根多则几十根的 K 线集中在某一价位区间内,股价波幅很小,但成交量很大。这种成交密集区往往会成为下一轮行情的“压力区”或“支撑区”。

抵抗线与趋势线不同，他是一条水平线，表示某一具体价位对于股价的支撑与压力作用。一条抵抗线，既可以是支撑线，也可以是压力线。在具体的应用中，完全取决于股价当时所处的位置。

如果股价是在上升过程中，当上涨到上方的抵抗线位置附近，开始出现大量卖盘，此时抛压加重，股价无法突破此价位，那么此时的抵抗线就是压力线，而当压力线被突破后，买方开始占优势，股价开始上涨（如图5-29）。

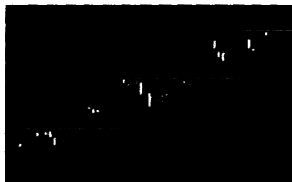


图 5-29

如果股价运行在下跌趋势中，当跌到抵抗线的位置附近，出现了大量的买盘，成交量也明显放大，量升价涨，此时股价无法继续下行，那么抵抗线就变成了支撑线，而当支撑线被跌破时，卖方就占优势，股价开始下跌（如图5-30）。



图 5-30

第五章 研判股票趋势的利器:趋势线与抵抗线

由于股票市场总是在涨涨跌跌中运行,所以有时候一条抵抗线在不同的时间里既是压力线又是支撑线(如图5-31)。

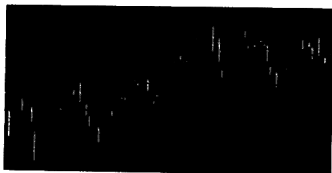


图 5-31

抵抗线的画法不必像趋势线一样必须要找到两个点,有些经验的投资者基本上很容易就能看出来。但是为了使抵抗线能够更加准确的指导投资者,我们可以通过以下几种方法来判断抵抗线的位置:

股价反复震荡整理区:当股价在某一价位附近反复波动,波幅不大,但来回折腾,那么这一区域极有可能就是未来股价的抵抗线区域。

沪市股票华东实业(600393)

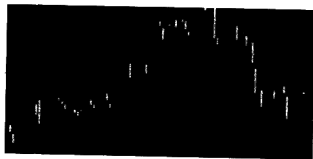


图 5-32

该股前期在7.0元附近反复震荡整理,波动幅度也不大,那么后市此区域极有可能成为抵抗线区域。后来在该股的下跌途中,果然在该价位止跌企稳并开始回升。

利用黄金分割理论: 黄金分割理论中的 0.382、0.50 和 0.618 这三个区域在实际应用中常常成为股价抵抗线的区域 (如图 5-33)。

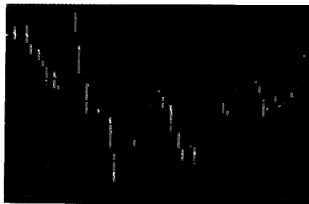


图 5-33

沪市股票首开股份 (600376)

在该股的 K 线图上, 找出近期股价的最高点和最低点, 划出黄金分割线, 如图所示:

该股价在 16.82 元止跌回升, 第一次反弹到下跌幅度的 0.618 这个位置遇到压力, 开始下跌, 跌到 0.198 区域的时候止跌反弹, 第二次又反弹到 0.618 这里, 但压力依然很大, 又开始下跌, 但到 0.382 附近的时候遇到支撑, 第三次反弹的时候突破了 0.618 的压力, 股价开始往上走。虽然每次反弹下跌的价位不是十分精确, 但也足以使投资者能够提前预测到抵抗线的大概位置。利用此方法, 投资者同样可以做短线交易, 跌到支撑位买进, 涨到压力位卖出, 快进快出, 此方法一般适合股市处在震荡时期, 没有明确的方向, 投资者既不想空仓等待, 又害怕错过机会, 可用此方法进行短线搏杀。

趋势的研判方法就讲到这里, 所谓“趋势”者, 乃众缘和合而生。缘聚则生, 缘散则灭, 如此而已 (缘: 合乎事物自事规律的法则)。趋势来时, 应之, 随之; 此趋势去而彼趋势来时, 亦应之, 再随之; 无趋势时, 观之, 待之。

趋势分析只是研判趋势是否能够持续, 是否会改变及何时变而已。作为投资者最重要的法则是要有效的规避风险而不是不顾一切的去赚钱。无论是 K 线技术, 均线技术还是趋势技术都仅仅在为投资者提供一种未来市场走向的可能, 没有一种技术是百

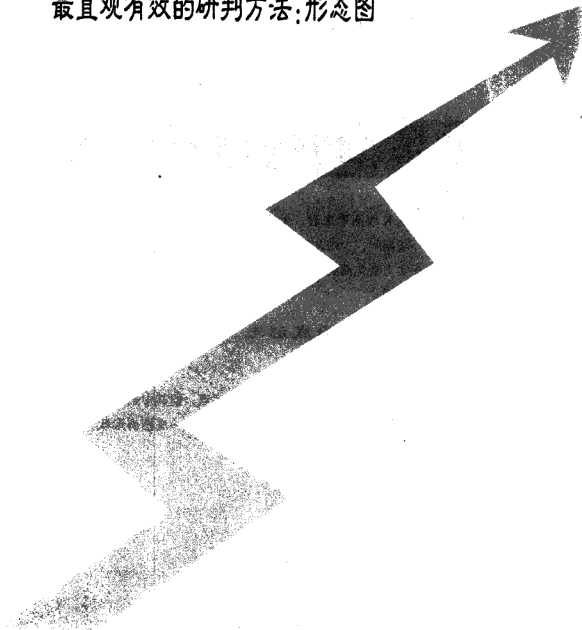
第五章 研判股票趋势的利器：趋势线与抵抗线

分之百完美的、准确的。我们需要做的是运用这些技术来改变我们曾经错误的投资方式，完善我们的投资策略。股票交易不是勤劳致富，而是风险管理致富，控制住了风险也就控制住了赔钱的可能性。后面的章节将会向投资者讲解如何管理自己的帐户。

投资不仅要有信心，更要有耐心。要相信自己的判断，坚持自己当初的想法，不为暂时输钱而随便调换股票，改来改去，只要趋势不变就守着。在下跌市中守住自己的现金，在上涨市中守住自己的股票。

第六章

最直观有效的研判方法：形态图



形态图就是股价长期波动留下的轨迹形成的图形。从众多成功的股票投资者的经验来看,技术分析是股票市场中最有用的分析方法,而技术分析简单的说就是看图,看趋势图,看形态图,看均线图等等。趋势图与均线图前面的章节已经讲过,本章将详细讲解形态图在股票操作中的重要性。

由于人性相近,在相同的外部条件下,人们通常有相近的反应。这一切都会在形态图中表现出来。投资者便可以通过研究过去股价运动的规律来推测未来的走向。由于形态图在实战中的重要意义,所以在世界范围内已然发展成了一个比较完善的分析系统。



股价长期波动,从K线图形来看,无论是周K线或日K线,涨跌过程里,都会在某价位区内停留一段期间,少则几根多则几十根K线聚集在某价位区。这种K线密集区依照多头与空头实力变化而决定面积大小,此时将每根K线连缀起来,便形成了一幅幅意义丰富的形态图。

一、头肩顶与头肩底形态

1. 头肩顶与头肩底的形成

股价在上升或下跌途中出现了三个顶点或三个底点,但其中第二个顶点或底点较其他两顶点或底点更高或更低。从图形看,是一顶两肩或一底两肩形状。故称为头肩顶(如图6—1)与头肩底(如图6—2)。

第六章 最直观有效的研判方法:形态图

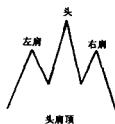


图 6-1

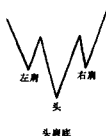


图 6-2

股价在上升或下跌途中有可能出现三个以上的顶点或底点，图形上若出现一个或两个头部，两个左肩与两个右肩，称之为复合头肩型，同样分为复合头肩顶（如图 6—3 与图 6—4）与复合头肩底（如图 6—5 与图 6—6）。

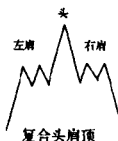


图 6-3

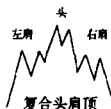


图 6-4

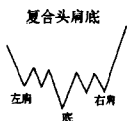


图 6-5

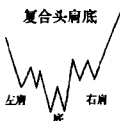


图 6-6

2. 头肩顶与头肩底的颈线位置

头肩顶的颈线：头肩顶的颈线取之于左肩底点与右肩底点的连线，向左右延伸出去。一般来说，人的左肩与右肩不一定等高，因此有三种可能：一为左肩底比右肩底

高，则颈线由左向右下斜（如图6—7）；二为右肩底比左肩底高，则颈线由左向右上倾（如图6—8）；三为左肩底与右肩底等高，则颈线平直穿越左肩底与右肩底（如图6—9）。虽然股价波动并不规则，但只要是头肩形态就不会脱离此三种模式。

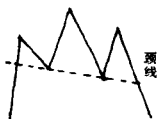


图6-7

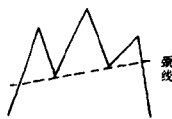


图6-8



图6-9

头肩底的颈线：头肩底是头肩顶倒过来的形态，颈线的取法与头肩顶相同，亦有三种不同图形：一为左肩顶比右肩顶高，颈线由左向右下斜（如图6—10）；二为左肩顶比右肩顶低，颈线由左向右上倾（如图6—11）；三为右肩顶与左肩顶等高，则颈线平直穿越左肩顶与右肩顶（如图6—12）。



图6-10



图6-11

第六章 最直观有效的研判方法:形态图

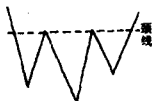


图 6-12

复合头肩顶的颈线: 古人对于具有超乎常人能力之人, 经常用三头六臂来形容, 由外观看, 就是较一般人多了肩部与头部, 表示多能之意。股价波动形态里除了头肩形外, 会出现复杂的图形, 由两右肩、两左肩与一头或二头组成。因此, 技术分析者在取颈线时就较为困难。一般来说, 最简便而有效性高的方法则取之于最靠近头部的左肩底与右肩底两点连线的延伸线 (如图 6-13 与 6-14)。



图 6-13



图 6-14

复合头肩底的颈线: 这是复合头肩顶之相反形态, 因此颈线取法亦与复合头肩顶形态类似, 取之于最靠近头部之左肩顶与右肩顶两点连线的延伸线 (如图 6-15 与图 6-16)。



图 6-15



图 6-16

3. 头肩顶和头肩底的买卖原则:

当股价跌破颈线位时为第一卖点,当股价回试颈线位没有站到颈线位之上时,为第二卖点。当股价突破颈线位时为第一买点,当股价回踩颈线位而没有跌破颈线位时,为第二买点。一旦头肩顶或头肩底形态完成,就应该相信图上所表示的意义。

若头肩顶形态确定,从图上头部的顶端画一条垂直线到颈线,然后再从右肩完成后突破颈线的那一点开始向下量出同样的长度,则这段价格距离是股价将要下跌的最小程度。也就是说,至少股价要跌完所测量之差价方有再反转上升的可能(如图6-17)。若股价突破头肩底颈线后,股价上升的最小幅度至少为底至颈线的股价垂直距离(如图6-18)。

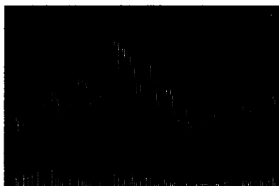


图 6-17



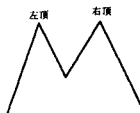
图 6-18

需要投资者注意的是:头肩顶反转形态跌破颈线,并不需注意成交量变化来研判此突破是否有效,而头肩底的上涨突破颈线,若没有较大的成交量出现,它的可靠性降低,或许还会跌回底部多停留一段时间整理,培养买方力量才能上升。当股价跌破或突破颈线价位3%或以上时为有效突破或有效跌破。

二、双顶 (M 顶) 与双底 (W 底) 形态

1. 双顶 (M 顶) 与双底 (W 底) 的形成

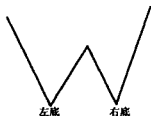
在股票的走势图中,当股价经过一波上涨之后,获利的筹码开始抛出,这时股价开始下跌,但跌到上升幅度20%左右的时候再度回升上涨,一直冲高到前期的高点,再次回跌,而且股价跌破了上次回升反弹的位置。此时形态图上形成了两个一般高的顶点,这种形状称为双顶形态,因为样子像英文字母M,所以又称之为M顶(如图6-19)。



双顶 (M 顶)

图 6-19

双底的形成与双顶正好相反。它是当价格在某时段内连续两次下跌至相同低点时而形成的走势图形。与英文字母W相似,亦称W底(如图6-20)。



双底 (W 底)

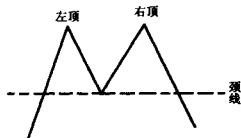
图 6-20

双顶多发生在股价波段上涨的末期，在上涨行情中途很少出现。

双底多发生在股价波段跌势的末期，很少出现在下跌行情的中途。

2. 双顶（M 顶）与双底（W 底）的颈线位置

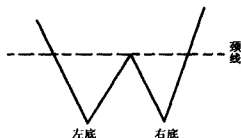
双顶：双顶的颈线位置非常好找，通过字母 M 中间的最低点自左向右画一条水平直线即是颈线（如图 6-21）。



双顶（W 顶）

图 6-21

双底：双底的颈线位置与双顶相对，通过字母 W 中间的最低点自左向右画一条水平直线便是 W 底的颈线（如图 6-22）。



双底（W 底）

图 6-22

3. 双顶（M 顶）与双底（W 底）的特征

双顶的特征：

- (1) 股价有两个比较明显的山峰，而且两个峰顶的价位也大致相同。
- (2) 股价在第二次上升到前高顶回落时跌破了前次回落的低位。

第六章 最直观有效的研判方法:形态图

(3) 股价第二次反弹上冲时的成交量比第一次上冲时的成交最小。

(4) 双顶走势跌破颈线位后常进行向上反抽,但反抽时成交量明显萎缩,受阻于颈线位以确认向下突破有效(如图6-23)。

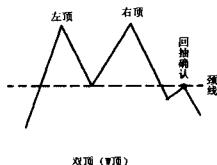


图 6-23

双底的特征:

(1) 股价出现了两个相对明显的谷底,在第二个底部形成时,成交量明显较少。

(2) 在其形成第一个底部后反弹时,反弹的幅度一般在10%左右。

(3) 第二个底点有时比第一个底点高些,有时低些。因为对主力机构而言,探底必须要彻底,必须要跌到令多头害怕,不敢持股,这样才能达到低位建仓的目的。

(4) 第一个低点与第二个低点之间,时间跨度应不少于一个月。如果时间太短形成的双底,其触底回升的信号就不太可靠,反弹上去后要随时注意回落,因为主力常用这种手法来诱骗投资者,对此大家要引起警觉。

(5) 突破之后常常有向下回抽,在颈线附近自然止跌回升,从而确认往上突破有效(如图6-24)。

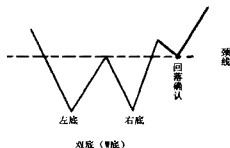


图 6-24

4. 双顶 (M 顶) 与双底 (W 底) 的买卖原则

由于双顶形态一般出现在股价顶部区域, 所以当双顶形态出现时, 预示着转势信号的来临, 一旦双顶形成, 股价下跌几乎就成了定局。因此作为一个技术分析且头脑清醒的投资者在见到双顶形成之后, 应果断清仓, 卖出点可选择在跌破颈线的第一卖点处或反抽确认时受阻于颈线的第二卖点处 (如图 6-25)。其实对于一些有经验的投资者, 在双顶正式形成之前就已经采取了必要措施, 提前获利出局了。

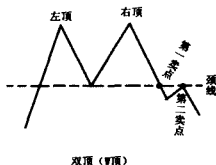


图 6-25

当出现双底时, 通常是反映在向下移动的市况由熊市转为了牛市。一旦形成双底形态, 投资者就要密切关注股价的走势, 如果在突破颈线时成交量大幅增加, 那么可以确定双底有效形成, 此时投资者可在突破颈线位置的第一买点介入或在股价回档确认时的第二买点买入股票 (如图 6-26)。因为一旦双底形成, 股价在突破颈线后上涨几乎是肯定的。当然我们也可以观察股价下跌到第一个谷底时的成交量情况, 如果成交量极度萎缩, 那么说明股价可能会构筑双底, 此时就可以逢低少量介入, 待到突破颈线回档确认后加仓。

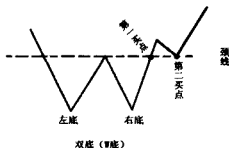


图 6-26

三、三重顶与三重底形态

1. 三重顶与三重底的形成

三重顶、三重底与双顶和双底类似, 只是股价运行图里会显示三个股价水准类似的顶点或底点。而顶部与顶部, 底部与底部间均相隔一段距离, 也就是说当主力机构在做双顶或双底的时候, 并没有完全达到想要的目的, 所以增加了整理时间, 形成了三重顶(如图6-27)或三重底(如图6-28)的形态, 也可以认为是头肩顶或头肩底的变形, 只是头与肩的或底与肩的位置大致相当。



图 6-27



图 6-28

2. 三重顶与三重底的颈线位置

三重顶: 三重顶颈线位置的确定与头肩顶相同, 连接左右两头的低点即可(如图6-29)。

三重底: 三重底的颈线位置与头肩底形态的相同, 连接左右两头的高点即可(如图6-30)



图 6-29

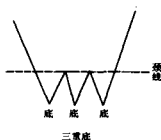


图 6-30

3. 三重顶与三重底的特征

- (1) 三重顶(底)之峰顶与峰顶,或谷底与谷底的间隔距离与时间不必相等。
- (2) 三个顶点或三个谷底的股价不需相同,上下幅动可在3%左右。
- (3) 如果三重顶的第三个顶形成时,成交量非常小,那就显示出了下跌的征兆;三重底在第三个底部完成股价上升时,成交量大量增加,便表示股价将会突破颈线而上升,底部确立。

4. 三重顶与三重底的买卖法则

三重顶、三重底的买卖法则与双顶、双底的买卖法则相似,如果是技术经验丰富的投资者可在第三个顶形成时的顶部卖出(如图6-31),在第三个底形成时的底部买入,这样可以实现收益最大化(如图6-32)。

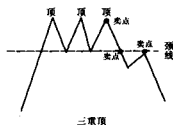


图 6-31

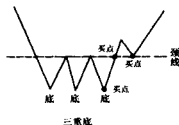


图 6-32

四、矩形与潜伏底形态

1、矩形,又称为长方形,箱体形,常出现在股价盘整期。

矩形的特征是:如果将股价横盘时出现的同个最高点用直线连起来,将股价横盘时出现的几个最低点也用直线连起来,即可画出一个长条形状(如图6-33)。为便于理解矩形整理形态,我们可以把矩形整理理解成多个顶和底,当股价碰到顶部阻力区即回落,跌至底部支撑区即反弹,再次冲到顶部阻力区,再次回落,每个顶部与底的价格基本相同,波动的幅度也很小。



矩形整理形态

图 6-33

矩形是个整理形态,整理的结果究竟是往上还是往下,这要根据当时买卖双方的力量对比而定,如果向上方突破时必须要有较大的成交量配合,而向下突破则不一定需要出现大成交量。对于技术经验较为丰富的短线客来讲矩形整理形态是他们喜欢的形态,因为可以在矩形内来回高抛低吸做小波段,当股价跌至矩形下边的支撑线时,买进;当股价升至矩形上边的压力线时,卖出(如图 6-34)。

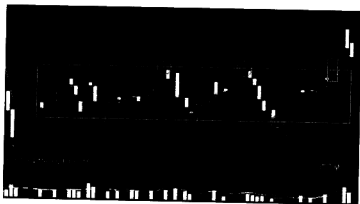


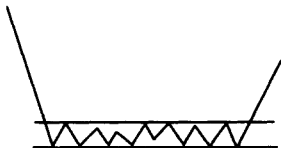
图 6-34

对于稳健型投资者来讲,当面对矩形整理形态时,可按兵不动,静静观望,一定要经得起诱惑,等待方向明朗后再做决定,不然极有可能被套。例如,股价在上下波动时,有时股价碰到下边支撑线往上弹升时,会出现连拉数阳,价升量增的现象,这时一些没敢在底部买入的投资者会觉得这是股价经过筑底后的回升,一轮上升行情即将呼之欲出,于是就急匆匆地追涨买进。但买进后就会发现,股价碰到矩形的上边压力线就冲不上去了,仍像往常一样往下回落。此时,投资者就陷入了相当被动的局

面，买的股票已经被套，虽然套得不深，但要割肉又不甘心；如果不卖又怕股价在矩形整理后向下突破，损失更大，真是进退两难。

可见对处于矩形整理的个股，一般投资者最佳的做法就是耐心观望，不参与。

2、潜伏底，所谓潜伏底就是股价经过一段跌势后，长期在一个狭窄的区间内波动，交易十分清淡，股价走势形成一条带状（如图6-35）。



潜伏底形态

图 6-35

潜伏底与其他底部形态不同的是，潜伏底一旦向上突破之后，股价就一路上窜，很少出现回探现象。这是因为股价横盘时间已经很长，换手已经相当彻底的缘故。往往不给投资者买入的机会，有时甚至出现连续的涨停（如图6-36），该股在较短时间内构筑了一个小型的潜伏底，突破之后，没有回探，而是直接向上拉涨停，连拉4个涨停板之后进行了一次回调，但下跌的幅度非常有限，接着又一个涨停。所以一般投资者在没有遇到过潜伏底这种形态之前，是不敢冒然追高的，而该形态又不给投资者回档买入的机会，所以虽然潜伏底具有巨大的上升潜能，但是其正享受到潜伏底疯狂上升带来丰厚投资回报的人却很少。

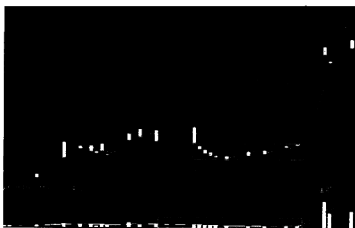


图 6-36

那么当遇到潜伏底这种形态时该如何操作呢?有些投资者在潜伏底构筑过程中,因过早入市受不了股价不死不活的长时期折磨,在股价发动上攻行情前离它而去,这是可惜的。因此潜伏底的人市时间应选择在股价放量上冲这一阶段。另外要敢于追涨,潜伏底一旦爆发,上攻势头十分猛烈,常常会造成连续逼空的行情,而多数投资者对潜伏底,爆发出来的直窜行情不知所措,一看连续拉出的大阳线就不敢再追涨这是错误的。通常情况下,潜伏底往上发动时,只要股价上涨幅度不超过 50%,成交量保持价升量增的态势,就可以追涨,超过 50%,可等其回档时吸纳。潜伏底上扬时往往会出现大阳线后再拉大阳线,超涨之后再超涨的现象,这是潜伏底往上突破的一个重要特征。因此在潜伏底涨升初期对它追涨应该是一个比较好的选择。

五、三角形形态

1. 三角形形态的形成

三角形形态多是从矩形形态转变而来的,由于投资者确认了股价运行的趋势是个矩形形态,所以为了稳健的获利,买入和卖出的时间会一次比一次提前。

例如,当投资者确定了一支股票已经进入了矩形整理形态,而此时底部的价格是 10 元,买入后涨至 12 元获利卖出,股价也因触碰到整数关口受阻回落,跌至 10 元时,投资者第二次买入,因为大家都认为这是一个安全的买入点,因为上次 10 元买

人可以获利，这次为何不能？这种想重复获利的心理促使投资者再次买入，遇到 12 元阻力时，因上次在该价位回落，心理上投资者会卖出。现在这种走势已经重复了一次，形成了双顶和双底的形态。现假设该股票又回落了，投资者就不会等到 10 元的时候才买入，而是在 10.4 或 10.7 附近就会急切的介入，同时大家也都存在着这样的心理，使得该股票的支撑价由原来的 10 元变成了 10.5 元。当股票向上涨，此时投资者还会等涨到 12 元整数大关才卖吗？前两次的准点回调会使大家都在 11.9 元的价格附近提前获利了解，而此时，矩形整理的形态已经改变了，逐渐形成了三角形整理形态。

由于股价变动的方式不同，所以三角形的样式也不尽相同。常见的样式有直角三角形和对称三角形两种，直角三角形有 4 种变化方式，其中 A、B 属于收缩形态，C、D 属于扩散形态（如图 6-37）；对称三角形有两种变化方式，其中 A 属于收缩形态，B 属于扩散形态（如图 6-38）。

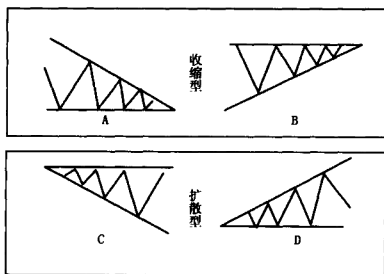


图 6-37

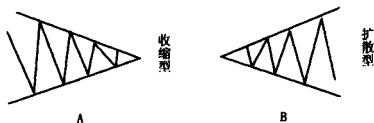


图 3-38

2. 三角形形态的特征

直角三角形：此形态是一条水平线与另一条斜线相交所形成的三角形，如果该形态在股价高位形成，那么整理后向下反转的可能性增大；如果出现在下跌的底部，多会产生向上反转的行情。收缩型的直角三角形当股价缩至三角形的头部时，投资者就要注意股价的突破方向，以便及时采取相应的操作策略；扩散型的直角三角形相对于收缩型判断起来要难一些，但是要清楚的就是每次当股价靠近上边线或下边线的时候都要提高警惕，关注变动的方向。

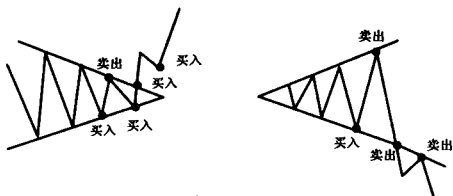
对称三角形：此形态由一系列价格变动所组成，该形态同样为整理形态，可能出现在股价上升中途，也可能出现在股价的顶部或底部。收缩型对称三角形股价变动的幅度逐渐下降，成交量亦随着缩小，呈一收敛图形，越向右边波动，股价越呈静止状态，缩至三角形头部时出现变盘，股价开始选择新的方向上升或下跌。扩散型对称三角形是越向右股价波幅越大，成交量也随之增加，不论股价突破的方向是向上还是向下，但有一点是肯定的，那就是当股价向上突破时一定要伴随着大的成交量，一般是该股票近 5 日平均成交量的一倍或更多，如果向下突破，在突破初期是不需要成交量配合的。

3. 三角形形态的买卖参考点

通过两个高点与两个低点确定了两条直线后，将两条线向右延长至相交，这样一个三角形的形态便出来了，此时我们可以依照股价在该图形内部运行的位置决定最佳的买入与卖出点。

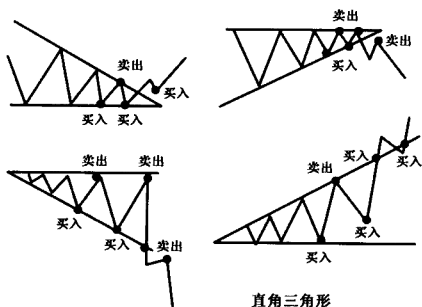
对称三角形最佳买卖点（如图 6-39）：

直角三角形最佳买卖点（如图6-40）：



对称三角形

图 6-39



直角三角形

图 6-40

4. 三角形形态应用案例分析 (如图 6-41):

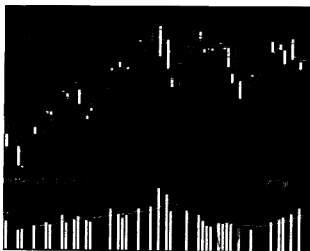


图 6-41

上证指数从 2009 年 11 月初至当年 12 月中旬走出了接近对称三角形的形态, 由 A、B 两点构画三角形的上边线, C、D 两点构画三角形的下边线, 两线相交处便是大盘指数变盘的时间点。指数运行幅度越来越窄, 终于在 12 月 17 号向下突破, 当日大跌 2.34%, 但从下面的成交量来看, 是缩量的。由于抛盘压力太大次日直接跳空低开, 根本不给投资者提供反弹逃命的机会。到 12 月 23 日跌到黄金分割线 0.5 的位置止跌反弹, 最近又在构筑第二个三角形形态, 预计变盘时期应该在 2010 年 1 月 19 日前后。

六、圆弧顶与圆弧底形态

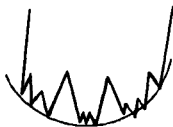
1. 圆弧顶与圆弧底的形成

当股价进入整理期的时候, 多空双方力量的转变可能是循序渐进的, 从股价运行图上看, 从涨至跌, 或从跌至涨呈现出一条抛物线的形状, 也就是弧形, 市场将其称为圆弧顶 (如图 6-42) 或圆弧底 (图 6-43)。



圆弧顶

图 6-42



圆弧底

图 6-43

2. 圆弧顶与圆弧底的特征

圆弧顶的特征：股价经过一段时间上涨后，虽然升势仍然维持，但上升势头已经放缓，直至处于停滞状态，之后股价开始呈现缓慢的下滑态势，此时把股价在高位形成的各点连成线便是一个明显的圆弧形状，也就是圆弧顶。圆弧顶形成时，成交量有时也呈现出圆弧顶形状，但多数情况下，圆弧顶的成交量无显著的特征。圆弧顶是个顶部转势信号，它的形成时间越长，下跌力度就越大。

圆弧底的特征：圆弧底常出现在股价下跌的底部，股价先是在成交量逐渐减少的情况下，下跌速度越来越缓慢，直到成交量出现极度萎缩，此时股价停止下跌。然后，在多方买盘力量逐渐增大的情况下，成交量也连续温和放大，股价由缓慢上升逐渐转变为加速上升，从而形成股价走势的圆弧形态。与此同时成交量也常常呈现出圆弧底的形态。圆弧底形态的形成时间一般比较漫长，这使得底部换手极为充分，所以一旦圆弧底形成向上突破，常会走出一轮可观的上涨行情。

3. 圆弧顶与圆弧底的买卖原则

圆弧顶：持股者应在圆弧顶形成时果断卖出股票，不然将被深套。圆弧顶无明显的颈线位，因此卖出点可选择在圆弧顶刚刚形成或形成后下跌开始加速之时。一般来说，当投资者发现某股股价先是放大量快速上扬，之后上涨的速度越来越缓慢，此时就应密切关注其走势的发展，想到是否会形成圆弧顶，并开始逐渐减仓，当股价出现下跌，且下跌速度加快时，清仓出货，此时千万不能犹豫不决，要果断卖出，另觅新机（如图 6-44）。



图 6-44

圆弧底: 作为一个成熟的投资者, 如果要想抓住圆弧底, 预期得到很好的投资回报, 那么入市时机的选择就显得十分重要。如果过早入市, 常常会陷入漫长的筑底行情中, 这时股价不大涨也不深跌, 来回震荡。有时几个星期甚至几个月都看不到希望, 很多投资者就是因为经不起长时间折磨, 在股价向上发动前将股票一抛了之, 从而与即将到来的上升行情擦肩而过, 这是十分可惜的。此外, 投资者在买入股票之前还必须观察成交量的变化。如果看到成交量和股价都成一个圆弧形状态, 可在成交量逐步放大, 股价逐步上扬的时候大胆介入 (如图 6-45)。而在成交量萎缩的情况下, 无论股价如何变动, 都不要轻易参与。因为历来的圆弧底构筑完毕后, 股价往上冲的时候都必须要有成交量放大的配合, 否则即使股价冲上去也是假突破, 很快还会再跌回来。

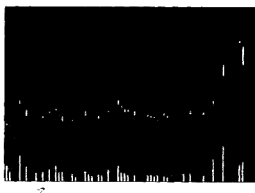
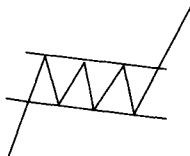


图 6-45

七、旗形整理形态

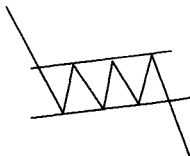
1. 旗形形态的形成

股价经过一段时间的上涨或下跌后,进入盘整阶段,此时多空双方开始进行拉锯战,但从股价运行图上看,仍有一方占据上风,使行情逐步上升或下移。若将股价移动上端与下端各连成一条直线,便会出现两种图形,由于连线后所成的图形类似一面旗子,所以称之为旗形。旗形分两种,一种为上升旗形(如图6—46),一种为下降旗形(如图6—47)。



上升旗形

图 6-46



下跌旗形

图 6-47

上升旗形从图形看,股价波动一波比一波低,空头力量占上风,但到最后关头,多头力挽狂澜,使股价突破盘局的上界线,展开一段上升行情。下跌旗形从图形看,则是股价一波比一波高,多头力量居主动,但到最后,空头全力打压,使股价突破盘

局的下界线,展开一段下跌行情。

2. 旗形形态的特点

上升旗形的特征:旗形整理的时间一般不能超过两个月,形态完成后一般情况下股价将继续维持原来的趋势,也就是说一旦旗形整理结束,股价就要向上突破,继续往上攀升。投资者可在股价突破上边界或回踩上边界时及时介入(如图6-48)。

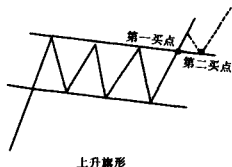


图 6-48

下跌旗形的特征:该形态多发生在空头走势中的整理阶段,虽然整理期间的指数高低点不断上升,但成交量却无法随之放大,常常出现量价背离的情况。当旗形整理完成后,股价一般情况下会继续原来的下跌趋势向下走。投资者亦可在跌破下边界线的时候清仓或者在反弹至下边界线时卖出(如图6-49)。

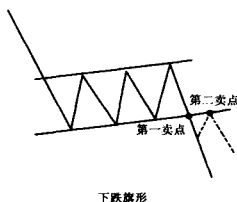


图 6-49

3. 旗形形态的买卖原则

上升旗形的买卖原则:

深市股票伟星股份(002003)(如图6-50)

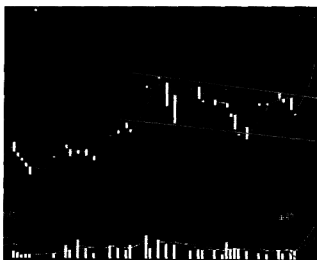


图 6-50

该股在经过一段上涨之后,进入了盘整时期,此时该股价重心不断下移,使众多投资者认为股价开始进入了下跌通道,开始盲目看空。其实只要股价没有真正跌破下边界线就不能否定其为旗形的形态,要知道上升旗形有可能是庄家为中小散户设置的一个空头陷阱。如果盲目地看空,不弄清楚原因就卖出股票,割肉离场,那正好中了庄家的圈套。所以当出现上升旗形时,不要急于卖出股票,要密切注意股价的变化,只要调整时间不是很长,也没有真正跌破下边界线,就不应离场。持币者不要急于买进,要仔细观察,等待时机。果然,该股在盘整了近40个交易日之后再次选择向上突破,此时成交量大增,量增价涨,上升趋势成立,投资者可在图中的A点附近及时介入。确保收益的同时将风险降至最低。

下跌旗形的买卖原则:

沪市股票中江地产(600053)(如图6-51)



图 6-51

该股在经过了一段时间的下跌后进入了旗形整理时期,从图形上看股价的重心不断上移,给投资者一种股价进入上升通道的感觉,此时众多投资者便开始纷纷入场,想着享受上升带来的利润。但是从成交量来看,每次上冲后成交量都不能持续放大,上冲无力,那么投资者就要注意,这是不是主力机构有意为投资者设置的一个下跌旗形的多头陷阱呢。此时有股的不必急于卖出,持股静观其变,持币的也不要买入,同样等待未来趋势明朗后再做决定。下跌旗形在整理后,一般都会继续下跌,所以该股在经过一段时间的旗形整理后,还是选择了继续向下的走势。此时投资者可在图中的 A 点附近卖出股票,这样即不会踏空,也不会被套。

八、V 字与倒 V 字形态

1. V 字形态的形成

所谓 V 形形态,就是股价先一路下跌,后来又一路攀升,反映在股价运行图上就像一个英文字母 V (如图 6-52)。而倒 V 形态正好与 V 形相反,股价先是一路上涨,而后又一路下跌,形成一个倒立的英文字母 V 的形状 (如图 6-53)。



V形形态

图 6-52



倒V形态

图 6-53

2. V 形形态的特征

V 字形态：股价在下跌趋势中，下跌的速度越来越快，最后在股价下跌最猛烈的时候，出现了戏剧性的变化，股价触底后即一路上扬。V 形走势的底部十分尖锐，可在几个交易日之内形成，而且转势点的成交量特别大。

倒 V 形态：股价快速上扬之后股价又快速下跌，倒 V 形走势的顶部十分尖锐，常在几个交易日之内形成，而且在转势点都有较大的成交量。在涨势中，市场看好的气氛使股价节节上扬，但这些追涨的力量多为短线行为，而一旦要买的都买了，后面买方力量出现空缺时，股价的危机就出现了。短线客见股价涨不上去，就会反手做空，将股票卖出，后来这种现象愈演愈烈，市场迅速逆转，以几乎等同于上涨时的速度快速下跌，这样就产生了倒 V 形态的走势。

3. V 形形态的买卖原则

V 字形态：

根据 V 字形态的特征，投资者可以在下面几个条件满足后买入股票：

①股价快速甚至急速下跌、暴跌。

②突然出现转势变化,拉出大阳线。

③拉阳线时成交量非常大。

倒V形态:

①根据倒V形态的特点,投资者可以在下面几个条件满足后卖掉股票:

②股价快速上涨,且涨幅很大。

③在顶部出现长阴下杀,跌幅较大。

④下跌时成交量持续放大。

对于股价运行时形成的形态图还有菱形、楔形、岛形等形态,但在实际操作过程中并不常见,故此处不再详细介绍。投资者需要明白的是不论股价运行的形态如何变化,归根结底都是多空双方买卖力度的真实体现,投资者要通过现象看清本质,掌握股价运行变化的真正原因,根据所学的相关技术,结合当时的市场情况做出及时而准确的判断。股票投资不是搞科学,所以许多科学家投资股票也曾经被套,比如爱因斯坦、牛顿等。股票投资可能就是普通平常的生活,需要投资者拥有一颗平静、平常心,坦然面对市场,面对股票带来的输或赢,这样到最后或许才能真正成为炒股的常胜者,所谓舍即是得,得即是舍,正是此理。

第二节 股价整理与行情反转

《吕氏春秋·博志》中有一句话叫做:“全则必缺,极则必反”,意思是事物发展到极点,就会向相反方向转化。股市也是如此,急涨之后有暴跌,急跌之后会暴涨。所谓事尽则变,物极必反。一支股票的价格不可能永远一路上涨,也不可能永远一路下跌,涨涨跌跌才是股市的根本。投资者首先需要适应的就是股市的有涨有跌,众多投资者存在一个共同的问题就是当自己买的股票上涨时高兴,而下跌时难受,如果怀着这样的感受来投资股票,那么就等于是在自寻烦恼。下跌是为了下次的上涨,上涨

是为了后来的下跌，所以真正的投资高手都是在股票上涨时变得小心，在股票下跌时变得大胆。

股票市场中，当一支股票上涨的速度太快、太猛时，大家就应该提高警惕，因为后市该股必将回跌，在跌到适当的位置时开始休养生息，整理蓄势，待机会成熟后再次上攻。而当股票下跌的太急太猛时，也同样要大胆一点的介入，因为其后市也必将向上反弹，反弹到一位置开始震荡整理，之后继续下跌，市场中把这种现象叫做股价整理（如图6-54）。

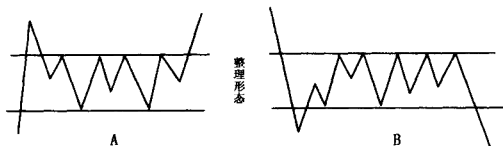


图 6-54

为什么会出现这种情况呢？因为当股价急涨或急跌后，短期获利或亏损的投资者跟着增加，由于大家都明白物极必反的基本常识，所以急涨后大家会在短期内迅速抛出大量的股票，造成股价下跌；下跌的时候同样的道理，短期内筹码的买入力量迅速增加，导致股票反弹上涨，这都是人性中从众的心理所致。炒股票，其实炒的就是人心与人性。

但是即便如此，变幻莫测的股票市场永远也不会让投资者完全弄明白，它总是在大家不经意间改变自己的出拳手法，打乱投资者心里原本的套路章法，使投资者自乱阵脚，不知所措。一支股票急涨或急跌之后开始进入整理时期，整理完毕后，按照已有经验，应该顺着原来的趋势继续前进，但有时候市场由于各种原因，却改变了原本的趋势，调头向下或向上了，这种情况称之为反转（如图6-55）。

第六章 最直观有效的研判方法:形态图

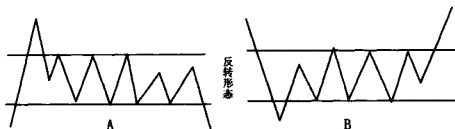


图 6-55

上一节讲的八种形态中,其中三角形、矩形、旗形都属于整理形态,所以当股价在这几种形态中运行时,投资者就要仔细观察股价到底是要反转还是继续走原来的路子。简而言之,“整理走势的过程不外乎:上升→盘整→上升→盘整→上升→下跌→盘整→下跌→盘整→下跌(如图 6-56);反转的过程不外乎:上升→盘整→上升→盘整→下跌→盘整→下跌→盘整→上升(如图 6-57)”。

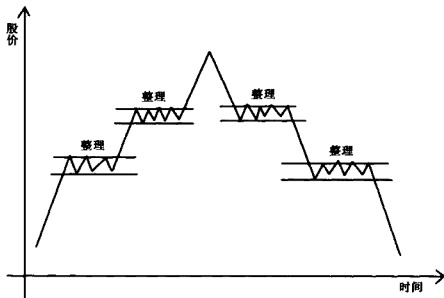


图 5-56

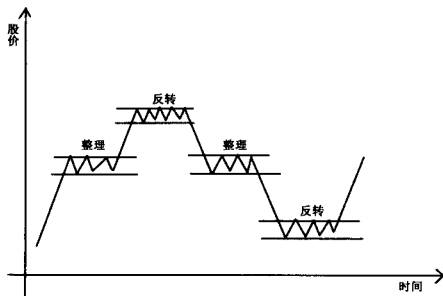
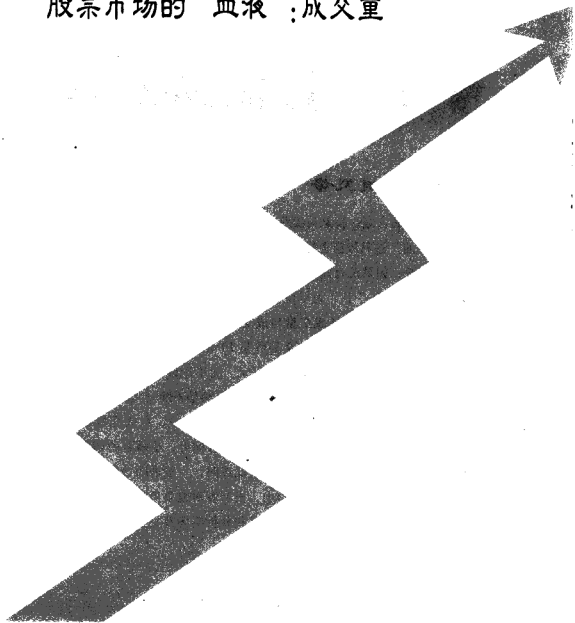


图 5-57

第七章

股票市场的“血液”:成交量



在股票市场中，股价的变动实际上靠的是筹码在买卖双方手中的不停转换，也就是买卖双方不停的“成交”，成交的数量便是成交量。每次股价的变动都是因为有成交才出现变动的，一旦买卖双方停止成交，股市没有了成交量，那么股市的功能也就不复存在了。所以成交量的大小是衡量股市当前行情的一个重要标准，而成交量就像是股票市场的血液一样，在整个市场中起着举足轻重的作用。如果股票市场是一个生龙活虎的巨人的话，那么成交量便是这个巨人身上流淌的血液。

第一节 成交量在买卖股票中的重要性

一、什么是成交量

什么是成交量？简言之，就是买卖双方在单位时间内成交股票的数量。比如张三和李四在“中国石油”这只股票上做了一次买进和卖出，张三卖出十万股，李四买进了张三卖出的十万股，如果没有其他人在该股上做交易的话，这只股票今天的成交量就是十万股，股票市场用“手”为单位，一手等于100股，那么今天的成交量就为1000手。但需要投资者注意的是成交量与成交额并不是一个概念，成交额的单位是“万”，如果我们在“中国石油”上的交易价是10元，则当天的交易额是100万元。如果交易价是20元，那么交易额就是200万元。而不论以多少钱一股交易，成交总量都是1000手。也就是说成交量是固定的，而成交额是不断变化的。

股票成交量分为分钟成交量、小时成交量、日成交量、月成交量以及年成交量等。一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好，也就是所谓的量升价涨现象，投资者可密切关注。而当股票成交量持续低迷时，一般表明该股正处于盘整过程中，或者另外一种情况就是处在大熊市当中，投资者对股票市场失去了信心。成交量是判断股票走势的重要依据，它对投资者观察和分析市场及主力机构的行为提供了重要的依据。

二、什么是缩量、放量和堆量

1、缩量:缩量是指市场成交极为清淡,成交量大幅减少(如图7-1)。

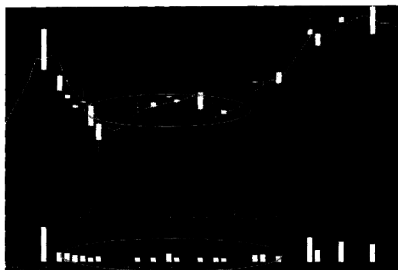


图7-1

缩量情况的出现说明了大部分投资者对后市行情的走势有比较一致的认同感。这里面又分两种情况:一种是看空后市,认为后市不会出现像样的上升行情,造成只有人卖,没有人买;二是看好后市,认为后市必会出现一波波澜壮阔的上涨行情,从而造成了只有人买,没有人卖。缩量一般发生在趋势的中期,如果遇到下跌缩量应坚决出局,等量缩到一定程度,开始放量上攻时再行买入。碰到上涨缩量则可坚决买进,等股价上冲乏力或者有巨量放出的时候再卖出,尤其是缩量涨停的个股,那是板块龙头股的重要特征。

2、放量:放量是指市场交易极为活跃,成交量大幅增加(如图7-2)。

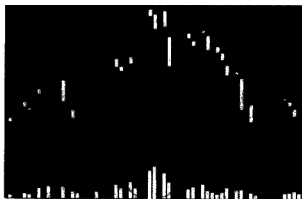


图 7-2

放量情况的出现，一般预示着市场将要出现转折。说明市场各方力量对后市行情判断的分歧逐渐加大，一部分人大笔卖出，甚至清仓出局，而另一部分人却在大量买进，甚至满仓。相对于缩量来说，放量有很大的虚假成分，控盘主力经常利用手中的筹码进行大手笔对敲从而放出天量，以此来迷惑投资者做出错误的判断。但我们也没有必要因噎废食，只要分析透了主力机构的用意，就可以将计就计的“咬他一大口”。当一支股票放量上涨时持股不动，而出现放量下跌时，要清仓出局。

3、堆量：堆量是指连续几个交易日以来，成交量逐步放大，在近期的 K 线图上形成一个状似土堆的形态（如图 7-3）。

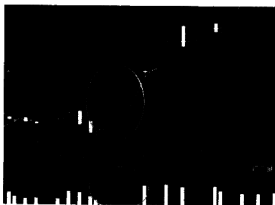


图 7-3

第七章 股票市场的“血液”:成交量

堆量的出现是主力机构意欲拉升股价的前兆,而且每每把成交量做得非常漂亮,堆得越漂亮,就越可能产生大行情。相反,如果堆量出现在高位,就表明主力已不想继续玩了,开始大举出货,这种情况下投资者要坚决退出,不要幻想再有获利的可能了。

三、分析成交量的常用指标

对于成交量的分析与应用,除了通过盘面的直接观察外,还可以通过技术指标来进行推导和分析,进而得出正确的结论来指导我们投资。下面介绍3种常用的成交量分析指标:

1. OBV (On Balance Volume) 指标 (如图 7-4):



图 7-4

指标理论:OBV (平衡成交量法、累积能量线),俗称能量潮,能量潮是将成交量数量化,制成趋势线,配合股价趋势线,从价格的变动及成交量的增减关系,推测市场气氛。其主要理论基础是市场价格的变化必须有成交量的配合,股价的波动与成交量的扩大或萎缩有密切的关联。通常股价上升所需的成交量总是较大;下跌时,则成交量总是较小。价格升降而成交量不相应升降,则市场价格的变动难以为继。该指标是通过统计成交量变动的趋势来推测股价趋势的一种线形指标。OBV以“N”字型为波动单位,并且由许许多多“N”型波构成了OBV的曲线图,对一浪高过一浪的“N”型波,称其为“上升潮”,至于上升潮中的下跌回落则称为“跌潮”。

计算方法:

以某日为基期,逐日累计每日上市股票总成交量,若隔日指数或股票上涨,则基期OBV加上本日成交量为本日OBV;隔日指数或股票下跌,则基期OBV减去本日成交量为本日OBV。一般来说,只观察OBV的升降并无多大意义,必须配合K线图的走势才有实际的效用。

由于 OBV 的计算方法过于简单化, 所以容易受到偶然因素的影响, 为了提高 OBV 的准确性, 可以采取多空比率净额法对其进行修正。

多空比率净额 = $[(收盘价 - 最低价) - (最高价 - 收盘价)] \div (最高价 - 最低价) \times V$ (V: 成交额)

该方法根据多空力量比率加权修正成交量, 比单纯的 OBV 法具有更高的可信度。

应用法则:

- (1) 当股价上升而 OBV 线下降, 表示买盘无力, 股价可能会回跌。
- (2) 股价下降时而 OBV 线上升, 表示买盘旺盛, 逢低接手强股, 股价可能会止跌回升。
- (3) OBV 线缓慢上升, 表示买气逐渐加强, 为买进信号。
- (4) OBV 线急速上升时, 表示力量将用尽为卖出信号。
- (5) OBV 线对双重顶第二个高峰的确定有较为标准的显示, 当股价自双重顶第一个高峰下跌又再次回升时, 如果 OBV 线能够随股价趋势同步上升且价量配合, 则可持续多头市场并出现更高峰。相反, 当股价再次回升时 OBV 线未能同步配合, 却见下降, 则可能形成第二个顶峰, 完成双重顶的形态, 导致股价反转下跌。
- (6) OBV 线从正的累积数转为负数时, 为下跌趋势, 应该卖出所持股票。反之, OBV 线从负的累积数转为正数时, 应该买进股票。

2. PVI 指标 (如图 7-5):



图 7-5

指标理论: PVI 指标的理论观点认为, 当日的市况如果量增价涨时, 表示散户主导市场。相反的, 如果当日的成交量缩减, 表示精明大户正不动声色的收购股票。也就是说, PVI 指标主要的功能, 在于侦测行情是否属于散户市场。

计算方法:

$$PVI(0) = 100$$

$$PV(n) = IF[V(n) > v(n-1)], C/REF(C, 1), 1$$

$$PVI(n) = PVI(n-1) * PV(n)$$

$$MPVI = MA(PVI, p)$$

应用法则:

- (1) PVI 指标位于其 N 天移动平均线之上时, 表示目前处于多头市场。
- (2) PVI 指标由下往上穿越其 N 天移动平均线时, 代表中期买进讯号。
- (3) PVI 指标位于其 N 天移动平均线之下时, 表示目前处于空头市场。
- (4) PVI 指标由上往下穿越其 N 天移动平均线时, 代表中期卖出讯号。

3. VR (Volumn Ratio) 指标 (如图 7-6):



图 7-6

指标理论:

该指标主要的作用在于以成交量的角度测量股价的热度, 表现股市的买卖气势, 以利于投资者掌握股价可能变化的趋势走向。该指标基于“反市场操作”的原理为出发点。

计算方法:

(1) 24 天以来凡是股价上涨那一天的成交量都称为 AV, 将 24 天内的 AV 总和相加后称为 AVS。

(2) 24 天以来凡是股价下跌那一天的成交量都称为 BV, 将 24 天内的 BV 总和相加后称为 BVS。

(3) 24 天以来凡是股价不涨不跌, 则那一天的成交量都称为 CV, 将 24 天内的 CV 总和相加后称为 CVS。

(4) 24 天开始计算: $VR = (AVS + 1/2CVS) / (BVS + 1/2CVS)$

(5) 计算参数 24 天可以修改, 但是周期不宜小于 12 天。否则, 采样天数不足容易造成偏差。

使用方法:

(1) VR 之分布

A、低价区域: 70 ~ 40——为可买进区域

B、安全区域: 150 ~ 80——正常分布区域

C、获利区域: 450 ~ 160——应考虑获利了结

D、警戒区域: 450 以上——股价已过高

(2) 在低价区域中, VR 值止跌回升, 可买进

(3) 在 VR > 160 时, 股价上扬, VR 值见顶, 可卖出

VR 指标的特殊分析方法:

VR 指标的特殊分析方法主要集中在 VR 曲线的形态、VR 曲线的背离等方面。

(1) VR 曲线的形态

VR 曲线出现的各种形态也是判断行情走势、决定买卖时机的一种分析方法。

A、当 VR 曲线在高位形成 M 头或三重顶等顶部反转形态时, 可能预示着股价由强势转为弱势, 股价即将大跌, 应及时卖出股票。如果股价的曲线也出现同样形态则更可确认, 其跌幅可以用 M 头或三重顶等形态理论来研判。

B、当 VR 曲线在低位出现 W 底或三重底等底部反转形态时, 可能预示着股价由弱势转为强势, 股价即将反弹向上, 可以逢低少量吸纳股票。如果股价曲线也出现同样形态更可确认, 其涨幅可以用 W 底或三重底形态理论来研判。

C、VR 曲线的形态中 M 头和三重顶形态的准确性要大于 W 底和三重底。

(2) VR 曲线的背离

VR 曲线的背离就是指 VR 指标的曲线图的走势方向正好和 K 线图的走势方向相反。VR 指标的背离有顶背离和底背离两种。

当股价 K 线图上的股票走势一峰比一峰高, 股价在一直向上涨, 而 VR 曲线图上的 VR 指标的走势是在高位一峰比一峰低, 这叫顶背离现象。顶背离现象一般是股价将高位反转的信号, 表明股价中短期内即将下跌, 是卖出的信号。

当股价 K 线图上的股票走势一峰比一峰低, 股价在向下跌, 而 VR 曲线图上的 VR 指标的走势是在低位一底比一底低, 这叫底背离现象。底背离现象一般是股价低位反转的信号, 表明股价中短期内即将上涨, 是买入的信号。

与其他技术指标的背离现象研判一样,在VR的背离中,顶背离的研判准确性要高于底背离。当股价在高位,VR也在高位出现顶背离时,可以认为股价即将反转向下,投资者可以及时卖出股票。

VR指标的实战技巧:

VR指标构造比较简单,只有一条VR曲线,因此,相对与其它指标而言,它的研判也比较简单明了,实战技巧主要集中在VR曲线的运行方向上面。由于VR指标过于简单,为了更准确的研判行情,我们可以采用VR指标和OBV指标相结合来研判行情。下面以VR结合OBV指标为例,来分析买卖股票的正确时机。

(1) 买卖信号

A、当VR曲线的运行形态一底比一底低,而OBV曲线的运行形态一底比一底高,同时股价也突破中短期均线,则表明VR指标和OBV出现了底背离走势,这是VR指标发出的短线买入信号。

B、当VR曲线的运行形态一顶比一顶低,而OBV曲线的运行形态一顶比一顶高,同时股价也向下突破短期均线时,则表明VR指标和OBV出现了顶背离走势,这是VR指标发出的短线卖出信号。

(2) 持股持币信号

A、当VR曲线和OBV曲线几乎同时摆脱低位盘整格局,向上快速扬升时,如果股价也依托短期均线上涨,则意味着股价的中短期上升趋势已经形成,这是VR指标发出的持股待涨信号。

B、当VR曲线和OBV曲线从高位一起向下滑落时,如果股价也被中短期均线压制下行,则意味着股价的中短期下降趋势已经形成,这是VR指标发出的持币观望信号。

四、从成交量的变化来判断股票未来的趋势

从理论上讲,股票成交量反映的是某支股票对市场上投资者的吸引程度。但是这个吸引的程度只是一个相对的过程,就是说,不会出现所有的投资者对某一支股票一致地看好或看坏。从更深的层次进行理解就是随着某支股票处于不同的价格区域,看好的人和看淡的人的数量会产生变化:

大忙人的炒股必读书

比如，市场上现在有 100 个人参与交易，当某支股票的价格为 5 元时，可能有 80 个人看好，只有 20 个人认为会跌，当这 80 个人买进以后，引起价格上升，这时股价涨到了 8 元，那么此时这 100 个人中的一部分人的看法会产生变化，起先买入的 80 人中，可能有 30 个人认为价格不会继续上升，因此会卖出股票，而那看跌的 20 人中可能有 10 个人改变看法认为该股票会继续上升。这时，股票价格就产生了瞬间的不平衡：卖出的有 30 人，买入的只有 10 人，价格下跌。假设价格跌到 7 元，和刚才一样，看好看淡的人数会重新变化，并决定进一步的走势。

在一个价格区域内，如果成交量出乎寻常地放大，就说明在这个区域投资者有很大的分歧，比如 50 个人看涨，50 个人看跌，那么卖的人多，买的人也多，成交量就非常大；如果成交量非常清淡，则说明有分歧的人很少或者人们对某支股票毫不关心，比如 5 个人看涨，5 个人看跌，90 个人无动于衷或在观望。所以对于成交量，投资者需要综合近期股价运行的走势并结合其他重要指标进行综合分析，不能单纯的依靠成交量的大小来判断行情的走势。

分析成交量的变化，会给投资带来什么样的帮助呢？

首先，根据成交量的变化可以分析某支股票对市场的吸引程度。成交量越大，说明越有吸引力，价格波动幅度可能会越大。

其次，根据成交量的变化，可以分析某支股票的压力和支持价格区域。在一个价格区域内，如果成交量很大，说明这个价格区域有很大的压力或支撑，趋势将在这里产生停顿或反转。

第三，根据成交量的变化，可以观察该股票的价格走出成交密集区域的方向。当价格走出成交密集的区域，说明多空分歧得到了暂时的统一，如果向上走，那么价格倾向于上升；向下走，则倾向于下跌。

第四，根据成交量的变化，还可观察该股票成交量在不同价格区域的相对值的大小，判断趋势的持续性。随着该股价格的上升，成交量应该呈现阶梯性减弱，一般来说，股票的价格越高，感兴趣或敢于参与的投资者就越少。

当然，仅仅根据成交量，并不能判断价格趋势的变化，至少还要有价格确认。成交量是价格变化的一个重要因素之一，也是一个可能引起本质改变的因素。

第二节 成交量与股价的关系

一、量价关系的八大买卖法则

既然成交量是股市的血液,那它在股市操作中的作用是不容置疑的。许多投资者对于成交量的千变万化总是琢磨不透,对其变化的规律也认识不清楚,运用起来更加吃力。其实成交量的应用一定要与K线相结合,才能真正发挥出作用,投资者才能真正读懂市场的语言,洞悉股价变化的奥妙。这里将成交量的变化总结为八种形态。

1. 量增价平,转阳信号(如图7-7)

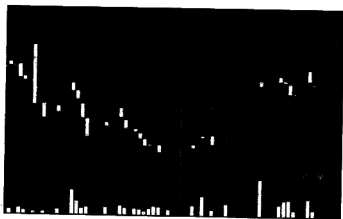


图7-7

股价在经过持续下跌后到达了相对的低价位区,出现成交量增加股价企稳的现象,此时一般成交量的阳柱明显多于阴柱,而且高低量差比较明显,说明底部在积聚上涨动力,有主力在进货。此为中线转阳信号,投资者可以适量买进持股待涨。有时在上升趋势中途也会出现“量增价平”,则说明股价上行暂时受挫,但只要上升趋势

未破，一般整理后上升行情仍会继续。

2. 量增价升，买入信号（如图7-8）



图7-8

在成交量持续增加的同时，股价运行的趋势也转为上升，短期均线开始调头向上，这是短中线最佳的买入信号。经典的“量增价升”形态是最常见的多头主动进攻模式，此刻应积极进场买入与庄共舞。

3. 量平价升，持续买入（如图7-9）



图7-9

连续几个交易日，成交量保持等量或几乎等量的水平，而股价却在持续上升。此种形态表明多头力量强于空头力量，投资者可在此期间适时参与，买进股票。

4. 量减价升, 继续持有 (如图 7-10)

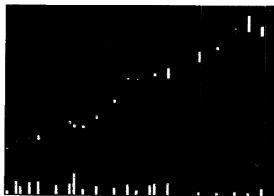


图 7-10

成交量减少, 而股价仍在继续上升, 说明主力机构有可能锁仓, 只用少部分筹码来推动股价上涨。此种形态出现, 适合继续持股。但要注意持仓比例不要太重, 因为股价在经过前面的上涨之后, 即使主力锁筹现象控制的较好, 也表明股价已经接近上涨末期了。有时在上涨初期也会出现“量减价升”, 那股价的上涨可能会昙花一现, 但经过补量后仍有上行空间。

5. 量减价平, 警戒信号 (如图 7-11)



图 7-11

在股价经过一轮上涨后，成交量显著减少，而股价经过前期大幅上涨之后，开始进入了横盘整理阶段而不再继续上升。此为警戒出货的信号，说明多空双方在此已经产生了分歧，做多的力量已经开始转变，此阶段如果突发巨量拉出大阳线或大阴线，无论有无利好利空消息，投资者均应果断清仓出局，绝不能恋战。

6. 量减价跌，卖出信号（如图7-12）

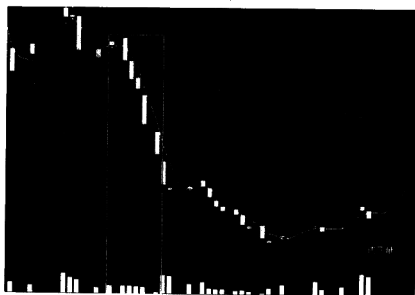


图 7-12

当股价在高位运行时，如果成交量连续减少，短期均线也开始调头向下，尤其是当股价跌破5日线的时候，表明股价趋势开始转为下降，为卖出信号。此为无量阴跌，是股市中最难缠的一种形态，底部遥遥无期，所谓多头不死跌势不止，就像梅雨季节的阴雨天，没完没了的下，直到将投资者的信心跌到冰点，多方力量彻底丧失斩仓认赔，爆出巨大的成交量，跌势才会停止。所以在操作上，只要发现趋势逆转，就应及时止损出局。

7. 量平价跌，继续卖出（如图 7-13）

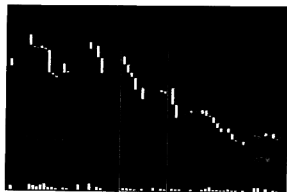


图 7-13

经过一波下跌之后，成交量不再继续减少，而股价却急速滑落。在此阶段千万不要进场抢反弹或抄底，该阶段与量增价平正好相反，应该继续坚持及早卖出的方针，否则当心抄到“断手飞刀”。

8. 量增价跌，弃卖观望（如图 7-14）

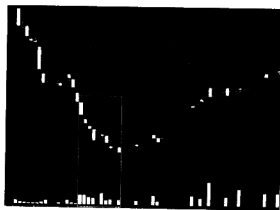


图 7-14

股价经过长期大幅下跌之后，出现了成交量开始增加的情况，而股价仍然我行我素的下跌。当见到此种成交量形态时，即使股价仍在下跌，也不要再恐慌了，如果手

中有筹码也不应再去“割肉”，因为这一般是股价见底前的征兆，如果继续割肉可能就割在了地板上。所以此阶段的操作原则是如果手中有股要放弃卖出，持股等待；如果是空仓那就继续观望，不予买进，直到出现（量增价中的形态时）开始进场。低价区的增量说明有资金接盘，后期有望形成底部或产生反弹，要开始关注。有时若在趋势逆转为跌势的初期出现“量增价跌”，那么就應該果断地清仓出局。

二、巧用成交量的组合形态获利

所谓成交量组合，就是把某只股票的当日成交量与其5日及10日成交均量三者综合起来，用以研判股价后市的走势。在该只股票成交量组合显示股价已调整到位，即将被拉升的前夕跟进买入。使用成交量组合选股既符合成交量是股市的血液、量在价先的道理，又可提防某些主力机构通过对敲当日成交量制造骗线。

下面介绍几种简单有效的成交量组合形态：

1. 上叉阳后小阳组合形态

组合形态定义：

（1）五日成交量均线在下，十日成交量均线在上，五日成交量均线自下向上叉，与十日成交量均线趋近交叉，五日成交量与十日成交量趋于一致，大致持平。

（2）五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉当日，K线为阳线，与此相对应当日成交量为阳量。

（3）五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉次日，K线为阳线，与此相对应当日成交量为阳量，但此日量比前一日量小。

（4）出现在上涨初段、中段，庄家进行短暂强势调整后，很快会继续上攻。

（5）符合葛南维移动平均线四个买入法则之一。

（6）成交量组合出现同时或出现后至两个交易日内，如有K线组合出现相配合，则该只股票股价上涨概率加大。

（7）按此方法买入股票且股价上涨一段后，如果通过K线或移动平均线技术发现股价已经见顶要立即卖出。

操作案例（如图7-15）：

第七章 股票市场的“血液”：成交量



图 7-15

沪市股票罗顿发展（600209）2010年1月14日和15日两天形成了上又阳后小阳的基本形态。之后连续三天连拉三个涨停，股价从1月15号的7.95元涨至1月20日的10.59元，涨幅达30%之多。

组合形态出现背景：

庄家将股价小幅上拉一段后，开始进行强制洗盘，目的是将前段买入股票的散户投资者驱赶出局，以免在庄家大幅拉升时，这些散户投资者因获利太多而抛货砸盘，从而使庄家付出更多的拉升成本，这是庄家绝对不能容忍的，因此强势调整在所难免，成交量组合于是出现了。

2. 下搭中小阳增后阴组合形态

组合形态定义：

（1）五日成交量均线在上，十日成交量均线在下，五日成交量均线自上向下搭，与十日成交量均线趋近交叉，五日成交量与十日成交量趋于一致，大致持平。

（2）五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉前一日，K线为阳线，与此相对应当日成交量为阳量，大多数情况下此日量比趋近交叉日量小。

（3）五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉当日，K线为阳线，与此相对应当日成交量为阳量。

（4）五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉次日，K线为阴线，与此相对应当日成交量为阴量。

(5) 该组合形态常出现在横盘整理末期、大幅拉升前夕。K 线上相对应的往往是庄家震仓、洗盘过程。

(6) 符合葛南维移动平均线四个买入法则之一。

(7) 成交量组合出现同时或出现后一至两个交易日内, 如有 K 线组合出现相配合, 则该只股票股价上涨概率更大。

(8) 按此方法买入股票且股价上涨一段后, 如果通过 K 线或移动平均线技术发现股价已经见顶要立即卖出。

操作案例 (如图 7-16):

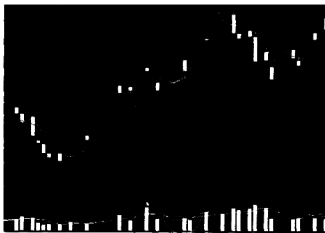


图 7-16

ST 中润 (000506) 2009 年 11 月 2 日至 11 月 5 日 4 个交易日的成交量, 组成一个“下搭中小阳增后阴”的基本图形。11 月 6 日收十字星预示着多方已经反抗, 从 11 月 7 日起, 股价强劲上涨, 至 11 月 13 日止, 5 个交易日内股价从 8.72 元涨至 9.80 元, 涨幅为 12.4%。

组合形态出现背景:

机构在低位吸足筹码以后, 下一步就要大规模拉升股价, 快速脱离其吸货成本区。为了便于在高位出货, 庄家在中低价位要强制洗盘震仓, 将意志不坚定者驱赶出局。在庄家洗盘震仓期间, 接手的投资者通常都是坚定看好后市的, 不会在庄家拉升

第七章 股票市场的“血液”:成交量

途中抛货砸盘,这样庄家在高位就可以顺利出货。“下搭中小阳增后阴”成交量组合就是庄家在洗盘震仓时的成交量表现形态。K线表现形态通常是3-4根中小阳线加1-2根阴线。K线平均线形态通常是多头排列或即将形成多头排列。趋势为上升态势初期或横盘整理末期。“下搭中小阳增后阴”成交量组合出现后,只要K线平均线支持,趋势支持,则投资者即时跟进买入,同时设好止损点,回报会相当丰厚。

3. 上叉阴增组合形态

组合形态定义:

(1) 5日成交量均线在下,10日成交量均线在上,5日成交量均线自下向上与10日成交量均线趋近交叉。5日成交均量与10日成交均量趋于一致,大致持平。

(2) 5日成交量均线与10日成交量均线趋近交叉前一日,K线为阴线,与此相对应当日成交量为阴量,量比趋近交叉日量小。

(3) 5日成交量均线与10日成交量均线趋近交叉当日,K线为阴线。与此相对应,当日成交量为阴量,但量比前一日大。

(4) 该形态常常出现在横盘整理末期,波段整理末期,下跌末期。

(5) 移动平均线(5日、10日、30日)多数情况下呈现为空头排列状态。

(6) 此成交量组合出现后,K线一般构筑简单的小平底,有时甚至是陡峭的V形底,随即快速反转向上拉升。

(7) 成交量组合出现同时或出现后一至两个交易日内,如有K线组合出现相配合,则该只股票股价上涨概率更大。

(8) 按此方法买入股票且股价上涨一段后,如果通过K线或移动平均线技术发现股价已经见顶要立即卖出。

操作案例(如图7-17):

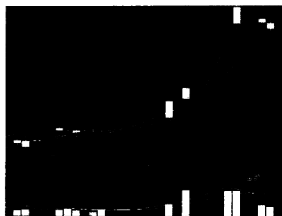


图 7-17

深市股票联合化工(002217)2009年11月11日与11月13日3个交易日的成交量组成了上叉阴增的基本形态。从11月16日起至12月3日止,14个交易日内,股价从11.11元飞涨至18.06元,涨幅达到62.6%。

组合形态出现背景:

在较长一段时间的下跌之后,股价出现了跌不下去而盘整的现象。在横盘整理末期,如果成交量缓步放大,同时,伴随股价同步上涨,就表示在低位承接买盘踊跃,买气强烈。此时,投资者即可确信底部已经确立,5日成交均量向10日成交均量靠拢,微观地说明了此一时期买方力量在有计划地逢低吸纳。多空双方力量对比发生了根本性变化,多空双方平衡点已向多方倾斜,行情反转即将发生,指日可待了。

4. 下搭阳后小阳组合形态

组合形态定义:

(1) 五日成交量均线在上,十日成交量均线在下,五日成交量均线自上向下搭,与十日成交量均线趋近交叉,五日成交均量与十日成交均量趋于一致,大致持平。

(2) 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉前一日,K线为阴线,与此相对应当日成交量为阴量。

(3) 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉当日,K线为阳线,与此相对应当日成交量为阳量。

第七章 股票市场的“血液”:成交量

(4) 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉次日, K 线为阳线, 与此相对应当日成交量为阳量, 但趋近交叉次日量比趋近交叉日量小。

(5) K 线形态上, 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉次日股价, 通常被趋近交叉日股价所包容。既使有时不被包容, 但趋近交叉次日股价往往也只比趋近交叉日股价略高一点点儿。

(6) 该组合形态常常出现在小幅上涨末期、横盘整理末期、上涨半途中。

(7) 成交量组合出现同时或出现后至两个交易日内, 如有 K 线组合出现相配合, 则该只股票股价上涨概率更大。

(8) 按此方法买入股票且股价上涨一段后, 如果通过 K 线或移动平均线技术发现股价已经见顶要立即卖出。

操作案例 (如图 7-18):

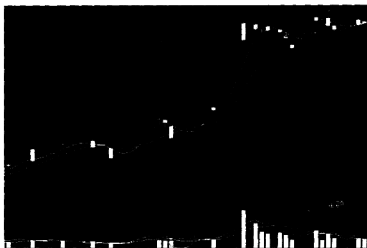


图 7-18

深市股票银河动力 (000519) 该股在 2009 年 8 月 31 日与 9 月 2 日三个交易日的成交量组成一个“下搭阳后小阳”的基本形态。从 9 月 3 日起至 10 月 20 日止, 短短 11 个交易日内, 股价涨势凶猛。股价从 10.80 元大涨至 18.40 元, 涨幅超过 70%。

组合形态出现背景:

“下搭阳后小阳”成交量组合主要出现在小幅上涨末期和上涨半途中, 尤其出现

在上涨半途居多。这通常是庄家在把股价向上拉升一段后，为了在高位便于出货，而在上涨途中进行的短暂强制洗盘。洗盘时间通常只有两到三天，且以低开的小阳线、很小的成交量形式出现。庄家在股价上涨半途洗盘的目的主要是让那些在低位吃进筹码的投资者，在庄家将股价拉升至高位出货前，在中间价位区强制换手，以垫高平均持仓成本，防止在庄家拉高出货时，普通投资者由于获利丰厚而抛货砸盘。平均持仓成本垫高之后，普通投资者在庄家出货时，由于获利微薄，所以一般不愿出货。这样，庄家就能“胜利大逃亡”了。

5. 下搭阳增组合形态

组合形态定义：

(1) 五日成交量均线在上，十日成交量均线在下，五日成交量均线自上向下搭，与十日成交量均线趋近交叉，五日成交量与十日成交量趋于一致，大致持平。

(2) 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉前一日，K线为阳线。与此相对应，当日成交量为阳线，但趋近交叉前一日量比趋近交叉日量小。

(3) 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉当日，K线为阳线，与此相对应，当日成交量为阳线。

(4) 通常出现在上涨中段。庄家进行短暂强势调整后，很快会继续上攻。

(5) K线形态上，五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉，当日的股价往往被趋近交叉前一日的股价所包容。有时，即使不被包容，但交叉当日的股价也仅仅比交叉前一日的股价最高价高出一点点。

(6) 符合葛南维移动平均线四个买入法则之一。

(7) 成交量组合出现同时或出现后至两个交易日内，如有K线组合出现相配合，则该只股票股价上涨概率更大。

(8) 按此方法买入股票股价上涨一段后，如果葛南维移动平均线八大法则中四个卖出法则之一出现，应卖出股票。

操作案例（如图7-19）：

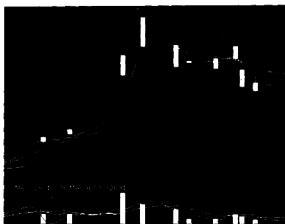


图 7-19

沪市股票上海辅仁(600781)2009年11月9日与11月10日2个交易日的成交量,组成了“下搭阳增”的成交量组合形态。从2009年11月11日起,股价承接前一阶段上涨,继续向上拉升,至2009年11月26日止,12个交易日内,股价从8.40元涨至12.72元,涨幅达51.4%,非常可观,投资者获利丰厚。

组合形态出现背景:

“下搭阳增”成交量组合出现时,K线形态上往往是庄家的震仓洗盘行为过程。这种洗盘震仓的特点是:短促而有力,持续时间只有两到三天,K线通常为低开的小阳线,且股价往往被前一天的股价所包容。这表示经过前一阶段的拉抬之后,庄家要短暂地休息一下,挤出短线获利盘,充分进行筹码换手,提高平均持仓成本,便于庄家继续将股价拉升至高位时出货。

6. 上叉阳减后阴组合形态

组合形态定义:

(1) 五日成交量均线在下,十日成交量均线在上。五日成交量均线自下向上叉,与十日成交量均线趋近交叉。五日成交均量与十日成交均量趋于一致,大致持平。

(2) 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉前一日,K线为阳线。与此相对应,当日成交量为阳量,但趋近交叉前一日的量比趋近交叉日量大。

(3) 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉当日,K线为阳线,与此相对

应,当日成交量为阳量。

(4) 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉次日, K 线为阴线, 与此相对应, 当日成交量为阴量。

(5) 该组合形态通常出现在小幅上涨后期, 大幅拉升前夕。

(6) K 线形态上往往对应着庄家的震仓洗盘过程, 庄家进行短暂洗盘震仓后, 随即会展开上攻行情。

(7) 符合葛南维移动平均四个买入法则之一。

(8) 成交量组合出现同时或出现后一至两个交易日内, 如有 K 线组合出现相配合, 则该只股票股价上涨概率更大。

(9) 按此方法买入股票且股价上涨一段后, 如果葛南维移动平均线八大法则中四个卖出法则之一出现, 应卖出股票。

操作案例 (如图 7-20):

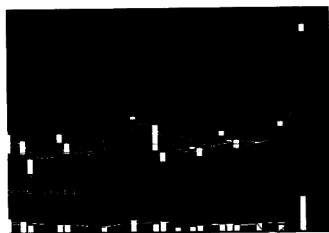


图 7-20

沪市股票老凤祥 (600612) 2010 年 1 月 13 日、1 月 14 日与 1 月 15 日三个交易日的成交量, 组成了一个“上叉阳减后阴”的基本形态。从 1 月 18 日至 1 月 20 日, 短短三个交易日, 股价从 26.90 元最高涨至 35.60 元, 涨幅高达 30% 多。

组合形态出现背景:

第七章 股票市场的“血液”:成交量

股价经过一段时间的下跌之后,当下跌动力不足时,通常会止跌回稳。此时,表明该股投资价值已显现,投资者可逢低吸纳。当大多数股票受大盘影响,陆陆续续发出止跌回稳信号时,如何从众多股票中判断出哪些股票会产生大行情,哪些股票产生小行情,就成了投资者首先考虑的问题。“上叉阳减后阴”成交量组合的出现,可以有效地帮助投资者发现即将产生大行情的股票。该成交量组合在K线形态上通常显示的是庄家的震仓洗盘行为过程。按照惯例,在庄家震仓洗盘之后,伴随的往往是股价的大幅飚升。因此,投资者如在“上叉阳减后阴”成交量组合出现的次日买入该股,即可以享受坐轿的乐趣。本文所选成交量日期参数,适用于短线操作,投资者据此入市操作,快进快出为宜。

7. 下搭阳后阴组合形态

组合形态定义:

(1) 五日成交量均线在上,十日成交量均线在下,五日成交量均线自上向下搭,与十日成交量均线趋近交叉,五日成交均量与十日成交均量趋于一致,大致持平。

(2) 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉前一日,K线为阴线,与此相对应当日成交量为阴量。

(3) 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉当日,K线为阳线,与此相对应当日成交量为阳量。

(4) 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉次日,K线为阴线,与此相对应当日成交量为阴量。

(5) 该组合形态通常出现在小幅上涨末期或横盘整理末期,有时出现在短暂强势整理末期。

(6) 符合葛南维移动平均线四个买入法则之一。

(7) 成交量组合出现同时或出现后至两个交易日内,如有K线组合出现相配合,则该只股票股价上涨概率更大。

(8) 按此方法买入股票且股价上涨一段后,葛南维移动平均线八大法则中四个卖出法则之一出现,应卖出股票。

操作案例(如图7-21):



图 7-21

沪市股票益佰制药重庆中药(600594)2010年1月7日、1月8日与1月11日三个交易日的成交量,组成了“搭下阳后阴”的基本形态。从2010年1月12日至1月18日短短5个交易日股价从17.90元涨至20.90元,涨幅达16.8%。

组合形态出现背景

股价在从底部向上爬起初段,由于投资者刚从被套的惊悸中缓过劲来,因此解套盘抛压不断,阻滞了股价的上行速度。另外,庄家为了能在日后的大幅拉升中减少抛压,从而降低拉升成本,往往也有意无意地压制股价的上行速度,使得意志薄弱的持仓盘在低位换手。尤其是当股价缓慢爬升至前期高点时,庄家更是要在此强制洗盘,使得成交量逐步减少,造成M头的假象出现。随着某日成交量的突然增加,导致五日成交均量与十日成交均量趋于一致,庄家最终完成了前一顶部区域的洗盘,作好了向上大幅拉升的准备。在大幅拉升之前,庄家还不忘最后打压一下,于是“搭下阳后阴”成交量组合出现了。

至今为止,笔者所发现的成交量组合都是短线选买点的,投资者宜在成交量组合出现后的次日,逢低买入。

三、成交量运用中的三大陷阱

陷阱1: 久盘后突然放量突破 (如图7-22)



图7-22

这里说的久盘有时是指股价在被炒了相当大的幅度后的高位盘整,有时是炒高后在送配股票除权后的盘整,还有的是中报或年报公告前不久的盘整。所谓的盘整前面已经介绍过,是指在一个时期内(如一个月、两个月、三个月甚至半年等)股票在一个相对窄小的价格区间进行波动,上行无力,下跌无量,交易极不活跃,不被市场投资者所关注。但是这种股票有时候投资者会在某一天的开盘后发现挂有大量的买单或卖单,摆出一幅即将向上拉升的架式。

一般的过程是开盘后半小时到一小时内,大量的买单层层叠叠地封挂在买一、买二、买三的价位上,同样,卖单也大批大批地挂在卖一至卖三的各价位上。成交量急剧上升,推动股价上涨。通过看盘软件投资者会立即发现该股盘中异动的情况,不少投资者甚至会试探性的买入。但是由于买单已经塞得满满的,要想确保成交,只能直接按市场卖出价买进。正是因为这种买入的人增多,尽管抛单沉重,股价还是会不断上升,更进一步增加买入的信心,并产生该股将突破盘局带量上升,展开新一轮升势的联想。一个小时左右,股价可能劲升至8%左右,有时甚至大量买单短时间封涨停,

但不久后又被大量的卖单打开涨停，回调到涨幅7-8%左右盘整。盘整时买二、买三的挂单很多，买一的挂单相对少一些。但卖一至卖三的卖单并不多，然而成交量却不少，显然是有卖盘按市价在买一价位抛出。直到当天收盘时，大部分股票都在7-8%的涨幅一带成交。第二天，该股可能略为低开，然后快速推高，上涨至5%-7%一带。有的干脆高开高走，大有形成突破缺口的架式。当许多人看到该股突破盘局而追涨时，该股在涨到5-7%左右会突然掉头下跌，大量的抛单向那些早上挂单追涨而未能成交而又没有撤单的中小散户。虽然随后还会反复拉升，但往上的主动买单减少，而往下的抛单却不断，股价逐渐走低，到收市前半小时甚至跌到前天的收盘价以下。随后的日子该股的成交萎缩，股价很快跌破前次的起涨点，并一路阴跌不止。如果投资者不及时止损，股价还会加速下跌，跌到难以相信的程度，把投资者深深套牢。

那么为什么该股会在突然放量往上突破时又调头向下，甚至加速下跌呢？这就是主力机构利用成交量给投资者设置的一个陷阱。通常的情况是，庄家在久盘以后知道强行上攻难以见效了，如果长期盘整下去不但找不到做多的题材，耗费时间成本，甚至还有已经被庄家知道了的潜在的利空消息，为了赶快脱身，庄家在久盘后，采取自己对敲筹码的方式，造成成交量放大的假象，引起众多投资者，尤其是短线客的关注，诱使人们盲目跟进。这时，庄家只是在启动时对敲自己的股票，在推高的过程中，许多追涨的人接下了庄家的大量卖单，那些在追涨时没有买到股票，然后就将买单挂在那里的人更加强了买盘的力量，并为庄家出货提供了机会。庄家就是这样利用量增价升这一普遍认可的原则，制造假象，达到出货的目的。

一般这类股票没有国家相关政策的扶持，公司的主营业务盈利很差甚至亏损，投资者应该谨防这一类股票，虽然这种技术骗线的情况不容易提防，但是有一点，一旦股价跌破它带量上攻那一天的开盘价，就应该止损离场，以防造成更大的损失。

陷阱二：中报或年报公告前，个股成交量突然放大（如图7-23）

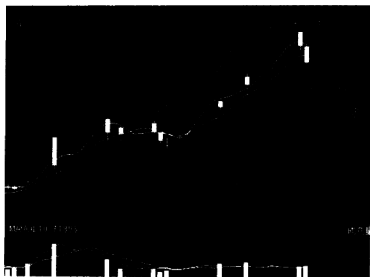


图 7-23

中报或年报公布前,许多企业的业绩已经做出来,由于主力机构的神通广大,公司的业绩无论好坏就已经提前知道了。因此股价在中报或年报公布前会因消息的泄漏而出现异常波动。业绩好的公司,庄家早就入驻其中,将股价做到很高的位置盘整,等待利好公布出货。但也有一些上市公司信息披露保密工作做得好,直到消息公布前几天才在有关环节泄露出来。这时,庄家要在低价位收集筹码已经来不及了,可是优秀的业绩又确实是做短线的机会。因此,一些资金会迅速进入这些股票,能买多少买多少,股价也不急不火地上升,成交量温和放大。待消息公布时,投资者一致认同该股值得买入时,该股会在涨停板的位置高开。然后,先期获得消息的人会将股票全部抛出,做一个漂亮的短线时机。

成交量是看盘的一项关键因素,好的看盘感觉源于平时的学习与积累,所以如果投资者想要实现不断获利就要多学习多观察。

陷阱三:大势下跌个股却逆势放量上攻(如图 7-24)

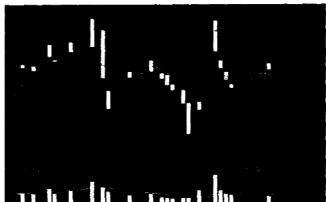


图 7-24

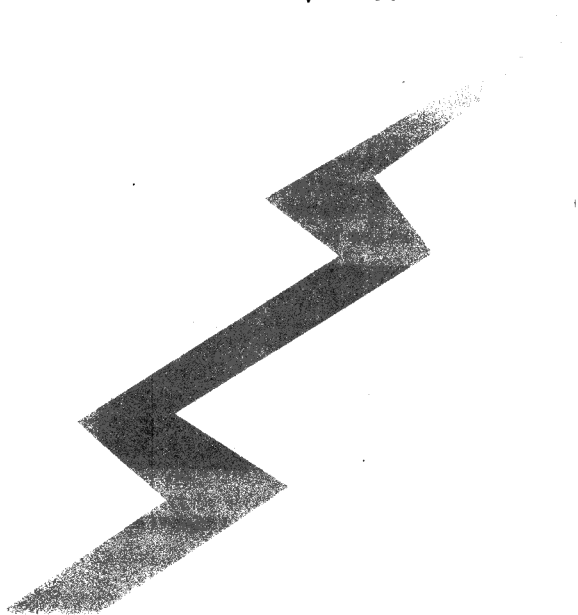
有些股票可能长期在一个平台或一个箱形内盘整。但是，有一天在大势放量下跌，个股纷纷翻绿，市场一片衰叹之时，该股逆市飘红，放量上攻，造成“万绿丛中一点红”的市场效果。这时候，许多人会认为，该股敢逆市而为，一定有潜在利好待公布，或者有大量新资金入驻其中，于是大胆跟进。谁料该股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的人套牢。

显然，该股的庄家利用了人们反向操作的心理，在大势下跌时逆势而为，吸引市场广泛的关注，然后在拉抬之中达到出货的目的。在这种情况下，庄家常常是孤注一掷，拼死一搏，设下陷阱，而许多的短线炒手也正好想孤注一掷，舍命追高，正好符合庄家的心愿。老实说这种陷阱很容易使那些颇有短线炒作实践经验的人上当受骗。庄家在吸筹的时候，成交量不要多大，只要有耐心，在底部多盘整一段时间就行。庄家要出货的时候，由于手中筹码太多，总得想方设法，设置成交量的陷阱。因此我们在研究量价关系时，应全面考察一只股票长时间（半年或一年以上）的运行轨迹，了解它所处的价位和它的业绩之间的关系，摸清庄家的活动迹象及其规律，以避免庄家放量出货时盲目跟进。

庄家利用成交量制造陷阱必须选择时机，通常这个时机是短线投资者期望的时期。久盘之后的突破，业绩公布前，都是极容易制造假象，使投资者产生幻觉的时期。所以中小散户在进行股票买卖的时候切不可盲目跟风，要随时注意主力机构已经挖好的坑，股票市场中，危险时刻存在。如果在投资过程中偶有失误，那么一定要迅速卖股撤出资金，以防被深度套牢。

第八章

短线掘金的秘密图纸:分时图



众所周知,股票投资按时间长短来分一般分为长线、中线和短线三种,但这三种投资方式并没有明确的时间周期,比如多长时间算长线,多长时间又算中线和短线。所以只能因人而异,因股而异。本章所讲的短线操作同样没有绝对的时间限制,但通常不会超过一周,属于快进快出的操作方法。

第一节 分时图上的标准K线形态

一、分时图的基础知识

分时图是大盘和个股的动态实时走势图,以一分钟为最小单位,其在实战操作中的研判地位极其重要,是即时把握买卖双方力量转化的最直观、最根本的依据,下面先来详细了解一下分时图的基础知识。

大盘指数即时分时走势图(如图8-1):

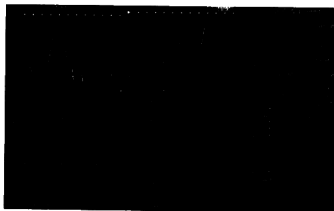


图8-1

1、白色曲线:表示大盘加权指数,即每日大盘上涨或下跌的实际指数。计算方

法是从沪深两市中选取规模大、流动性好的 300 支股票作为样本股进行计算。

2、黄色曲线:表示大盘不含加权的指数,即不考虑股票股本的大小,而将所有股票对指数影响全部计算出来的大盘指数。

参考白色和黄色二条曲线的相互位置可获得如下信息:

(1) 当大盘指数上涨时,黄线在白线之上,表示中小盘股票涨幅大于大盘股;反之,黄线在白线之下,说明中小盘股票的涨幅落后大盘股。

(2) 当大盘指数下跌时,黄线在白线之上,表示中小盘股票跌幅小于大盘股;反之,黄线在白线之下,中小盘股票跌幅大于大盘股。

3、红绿柱线:以前日收盘指数为 0 轴,处在 0 轴之上的柱线为红色柱线,处在 0 轴之下的柱线为绿色柱线。黄色和白色两条指数曲线围绕红绿柱线的位置变化而上下变动,红绿柱线是反映大盘即时所有股票的买盘与卖盘在数量上的比率。红柱线的增长或减短表示上涨买盘力量的增或减;绿柱线的增长或缩短表示下跌卖盘力度的强或弱。

4、蓝黄柱线:蓝黄柱线位于指数曲线的下方,用来表示每分钟成交量的大小,单位是手(每手等于 100 股)。有的看盘软件只用黄色柱线来表示即时成交量的大小。

5、委买委卖数量:代表即时所有股票买入委托下三档和卖出委托上三档手数相加的总和。委买数量大,代表买盘力量强劲;委卖数量大,代表卖盘力量强劲。

6、委比数值:是委买委卖手数之差与之和的比值。当委比数值为正值的时候,表示买方力量较强股指上涨的机率较大;当委比数值为负值的时候,表示卖方的力量较强股指下跌的机率较大。

7、震幅:是指当天最高指数与最低指数之差的比率。

计算公式:当日震幅 = (今天最高指数 - 今天最低指数) ÷ 昨天收盘指数 × 100%

个股即时分时走势图(如图 8-2)

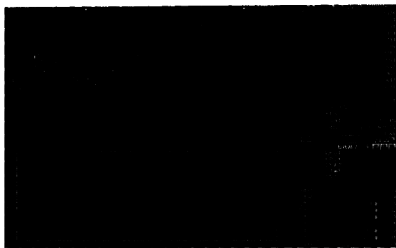


图 8-2

1、白色曲线：表示该股票即时实时成交的价格。

2、黄色曲线：表示该种股票即时成交的平均价格，即当天成交总金额除以成交总股数，常被称为均价线。

3、蓝白黄柱线：与大盘分时图一样用来表示每分钟成交量的大小，单位是手（每手等于 100 股）。位于白色和黄色曲线的下方。蓝色柱线表示按买入价成交，黄色柱线表示按卖出价成交，白色柱线表示按当前价成交。

4、成交明细：在盘面的右下方为成交明细显示，动态显示每笔成交的价格和手数。

5、外盘内盘：外盘又称主动性买盘，即成交价在卖出挂单价的累积成交量；内盘又称主动性卖盘，即成交价在买入挂单价的累积成交量。外盘反映买方的意愿，外盘大于内盘说明买方力量活跃；内盘反映卖方的意愿，内盘大于外盘，说明卖方出货心切。

二、量比指标

量比：量比是一个衡量相对成交量的指标，它是开盘后每分钟的平均成交量与过去 5 个交易日每分钟平均成交量之比。

计算公式:

$(\text{即时总量} \div \text{开盘时间}) \div (\text{5日平均量} \div 240 \text{分钟})$; 开盘时间以分钟为单位。

应用规则:

若是突然出现放量,量比指标图会有一个向上突破,越陡说明放量越大,但如果某支股票刚一开盘就放量突破,可信度一般较低,因为时间太短,骗线的可能性较大。

若个股出现缩量,量比指标会向下走。

若个股出现涨停,那么如果在涨停后量比指标呈单边下跌形态,说明抛盘很少,明日还将有新高出现。

量比数值大于1,说明当日每分钟的平均成交量大于过去5个交易日的平均数值,成交量放大。量比数值小于1,表明现在的成交量比不上过去5日的平均水平,成交量萎缩。

量比指标反映的是当前盘口的成交力度与最近五天成交力度的差别,这个差别大小表明盘口成交活跃的程度,能体现主力即时做盘的盘口特征。量比指标可以说是盘口语言的翻译器,它是超级短线临盘实战洞察主力短时间动向的秘密武器之一。与各种技术指标完全不同,量比指标依据的是即时每分钟平均成交量与之前连续5天每分钟平均成交量的比较,而不是随意抽取某一天的成交量作为比较,所以能够客观真实地反映盘口成交异动及其力度。从操盘的角度看,量比指标直接反映在交易过程当中,方便快捷。

三、如何运用分时图研判大盘走势

大盘全天的走势往往变化多端,有时上午走的很强劲,下午突然跳水;而有时上午跌的很厉害,下午却又力挽狂澜。所以如能事先判断当日大盘是收阴还是收阳,对于短线买股的投资者至关重要。下面介绍几种简单实用的判断方法:

1. 大盘股指跳空高开

(1) 股指跳空高开后半个小时内,一直运行在缺口上方强势上扬,如出现此种情况,当日大盘判断收阳线,可以在盘中回调时吸纳(如图8-3)。



图 8-3

(2) 股指跳空高开后半小时内, 先跌补完缺口后再上扬, 在 10 点时股指处于上涨状态的话, 也应判断当日大盘收阳, 但准确的几率没有第一种高 (如图 8-4)。

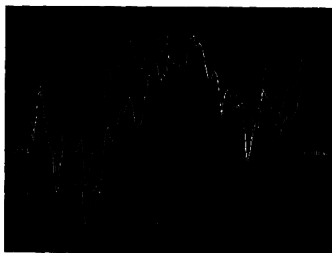


图 8-4

(3) 股指跳空高开后半小时内, 一路下跌, 在 10 点时股指处于下跌状态, 则应判断当日收阴, 当日应小心操作 (如图 8-5)。



图 8-5

2. 大盘股指平开

(1) 股指开盘半个小时内, 一路强势上扬, 则当日收阳 (如图 8-6)。



图 8-6

(2) 股指开盘半个小时内, 一路下跌, 则当日收阴 (如图 8-7)。

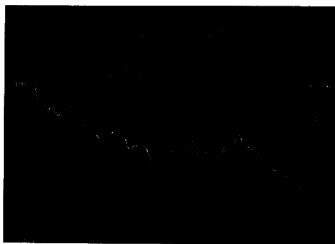


图 8-7

(3) 股指开盘半个小时内, 如先跌后涨, 10 点时如股指处于上涨状态, 则判断当日收阳 (如图 8-8)。

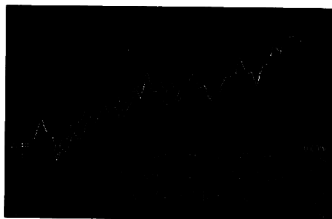


图 8-8

(4) 股指开盘半个小时内, 如先涨后跌, 10 点时如股指处于下跌状态, 则判断当日收阴 (如图 8-9)。

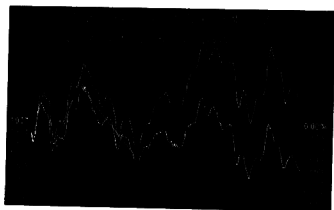


图 8-9

3. 大盘股指低开

(1) 当股指低开后半个小时内如一路下跌, 则判断当日大盘收阴, 此种准确率较高, 且当日容易大跌 (如图 8-10)。



图 8-10

(2) 当股指低开后半个小时内马上补缺口一路上扬, 则当日收阳的几率很高 (如图 8-11)。

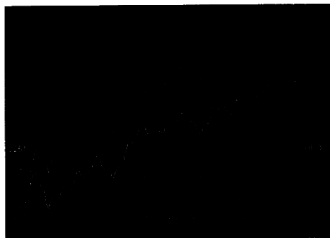


图 8-11

(3) 当股指低开后半个小时内先反弹，但缺口没有补完，在 10 点左右又下跌，则当日收阴（如图 8-12）。



图 8-12

(4) 当股指底开后半个小时内补完缺口再下行，则还是判断收阴（如图 8-13）。

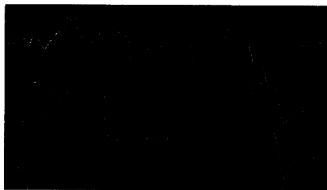


图 8-13

4、以上的情况都属于预测，并不代表绝对准确。另有两种特殊的情况：

(1) 有时早上开盘后半个小时内，股指波动的幅度非常小，往往在几个点之内，且红柱和绿柱都非常短，有时相互交错，如出现这种情况，则当日大盘容易出现大涨大跌的走势，如果大势较弱，以大跌居多；如果大势较强，一般以大涨居多（如图 8-14）。

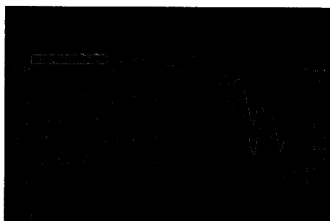


图 8-14

(2) 有时早盘开盘后半个小时内，股指波动幅度非常大，呈上窜下跳的走势，则可以判断为当日大盘围绕开盘指数大幅震荡（如图 8-15）。

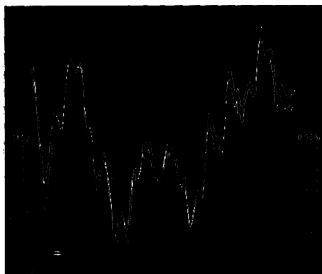


图 8-15

第二节 巧用分时图进行低买高卖

一、短线操作原则

1、短线操作是以快速盈利为目的，如果买进股票后，不能快速盈利甚至不能盈利，那就证明判断失误，要立即卖出股票，结束本次操作。

2、短线操作的风险相对来说要比中长线风险大，而且对操作者的技术水平要求也较高，除此之外最重要的是坚决执行自己的交易原则，切不可跌了不想卖，涨了不舍得卖，最后短线变中线，中线变长线，长线变成长期股东了。

3、凡是具有短线机会的个股往往都是比较强势的股票，这类股票之前的涨幅可能已经很大了，所以投资者在选择个股时不要害怕价格高或者涨幅大而不敢买，只要

该股具备上涨条件就果断买进。

4、股票市场历来流行一种解套方法,就是当已买股票被套之后,不断的逢低买进同一股票,以摊低成本等待一次像样的上涨就可全身而退。这种做法对于中线或长线或许有用,但对于短线来说是大忌,短线讲究的是短平快,而不是死缠烂打,这样只能让你泥足深陷,最终使心灵和资金全都遭受摧残。

5、短线操作时,资金可一分为二,一份先行买进,如果次日股价上涨那么在适当的时间继续加码,如果次日不涨或没有冲过昨日新高就不做买进,密切注意分时图变化,做好应对准备。这样进可攻,退可守,降低风险。

6、在大势下跌时不要追逐强势股。不分时机不讲时宜,成天在市场进出的人不可能有大出息,知道有所放弃才能有所得,不要被贪心和欲望所左右。短线操作讲究动如狡兔,静如处子。一切交易都需要一贯性的原则,只遵循惟一的买进和卖出信号交易。

7、要密切跟踪涨停股,俗话说涨停股头上有黄金。如果一支股票涨停之后,次日一般都会有五到七个点的涨幅甚至再次涨停,不要因为看到涨停就不敢买,正是因为大部分投资者愿意用最高的价格买进该股,所以才涨停。

二、短线选股技巧

上面七条原则对于选股同样重要,但是对于短线操作仅有此七条仍然不够,为了在最短的时间内实现利润最大化,就有必要多参考一些条件,这样选股的范围才会越来越小,最后精选出来的三到五支股票就是短线金股。从技术角度选股,必须结合如下几条:

K线形态必须是具有上涨动能的形态。如红三兵、双星照耀、见底组合、二龙戏珠等(如图8-16)。

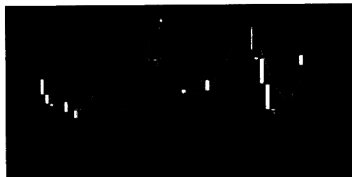


图 8-16

2、短期和中期均线必须是多头排列，这是非常重要的一个条件。如果一支股票 30 日均线或者 60 日均线压顶，千万不要买。因为根据均线的助涨和助跌特征，压顶的均线只能是助跌，不会助涨，即使涨空间也非常有限（如图 8-17）。

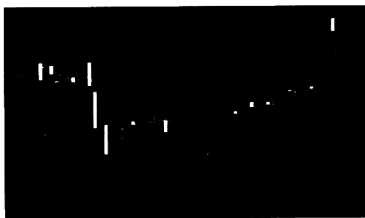


图 8-17

3、5 日和 20 日指数平均线必须已经或即将金叉，投资者可将指数平均线调出（在看盘软件上输入 EXPMA 即可，然后将时间设置为 5 日和 20 日）（如图 8-18）。

第八章 短线掘金秘密图纸：分时图

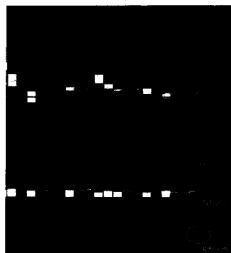


图 8-18

4、MACD 指标上的 DIFF 线向上金叉或即将金叉 DEA 线，此时绿柱开始慢慢缩短或者红柱开始慢慢变长。最理想的情况是 DIFF 线在 0 轴之上金叉 DEA 线（如图 8-19）。

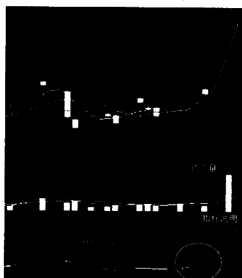


图 8-19

5、除了上面的条件还要注意换手率的变化，一般要求换手率在4%—8%之间为宜。

6、在临近年中或年终的时候特别要注意该股的业绩预报，一定要选择增幅较大的股票，如果ST股的业绩实现翻倍要仔细观察是否能够形成强势上攻形态，因为ST股的业绩如果大增，那么“摘帽”的可能就很大，留给投资者的想像空间就更大。

三、分时图上的最佳买卖点

1、利用分时图找到股票的最佳买点

案例一：沪市股票老凤祥（600612）（如图8-20）、（如图8-21）。

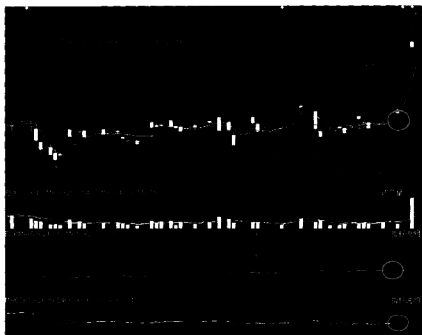


图 8-20

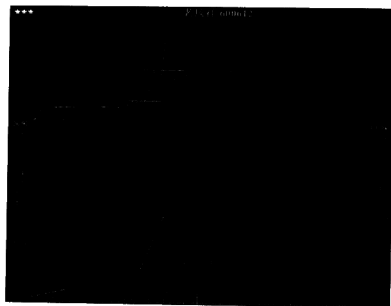


图 8-21

该股票从 2009 年 10 月初开始在箱体内震荡整理, 股价没有大的起落, 成交量也没有显著的特点, 终于在 2010 年 1 月 15 日出现了最佳买点。

买入理由:

- (1) 移动平均线多头排列;
- (2) K 线虽然收阴, 但仍在前日的阳线内, 收盘价仍然在 5 日线之上;
- (3) 指数平均线已经金叉;
- (4) MAC 指标 0 轴上金叉开口向上, 红柱不断增加;
- (5) 考虑到世博会临近, 而公司控股的子公司上海老凤祥有限公司获得世博会特许产品经营权。

所以综合以上条件决定次日在最佳买点买入该股。

次日开盘后, 分时图上先后出现了三个买点。激进型投资者可在第一买点跟进, 稳妥型投资者在第二买点跟进, 保守型投资者在第三买点跟进, 11 点之后被封涨停。该股第一买点价格 27.32 元, 四天后股价达到 36.72 元, 涨幅达 34.4%。

案例二: 深市股票 ST 成功 (000517) (如图 8-22)、(如图 8-23)

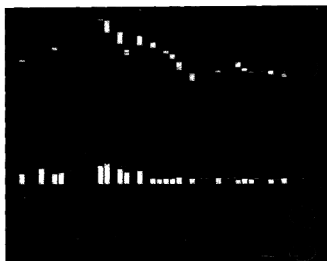


图 8-22



图 8-23

该股票是 ST 股，操作此类股票风险与机会都很大。风险大是因为之所以被 ST 就是由于上年经营出现了严重亏损；机会大是因为一旦有“摘帽”预期，那么该股将会不停的连拉涨停。同样该股也是横盘整理，而且股价的波动完全不受大盘的影响，我

行我素的小涨或小跌。从2010年1月14日至18日三个交易日形成了红三兵的形态,在1月19日出现了转折,短线可以介入。

买入理由:

- (1) 短期移动平均线多头排列;
- (2) 有效突破60日生命线的压力;
- (3) MACD指标与指数平均线全部金叉;
- (4) 该股2009年的业绩预计同比增长2497%~2666%，“摘帽”的可能性很大。

当天的分时图上出现了两个最佳买点,在买入后的第二天,开盘便直接封死在涨停板,根本不给投资者介入的机会,第三天又直接封涨停板。买入短短三天涨幅就达13%。

案例三:沪市股票方兴科技(600552)(如图8-24)、(如图8-25)

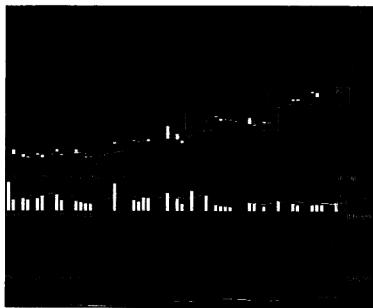


图 8-24

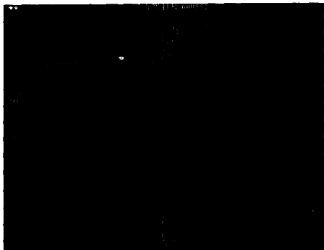


图 8-25

该股前期一直在箱体在震荡整理，在 2009 年 12 月 24 日放量突破之后又进入另一个箱体内运行，始终没有短线挖掘的机会。所谓长线靠捂，短线靠悟，也许没有机会就是正在酝酿机会，看似机会来临，其实已经过去。炒短线靠的就是悟透一般的道理，做到未雨绸缪，提前布局，当所有投资者认为机会来临时，正是我们出货的好时候。所有人都知道低价百日，天价三天的道理，所以机会转瞬即逝。

方兴科技在 2010 年 1 月 14 日的时候机会来临了，当天开盘后该股便快速上拉，同时成交量有序放大，整齐流畅的分时图便是我们短线跟进的机会。上午的涨幅已达 4 个多点，下午开盘后，由于成交量的有效配合，股价直逼涨停，但由于大盘波动的影响，虽然收盘未收在涨停板，但全天下涨 9.54%，可见该股的强势。

买入理由：

- (1) 移动平均线呈多头排列形态；
- (2) 放量突破矩形箱体上沿，量升价涨，配合良好；
- (3) 指数平均线金叉并开口向上，且角度较陡；
- (4) MACD 指标 0 轴线上二度金叉，红柱不断增加；
- (5) 该股属于国家政策重点扶持的项目，享受政策利好；

该股的第一个介入点是在股价突破前期高点 20.90 元的时候买入；在分时图上出

现了两个比较好的买点。买入后该股接连涨停，7个交易日股价便从20.90元涨至29.47，涨幅达41%。

案例四：深市股票白云山A（000522）（如图8-26）、（如图8-27）

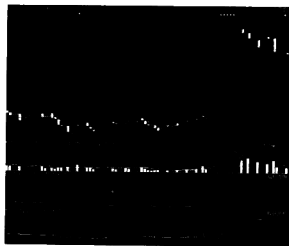


图 8-26

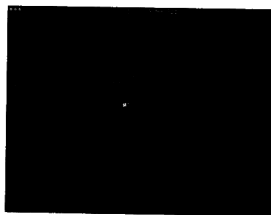


图 8-27

白云山A是一支较为活跃的股票，前期股价上下波动幅度较大，在2009年10月30日放量突破。该股整整一上午风平浪静，没有任何要拉升的迹像。下午开盘后，一

点半开始上攻，两点钟便封在了涨停板上。分时图上几乎是直线拉升，介入机会稍纵即逝，可见该主力机构害怕散户买进影响后面的拉升，所以短时间快速拉升至涨停板，让散户望而生畏，不敢追高。

买入理由：

- (1) 移动平均线多头排列，短期与中长期均线全部金叉；
- (2) K 线图上股价放量突破前期高点，量价配合；
- (3) 指数平均线金叉开口向上，表明股价有继续上冲的动力；
- (4) MACD 指标红柱明显变长，在 0 轴上继续开口向上运行；
- (5) 该股受到国家医改政策预期利好，且业绩预增；

该股从 2009 年 10 月 30 日开始疯狂上攻，到 11 月 18 日股价从 8.60 元涨至收盘时的 16.11 元，共 8 个交易日涨幅达到 87%，几乎翻了一倍，期间连拉 6 个涨停，就像一骑赤兔宝马绝尘而去，散户站在后面望尘莫及。

案例五：深市股票吉林制药（000545）（如图 8-28）、（如图 8-29）



图 8-28



图 8-29

该股经过一段时间横盘整理后，于 2009 年 10 月 27 日至 10 月 30 日 4 个交易日形成了一个 K 线见底组合，此时开始密切关注，次日如果放量上攻就买入。11 月 2 日开盘后，该股果然直线上冲，但由于上冲过猛不能追高，继续观察量能情况等侯机会。十点半以后机会出现，迅速买入，收盘小涨，第三天收一小阳十字星，随后两个交易日连拉两个涨停板，4 天 20% 的收益可卖股出局，全身而退。

买入理由：

(1) 移动平均线粘连，预示着将要改变股价运行的方向。由于 5 日线已经金叉 10 日，所以推断股价将向上运行；

(2) K 线图上形成了比较标准的“见底组合”形态，说明股价已阶段性见底；

(3) 指数平均线金叉；

(4) MACD 指标在 0 轴上方金叉；

2、利用分时图选择股票的最佳卖点

上面所讲的买股方法，只适用于短线操作，所有即将上涨的股票，在拉升前都有前兆。投资者只要把握几个关键的点即可，如果上涨所需要的几个点全部具备，那么即可买入等待拉升就是了。短线只关注目前很短时间内股价的走势，只要短时间内股价的趋势发生变化就要卖股出局，至于以后该股会不会继续大涨就不去关心了，不纠缠，不恋战。而中长线投资需要看中长期的趋势，短期趋势甚至可以忽略，这是和短

线最重要的区别。

一支股票，如果其股价在短期之内的趋势即将转变，那么它就会在分时图上将这种信息表现出来，投资者只要学会分析这种图形，即可将股票卖在相对的高价位，即不用担心被套，也不用害怕踏空。

案例一：直线拉升后形成倒 V 形或 M 形头部（如图 8-30）

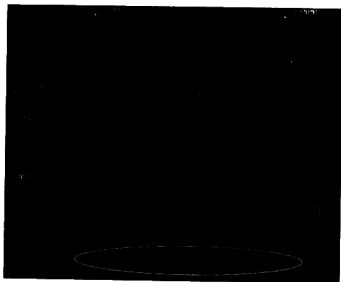


图 8-30

深市股票青海明胶（000606）在拉出涨停板之后的四个交易日里，小幅上涨，到第五个交易日开始直线拉升，但由于当日大盘急跌近百点，所以该股当日的攻击未能成功。在分时图上明显的出现了倒 V 形态（或不规则的 M 头形态），结合大盘情况，根据分时图形态，如果当时手里持有该股的投资者就要在最佳的卖点减仓或清仓。在创出新高后，该股开始回调，收盘时 K 线图上留下了一根长长的上影线。第二天该股继续回调，跌幅一度达到了 5%。

案例二:出现头肩形态要小心(如图8-31)



图8-31

沪市股票海鸟发展(600634)在K线出现了见底组合之后买进,两个交易小涨接近5%,第三个交易日冲破30日移动平均线,一波一波不断上拉,股价最高时上涨了近9%。下午开盘后稍微上拉诱多后下始向下回调,回调向上反攻没有破前面的高点随即震荡下跌,在分时图上留下了一个标准的头肩顶形态,收盘时股价上涨5%左右,将在高位追涨者全部套住。第二天该股低开调整,下跌了6.95%。

案例三:尾盘急速拉升卖出(如图8-32)

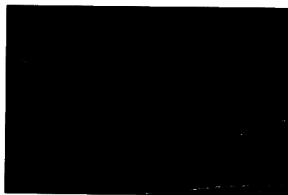


图8-32

尾盘急拉有两种情况,一种是在收盘最后几分钟时股价出现异常的放量拉升,股

大忙人的炒股读书记

价的变动呈跳跃波动,这种尾市拉升的手法多是一种信心不足的表现,一般出现在股价主趋势完成以后。一种是量价配合非常完美,出现正常的价涨量增。尾市拉升不会给投资者充分的时间思考,一般会依据追涨心理行动,可见主力是想让市场持有者持有,观望者买进。

沪市股票三爱富(600636)在前四个交易日累计涨幅8%之后,在第五个交易日尾盘开始突然拉升,由于考虑到是在收盘前的五六分钟之内拉升,所以无论什么原因就是主力要出货,所以迅速将股票卖出。在卖出股票后的第二个第三个交易日该股连续下跌,证明了当初判断的正确。所以短线操作者,不论是主力在洗盘或在出货,只要发现了卖出形态就当机立断,等主力机构洗盘完毕再买进,即可节省时间成本,又不忍受洗盘给投资者带来的心理折磨和被套牢的痛苦。

案例四:涨停板下的出货形态要卖出(如图8-33)

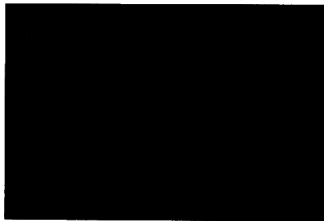


图 8-33

三角形形态向下突破多出现在股价已在高位,开盘后高开低走,容易向下突破引起股价回调。

沪市股票中卫国脉(600640)在K线图上形态双星照耀形态后买入,三个交易日便有14%的涨幅,第四个交易日直接涨停板跳空高开,但随着抛压的逐渐增大,涨停被打开后股价在3.39%和9.99%之间来回争夺,最终股价在6%的位置选择向下突破,此时是股票的最佳卖点,因为形态已经形成而且突破方向已经明朗,所以不必再

战，将盈利落袋为安。

涨停板被打开，说明主力在出货，当股价涨停时，必然已经在众目睽睽之下了，可想而知做为主力如果还想要货，怎么抢得过散户，只有散户抢进的理由没有主力不出的道理，尤其在弱势里，这种巨量下的涨停板出货的可靠性会更高，投资者一定要留心这种一个愿卖一个愿买的出货手段。

案例五：高开冲高未果须卖出（如图8-34）

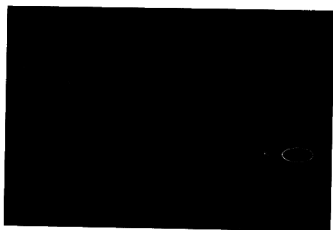


图 8-34

一支股票的主力为了出货，往往会使用各种花样和手段来诱骗投资者逢高接过筹码，高开便是其中一种，让投资者在早盘集合竞价进就参与买进，开盘稍加冲高后便开始回落甚至大跌，由于 A 股市场实行 T+0 操作模式，当天买进的股票不能在当天卖出，所以只能眼睁睁的看着自己被套住，其心苦矣。

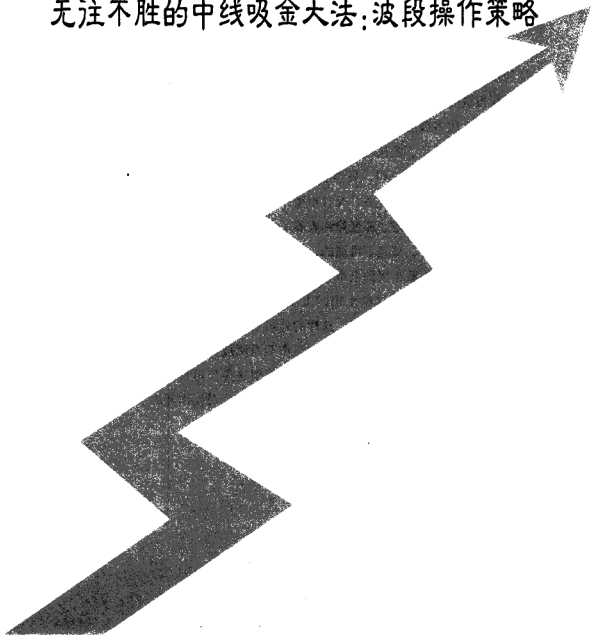
深市股票闽闽东（000536）前期踏着小碎步，阳线不断，新高不断，使投资者一路看好，当股价上涨了近 10% 时，跳空高开，短暂冲高后一路下跌，收盘时甚至即将跌停，将前期的涨幅尽根吞没。这就是主力利用投资者对该股的良好印象玩的一出金蝉脱壳，一阴吞五阳，可见主力机构之狠。分时图上该股高开后惯性上冲但很快下探，第二次上冲依然未果，说明主力无心拉高，极有可能在出货，所以此时要跟随主力步伐及时卖股出局。

一水一沧海，一沙一世界，窥一斑而知全豹。分时走势图中虽然只是几分钟的短

短表演，但我们同样可以判断主力的真实心理和操作意图，做为投资者完全可以因此而预测出股价今后的趋势，并做出相应的对策，也许在生活中这样考虑一些事情可能会有些草率，但在股市里，这种结论往往是正确的。在思考和判断过程中，事实的真相就摆在我们面前，每一个人都是细心者，即要将看盘的重点放在细小的方面，来洞察股价未来趋势的变化，又要适时并及时的站出来，把握股市的大方向。所谓粗中有细，细中有粗，才不会模糊了大方向，忽略了小细节。

第九章

无往不胜的中线吸金大法：波段操作策略



所有的投资者进入股市的目的既不是学手艺，也不是看风景，而是赚钱。但为什么有的人赚钱，而有的人却总是赔钱呢？这应该是操作的策略问题，而不是技术问题。有技术没策略，技术只能帮你加快赔钱的速度。也就是说在投资者没有确定好自己的操作策略时便盲目入市，结果赔钱也就在所难免了。

所谓投资策略就是在投资者每次入市前要根据市场情况和自身情况考虑清楚到底是做长线，中线还是短线。但不论选择哪一种，都要想清楚资金比例如何分配，在何种情况下买进、卖出，在遇到重大突发情况时如何处理等等问题。上面一章讲了短线操作的思路，本章将讲中线操作的思路，为什么不讲长线呢？因为根据目前中国 A 股市场的现状分析，不适合投资者做长线。

长线投资的前提是市场中要有成长型公司的存在，比如曾经的贵州茅台从 2001 年上市时的 5 块多钱涨到了 2007 年的 200 多块。但目前来看，A 股市场中这类股价低、资源稀、盘子小、成长性好的公司寥寥无几，即使是在 2009 年刚刚上市的创业板中也不曾发现类似的公司，虽然名为创业板，其实当中的好多公司已经发展了 20 多年，真正的成长期已经过去，况且市盈率高的吓人，股价高的更离谱，投资者如果握着这样的股票等待翻倍，那就像你收养了一个七八十岁的老人却还在等着他将来长大成人为你养老送终，那是不可能的，因为他已经垂垂老矣，死也会死在你前面。

大家都知道中国股市里的上市企业中很多公司是原先的国有企业，政府将股市当成拍卖国有资产的平台。这些上市的大型国有企业，多数是一些经营不力、连年亏损、即将倒闭或濒临破产的公司，这样的公司上市纯粹是为了融取巨额资金以度过危难时期，融资后运作得当便起死回生，运作不当便被重组并购，至于投资者的回报可能从来就没有人考虑过。所以投资者怎么能指望这类公司为你带来巨大回报呢？所以长线投资至少目前来看在 A 股市场不太可行，而短线对操作者的水平要求又颇高，对普通中小投资者而言，似乎中线是一个比较不错的选择。

第一节 波段为王的操作思路

波段操作的思路来源于波浪理论,在中线操作策略中运用波段技术不仅可以有效规避风险,还能最大程度的降低操作成本,提高收益率。对于波段技术的应用,投资者需要注意以下几个方面的问题:

一、大趋小势一起看

波段操作思路与短线的思路不同,短线在西方市场被称作“抢帽子”,由名字我们可以分析出,既然是抢,那时间必然不能长,而且又是抢帽子,人身体上最高的部分,可见是有风险的。短线只看短期的股价运行趋势即可,抢完就撤了,而中线却不行,必须将大趋势与小趋势,中长期趋势与短期趋势全部看清楚才可操作。

俗话说远观山,近观景,短线操作可只看眼前的美景,但中线却一定要站在美景之外,将远处群山的脉落看个仔细才行。对于股市而言,只有把握了长期的方向,才能预见未来的变化趋势。对于大趋势的把握光有技术分析是不够的,必须结合基本面和政策面因素来分析,这样方能高瞻远瞩,看清大势。基本面和政策面是我们研判大势的重要依据,是未来股价趋势的变动基础。除此之外,再结合长期趋势的技术分析,基本就能够推断出未来股市的大致方向。

比如1994年四川长虹公司上市,股价是7元左右。当时中国的电视业刚刚发展起来,彩电技术在国内更是比较稀少,政府肯定会大力扶持中国的电视产业,政策面上对该股很有力。由于国内对于电视的需求量巨增,导致该股股价虽然只有7元左右,但盈利已经达2元多,这样良好的基本面为其后来的狂飙式上涨奠定了坚实的基础。到1997年,该股股价已经涨到了每股66元左右。后来随着该产业的不断发展壮大,竞争日益激烈,产能开始过剩,国家便不再着力扶持该类型企业,随后股价开始下跌,如今已经跌回到了1994年的水平。这便是基本面和政策面对于股价大趋势的

影响。

二、客观选股，理性操作

在股票市场中，有相当一部分投资者买股票依靠的不是自己的独立思考和准确判断的分析结果，而是根据股票的名字和自己的喜好来选择，这是一种非常错误的操作方法。选股一定要客观冷静，要重点关注一支股票的本质而不是它的表象。

比如，深市股票中关村（000931），从名字上理解无疑这是一支科技股或IT类股，因为大家都知道“中关村科技一条街”嘛，那里是中国的硅谷啊！可是当你打开该支股票的公司介绍你会发现，它和科技连半毛钱关系都没有，因为他的主营业务是房地产，是一家标准的城市项目建设公司。如果投资者不去了解该公司的真实情况，只是根据股票的名字来买股，那结果与最初的愿望只能是南辕北辙，越走越远。

还有好多类似的股票，比如什么科技啦，什么生物啦等等。上市公司这么做的目的就是为了让诱导投资者买其股票，而这些公司实际上往往都是挂羊头，卖狗肉。股票名字和实际业务风马牛不相及，投资者一定要注意这样的上市公司，在买股票之前，按一下F10便可看个清楚明白。一般这样的公司业绩往往不突出，技术上也没有创新，盈利点很少甚至连年亏损，所以只能在股票的名称上故弄玄虚，迷惑投资者。还有一些投资者买股票只挑股票代码吉利的数字买，比如只买600888，600666这类股票，如果采用这样的选股方法都想在股市上赚钱的话，那只能说是“妄想”。

既然根据股票名称买股行不通，同样根据个人喜好买股也行不通，有的投资者在第一次买进一支股票赚钱后，开始对这支股票产生了感情，认为是他的幸运股，以后寒来暑往，不管这支股票的业绩如何坏，公司经营的情况如何糟，股价如何跌都不肯抛，直到将本金几乎赔光才恍然大悟，但已经没用了。买股票和做生意一样，败而不倒你还有翻身的机会，一旦倒下想再把赔的钱赚回来那该有多难。任何一支股票的涨跌都不是一成不变的，此一时，彼一时，正所谓板块天天变，龙头天天换。

三、买股不要买在山顶上

一个完整的波段走势由波峰、波谷和波轴三部分组成，买股不要买在山顶上就是不要买在波峰上，而应该在波谷的时候买。涨涨跌跌是股市永恒不变的真理，暴跌之

第九章 无往不胜的中线吸金大法:波段操作策略

后有暴涨，暴涨之后会暴跌，每一次行情的发展都在股价跌到了投资者绝望的时候开始上涨，涨到投资者都欢喜的时候下跌。因此，买股坚决不能买在高位，当所有的人买进股票时，就再没有人来继续推着股价往上走了，所以买进就会被套。

比如一个人爬山，当他爬到山顶之后，无论选择哪条路，结果都是下坡的路。即使前方仍然有高山崇岭，他也仍然需要走一段下坡路，经过一个山谷，休息调养好精神才能再次启程去爬更高的山峰。股票也是同样的道理，当股价在到达一个山顶之后，获利筹码变得越来越多，这样空方的力量就越来越强大，想要继续拉升股价就需要更多的投资者以更高的成本买进该股票，但当大部分筹码获利后，投资者首先想到的都是保护已经取得的胜利果实，所以无人愿意继续高价买股。股价只有先走一段下坡路，回调一段时间，等在山谷下方重新聚集起上涨的力量后，再继续上升。回调的过程中，已经获利的早早抛盘出局，被套的见回升无望，只能割肉出局，当大部分空方力量被释放后，股价自然开始回升上涨。

四、不轻易改变已定的操作策略

一个成熟的投资者自己必须要有一套切实可靠的投资策略，而且一旦策略定下就要坚定不移的去执行，不能轻易更改。因为策略是不能直接带来回报的，如果制定的策略不执行那就没有任何意义。

炒股原则是他人多年经验的总结，经过了长期的实践检验，普通投资者不必再花费时间和金钱去试验，直接拿过来就可以用。比如“顺势而为”原则，“永不满仓”原则都是有道理的。“顺势而为”认为顺应股市趋势发展的自然是取胜的关键，牛市中不要輕易说见顶，熊市中也不要輕易说见底。何时为顶，何时为底只有市场说了算，趋势不明朗时，投资者就要退出观望；犹豫不决时亦不能轻易入市。大道至简，短短四个字，却是曾经的投资者用大量的时间和金钱换来的宝贵经验。

一个有趣的现象是越是天天有时间看盘的人，收益越少，甚至亏钱；越是不看盘的人，却往往赚钱的时候较多。原因可能就是人们常说的当局者迷吧，如果一个投资者整天泡在大盘里，那么他必然会被股价短期的涨跌搞得失去正常的判断力。会因为股票小涨了一点就急着出货，也会出现当股票大跌了很多还不出手的情况。离股市太近就不能冷静客观的分析当前的趋势方向，盘中股价的每一次上涨下跌都会让你过分

紧张或开心，怀着这样一颗不平静的心，出错的概率是非常大的。追涨杀跌，投机换股，本来既定的策略却被执行的乱七八糟。

五、知错即改

炒股玩的是概率，如果赢的概率大于输的概率就是对，反之就是错，所以对错是一个问题的两个方面，非对即错。但投资者需要牢记的是如果发现了自己的操作错了，就要及时改正，不可小错铸大错，大错酿大祸。

好多投资者，买进股票后，发现自己的判断出现了失误，股价朝着与自己判断的相反方向运行。但却不及时止损，认为只是暂时的回调洗盘，结果盘子越洗越厉害，股价越跌越深，本来割一小块肉就能保全身，结果只能割掉大膀才能活。玉树临风走进去，坐着轮椅走出来，这种情况对心理上的打击远比赔钱更严重，伤害是深远的。

2007 年是中国股市从诞生以来最疯狂的一年，波澜壮阔的大蓝筹行情，让无数投资者欣喜若狂，大批大批其它行业的从业人员放弃工作，放弃事业，满腔热情的投身到社会主义股市的大潮中。在媒体、股评家与众多专家的联合推动下，所有人立志要做中国股市的弄潮儿。2008 年也是中国股市从诞生以来最疯狂的一年，这一年是股价打着滚的往下跌，跌幅之大之深不知呛死了多少豪情壮志的弄潮儿，没被呛死的也赔的妻离子散、血本无归。为什么会这样？因为这些投资者在发现自己的判断出错时，不愿承认自己的错误，不改正，不止损。而市场是无情的，最后产生了严重的后果。

当市场在一个位置产生高点之后，无论以后是否继续上涨，投资者都应先出来观望，太多的技术分析可以轻松帮助投资者判断调整是否结束或者下跌是否继续，但由于人性中的弱点，就是不愿意改错，这是炒股的大忌。

上面五点是投资者在行股过程中要时刻牢记的，无论是波段操作还是短线操作都是如此。在股市中，除了自己帐户中的资金是真正重要的东西以外，其他的全都可以不计较，只要自己帐户中的盈利资金在一天天的增加，那么无论止损还是改错都是真正正确的操作方法。毕竟我们进入股市就是为了赚钱，不要到了最后变的本末倒置，等明白过来时，钱已赔的精光，到时候只能后悔莫及。

第二节 波段操作技巧的具体应用

1928年5月,毛泽东总结井冈山工农革命军和游击队的作战经验时,将游击战争的基本原则概括为:“敌进我退,敌驻我扰,敌疲我打,敌退我追”即著名的“十六字诀”。这十六字诀同样可以用在股市中,那么在股市中的敌我双方都是谁呢?对于散户,敌人是主力机构和其他散户;对于主力机构,敌人就是散户。股市只是一个财富再分配的地方,而不是创造财富的地方,所以任何机构和散户要想赚钱只能是赚其他机构和散户的钱,机构赚机构不太可能,只能赚散户,所以机构与散户在股市中是一对生死冤家,实实在在的敌我双方。

下面就站在主力机构的立场,运用逆向思维来分析一下如何在波段操作中运用游击战争中的“十六字诀”:

敌:散户 我:主力机构

敌进我退:当散户大面积杀进股市之时,正是主力机构悄悄退出股市之日。但是普通投资者无法准确判断主力机构何时退出股市,我们只能运用逆向思维,从散户方面寻找突破口。比如,当听到新闻说A股开户数又创新高时就要注意啦,因为开户数创新高意味着有大量的新股民进入股市,如果此时股市正处在高位,那么便可进一步印证主力退出的可能性。回顾A股市场,从2007年至今,几乎每次A股开户数量创新高之后,大盘都会进行大幅回调。

敌驻我扰:股市经过一波调整之后,股票价格又回到了合理的估值范围内,这时候先知先觉的主力机构开始建仓布局,但是为了得到更多的廉价筹码,就需要从散户手中来抢,主力机构通常喜欢用突然大幅杀跌或突然大幅拉高的方法把散户吓跑,然后从容的接过足够多的筹码后开始拉升股价。这种抢筹码的方法通常称之为洗盘,也就是说虽然散户同样也在低位布了局,但是主力机构不停的对其进行骚扰,让敌方不得安宁,自乱阵脚,最后稀里糊涂的缴械投降。当在股市大跌之后遇到此类情况时、

一定要沉着冷静。因为我们知道，那是主力机构对其敌人（散户）实施的骚扰战术。

敌疲我打：一旦主力机构把散户忽悠到筋疲力尽的时候，便开始拿出武器，发动攻击，股价像神勇的雄鹰，一飞冲天，想压都压不住。所以当股市中的大部分散户投资者都开始悲观绝望，所有的媒体、专家、股评者开始极力唱空的时候，我们就知道，主力机构发动攻击的时候快到了，唯一正确的选择就是勇敢的拿起武器，积极的加入战斗。

敌退我追：这是主力机构乘胜追击之法，股市在连续下跌后，大部分散户的军心开始动摇了，也许之前想过要坚持等到解放军来，但此时有点熬不住了。机构为了迅速从散户手中接过筹码，在散户已经发炎的伤口上又加一把盐，这是关键的一击，所有散户纷纷缴械，将肉割在了地板上。此时主力机构继续大力挺进，一举拿下了散户占领的几乎所有阵地。在前面的章节我们讲过如何止损，其中最关键的一点是止损要及时，如果在股市调整已经接近尾声的时候再去止损，就没有任何意义了。不如干脆按兵不动，死等解放军来。所以如果以后发现在股市已经下跌了一段时间之后，突然有一天放量暴跌，你就要注意了，这极有可能是空方力量的最后宣泄，挺过这一关就能浴火重生。

“十六字诀”是通过主力机构的动向来判断市场走向的一种新方法，散户投资者只要按照上面的逻辑跟着主力机构转移就能够规避风险，保存胜利果实。

但是股票市场千变万化，没有一种方法能准确有效的判断市场下一次的变动趋势，所以我们在进行波段操作的时候，还要结合下面一些股票买卖的法则进行操作，以便最大程度的降低风险，提高收益。

一、波段操作的股票买入法则

1. 重视政策面对市场的影响

中国股市是比较典型的政策市，这是事实。国家政策对于股市的影响是非同一般的。比如，2007年5月30日财政部突然宣布将股票交易印花税从千分之一上调至千分之三，上调幅度达两倍，当天沪市大跌281.84点，跌幅达6.5%。此后股指继续下跌，短短5个交易日，沪市股指最深跌去931点，两市个股全线尽绿，众多个股四五个交易日被连续被打在跌停板上，连卖出的机会都没有，这就是由于政策利空而导致

的著名的“5.30大跌”(如图9-1)。所以投资者在选股入市时,一定要审时度势,不要和市场的政策面发生冲突。更不要存在侥幸心理,认为只要买到黑马就万事大吉,倾巢之下无完卵,只有大盘安全个股才能上涨,大盘的走势是我们在选股时第一个要关注的风向标。

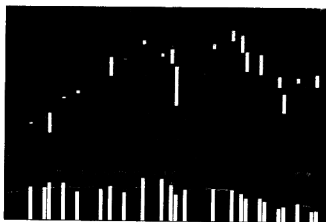


图9-1

2. 勿短线选股, 中线操作

在上一章中我们讲了许多短线选股的技巧,但是那些技巧只能应运于短线操作,如果投资者想进行中线波段操作,切不可将短线的选股技巧运用到其中。道理很简单,因为任何一种指标都是短期趋势服从长期趋势,如果按照短线的选股思路进行中线波段操作,被套的可能性非常大。就好比当你要出远门的时候,就一定要多拿衣服,多带干粮,如果还是按照平时的标准来拿,就可能会在半路上挨冻、挨饿。

主力机构常常会通过操作短期技术指标,制造出漂亮的K线或者均线形态让投资者上当,吸引跟风盘,将手中的筹码高价送给散户,自己全身而退。比如,某支股票,连续三天收小阳,且每日收盘价都在前一日之上,成交量也不断的放大,给散户投资者制造出标准的上涨红三兵形态(如图9-2),此时散户如果看到之后多会买入,为了让散户更加确信该形态的真实性,主力机构在散户买入后肯定会有拉升,但时间不会很长,可能三到五个交易日便结束了。如果做短线,会有一定收入,如果你按照中线思路来做该股,那么肯定就会被套。炒股和比武一样,重要的不是打败对

手，而是要先学会保护自己。

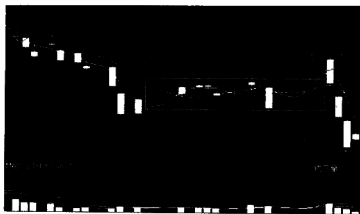


图 9-2

3. 重视板块龙头股的效应

古时候，如果一个家族中有一个人考中状元，那么整个家族的人都会跟着扬眉吐气，所谓一人得道，鸡犬升天。股市中也是如此，如果某一板块中出现了一支龙头股，那么这个板块中的其它股票也会跟着上涨，而且涨幅不会很小。甚至有时候当龙头股熄火后，板块中的次龙头股仍然在继续上涨。没能抓住第一支上涨的龙头股票没关系，我们可以在该板块中寻找其他具有上涨潜力的次龙头股。如果把龙头股比作是汗血宝马的活，那么次龙头股最次也会是匹赤兔。

比如从 2009 年 12 月 7 日开始，科技板块的大唐电信（600198）放量突破箱体平台之后，连续上涨，短短 20 多个交易日股价从 12.80 元涨到 22 元，涨幅达 71.8%。同期科技板块的其他股票也紧随其后一路上涨，如烽火通信、辉煌科技等涨幅也非常大。

4. 关注重组题材的股票

重组是股市永恒的话题，也是股市中永恒的热点。股市本身就是一个社会资源整合再分配的地方。所以重组股过去是热点，现在和将来仍然是热点。对于投资者而言，重组题材的股票历来都是黑马频出的地方，但也是主力机构最能设置陷阱的地方。寻找重组股要从以下几个方面入手：

第九章 无往不胜的中线吸金大法:波段操作策略

(1) 从正规渠道找到真正重组的股票。一般真正重组的股票都可以从正规渠道的信息中了解到,只要每天多留意媒体的报道或官方网站的及时新闻即可,大黑马也只会从这些股票中产生。千万不要听信小道消息或某某业内人士的信息,那是极不可靠的。

(2) 对于股价较低,盘子较小,且为ST股或*ST股的重组股票,可以观察其股价的走势以及关注与其关系密切的新闻,不可不信,也不可全信。

(3) 对于股价已经被暴炒到很高的股票,不管其是否会重组都不要再介入,因为先知先觉的主力机构早已得知消息,现在的盈利已经翻倍。而当你介入的时候,正是主力退出的时候,高价从主力手中接过筹码,只能等待赔钱。

二、波段操作的股票卖出法则

股市中有句话非常有道理,叫做:会买的是徒弟,会卖的才是师傅。其实好多投资者买进股票后就已经开始赚钱了,但最后却不得不割肉出场,问题的原因就出在不知道什么时候该卖掉股票。古人云:心先于行,动而实践,方成于果。此话告诉我们任何事情都要事先计划好,之后严格按照计划执行,最终必有所获。股票买卖亦是如此,当我们决定买进一支股票的时候就要事先制定好卖出该股的时间及条件,当时间和条件达到卖出的要求时就果断出手,绝不犹豫。

有人说,只要是赚钱的股票,在什么时候卖出都是合理的,但卖出也要讲究技巧。

下面介绍几种简单的中线卖股技巧:

1. 20%止盈法

20%止盈法适用于突破平台整理的股票。平台整理也是主力资金横盘吸筹的阶段,因此,以平台整理期间的均价作为基数,以20%作为一个波段获利幅度,从而得出一个止盈参考价。

操作案例：沪市股票西藏旅游（600749）（如图9-3）

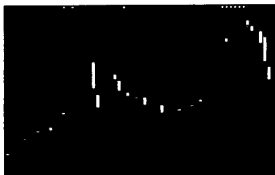


图9-3

事实上，通过此法计算出来的止盈价 12.40 元，虽不是最高的 13.09 元，但却可以使投资者放心的赚钱，稳当的获利。

2. 趋势止盈法

股票之本，乃筹码供求，股票分析，乃趋势之本。很多时候，不需要进行复杂的个股分析，根据以下几个“形势”亦能合理把握股票卖出时机。

（1）根据大盘走势。个股走势离不开大盘走势，当大盘大跌时，个股不会幸免，当大盘趋势转变时，个股的趋势也会跟着转变，这是不变的真理。比如当大盘围绕半年线进行宽幅震荡时，很多个股也同样会随着大盘的节奏进行宽幅震荡。因此，在个股临近震荡高点附近时就可以考虑卖出，回避震荡回调的风险。假如大盘真正进入了中期“大顶部”，那卖出股票清仓观望亦是合情又合理的操作。

（2）根据板块走势。板块轮动是震荡行情的正常现象，挖掘强势板块的强势个股，可以很容易找到牛股。相反，当板块整体进入调整，那么所属板块的个股亦难逆市飞舞。例如，近期科技板块由于前期涨幅太大，整体进入下跌调整期，板块中的所有个股无一例外全部熄火。个股跳不出板块的制约，板块也无法摆脱大盘的影响。

3. 指标止盈法

指标止盈法是通过观察两到三个指标的变化来决定卖出股票。投资者常用的技术指标包括 WR 指标、MACD 指标、KDJ 指标、EXPMA 指标等，其中任意两个指标全

第九章 无往不胜的中线吸金大法:波段操作策略

都出现卖出信号时,投资者就要坚决卖出股票。

以2009年11月18日前的中粮地产(600741)为例:(如图9-4)

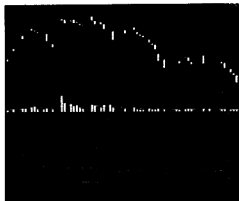


图9-4

WR 指标(当 WR 低于 20,即处于超买状态,行情即将见顶,应当考虑卖出):

11月16日,中粮地产(600741)当天虽然上涨3.66%,但WR指标显示低于20;

MACD 指标(出现死叉,或红柱减少以及绿柱增加,但此指标短线灵敏性较差)

11月16日,中粮地产(600741)MACD指标显示虽然股价上涨,但红柱依然没有增加;

KDJ 指标(超过80可考虑卖,一旦死叉也是卖的信号)

11月17日,中粮地产(600741)上涨的第二天,KDJ指标出现死叉,发出卖出信号;

EXPMA 指标(当EXPMA的值超过12以后,出现钝化或死叉时就是卖出讯号)

11月16日,中粮地产(600741)上涨当天,EXPMA指标出现钝化,卖出信号出现。

四个指标虽然不是在同一天出现卖出信号,但是相继在11月18日前后出现卖出信号,若当日未卖出,就错过最佳卖点,随后该股大跌,损失也就难以避免了。

技术指标有好多种,只要熟练运用这四个指标足以将股票卖个好价钱。

4. K 线止盈法

K 线止盈法是通过观察 K 线形态，找到卖出股票的最佳点位。

(1) 当股价在高位出现高换手率收出带长上影线或放量阴线时卖出。以下是常见形态（如图 9-5）：

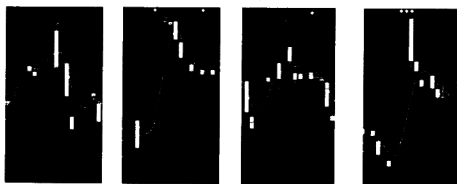


图 9-5

(2) 当股价上涨至前期高点附近时卖出止盈。

操作案例：深市股票韶能股份（000601）（如图 9-6）

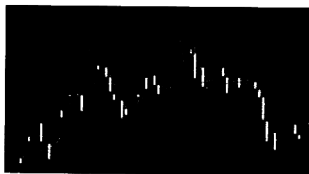


图 9-6

该股在股价涨至前期高点附近以后，出现了两根带有长上影线的 K 线，表明上方压力较大，所以应该止盈卖出。一般个股，在冲击前期波段高点附近都会震荡，如果大盘非强势上扬格局，则多数情况下会在冲击高点后选择回抽消化获利筹码。因此，

第九章 无往不胜的中线吸金大法:波段操作策略

可以根据此 K 线形态,在前期高点附近做波段高抛。

(3) 下跌 K 线形态出现时止盈。比如 K 线组合出现了阴包阳、两阴夹一阳、三只乌鸦等形态时,要止盈出局。

波段操作实例分析

在进行波段操作之前,我们需要先来了解一下主力机构操作一支股票通常经历的四个阶段:吸筹、洗盘(震仓)、拉升、派发。

吸筹阶段:

如果要操作一支股票,主力机构就必须收集到足够多的筹码,这样才能完全控制股价运行的方向,将主动权掌握在自己的手中。主力吸筹时为了不引起市场注意,总是小单进行,少量的买进,每日的成交量也较小,一般持续时间较长,三个月到半年,有的主力会用一两年的时间来吸筹。在吸筹过程中,主力机构通常会采用打压方式和拉升方式交替进行的方法来达到吸筹目的。拉升吸筹比如将股价快速拉起 10% - 20%,然后横盘整理吸筹;打压方式相反将股价迅速打下 10% - 20%,开始横盘整理吸筹。另外主力在吸筹时经常会借助利空消息进行打压股价,把普通散户手中的筹码全部低价接过来。主力机构吸筹时的主要特点如下:

1、股价小幅上扬,遇阻小幅回调,上下落差 10%—15% 左右,成交量忽大忽小,跳跃式变化,上涨放量,下跌缩量。

2、有时候一只股票的股价被缓慢推高后,忽然这只股票迅速下跌,但随后股价自低位重新开始缓慢上升。从盘面上看,会发现一种锯齿样的 K 线组合,这种 K 线我们叫它“牛长熊短”,这就是主力打压吸筹的痕迹。

3、挖坑也是主力吸筹常用的方法之一,就是在股价横盘整理期的时候,短时间之内将股价压低,之后再拉回来。K 线图上出现类似平地上挖出一个坑的形状。当 K 线图上出现了“挖坑”形态之后,如果股价在恢复到“坑沿”的相对高位后强势横盘不跌,我们就可以认为这个“坑”是主力挖出来的,其目的是震仓吸筹。

洗盘(震仓)阶段:

主力机构已经吸到了足够多的筹码,为什么还要洗盘(震仓)呢?一般来说,主力机构洗盘(震仓)是为了达到几个目的:

1、对主力计划之外的筹码进行换手,把先期持股者赶下马,防止其获利太多,

中途抛股砸盘，最终威胁庄家的拉升和派发，从而使庄家付出太多拉升成本。

2、在不同的阶段不断的更换持币者入场，以垫高其持股成本，进一步减少主力机构后市拉升股价的压力，以便日后在高位从容派发，最终将最后跟进的人套牢在阶段性的高点上。

3、通过洗盘（震仓），提高平均持仓成本，有助于主力机构在高位抛股离场，防止主力机构刚一出现抛货迹象，就把散户投资者吓跑的情况。

4、在洗盘（震仓）过程中高抛低吸，庄家可以赚取一部分差价，以弥补其在拉升阶段所付出的较高的交易成本。这样，既增加了其日后拉股价的勇气和信心，拉开获利空间，又可使市场弄不清庄家的成本，辨不清以后庄家出货的位置。

5、利用洗盘（震仓）调整主力的资金比例。如果主力在底部吃进的筹码比例较大，这样就可能在拉升的时候没有足够的力量进行。主力可利用洗盘之始的较高价位出货，还原出拉升力量，这样既达到减仓的目的又达到洗盘的效果。

6、利用洗盘（震仓）调整仓位结构。如果主力机构持有多只股票的筹码时，可以通过洗盘调整所持股票的持仓比例，分出主次，使其更能显示板块效应。有时超级主力在波段操作中，在几只股波段高位出局，让市场自然的进行洗盘，而把洗盘腾出的资金杀进另几只洗盘完了的股票进行拉升，当到相对高位时又回撤到原来出局的洗盘即将结束的股票，这样可以充分提高资金的使用效率。

7、有的主力机构利用洗盘继续吸货，也有的是在等待大势或板块的配合。洗盘等势与顺势时，一般此时大盘不是太好，所以借大盘把一些不坚定的分子赶出场。

拉升阶段：

在吸筹与洗盘（震仓）阶段完成后，就进入了拉升阶段，也就是投资者常说的主升浪阶段。对于一般普通投资者而言，由于资金、时间以及专业技术都非常有限，所以我们不必参与主力的吸筹与洗盘阶段，只要抓住某支股票的拉升阶段介入即可。在股票的拉升阶段，通常会表现出下面一些特点：

1、经常走出独立于大盘的走势，一般发生在大势乐观之时，而且股价上涨时迅速有力。在拉升初期经常出现连续轧空的走势，经常呈现涨时放量、跌时缩量的特点。在同一交易日开盘后不久或收盘前几分钟出现拉升现象。

2、具有良好的技术形态。如均线系统呈典型的多头排列，主要技术指标处于强

第九章 无往不胜的中线吸金大法:波段操作策略

势区，日K线连续飘红收阳线等等。

3、当上升行情开始时一定会有极强烈的买进信号出现。比如，放巨量拉长阳线。如果在盘整的行情中突然出现开盘跌停收盘涨停，往往代表着大行情可能开始，尤其是连续几天放巨量拉长红，便代表强烈的上攻欲望。

4、当上涨行情开始后，股价便呈现出大涨小回的走势，往往是涨3天，回档整理1天；再涨3天，再回档整理1-2天；再涨3天，再回档整理2-3天；一路涨上去，一直涨到成交量已放大为底部起涨点的4到5倍，或股价已上涨1倍左右时方才可能结束。

5、拉升行情一个明显特点是换手积极，股价上涨时成交量持续放大，并沿着5日移动平均线上行；当股价下跌时，成交量过度萎缩，并且能够在10或30日移动平均线处明显止跌回稳，当成交量创新记录直至无法再扩大，股价收大阴放大量时，上升行情才结束。

派发阶段：

所有的耕耘只为收获，前面三个阶段的全部工作只为了这个阶段能顺利出货。这是主力机构收获的时刻，也是众多散户付出的时刻，如果不能发现主力机构在悄悄的出货，那么后市被套就是必然的。主力出货时会在盘面上留下一些蛛丝马迹，只要投资者细心观察便可与主力一样，清仓出货。

1. 当股价处于高位，上升速度变慢的时候，就预示着股价上涨的动力已经不足，主力机构已经开始考虑出货了。

2. 主力机构经常制造再次上攻前期高点（或阻力位）且根本不会回调的假象。但上攻后总是留下长长的上影线，同样说明股价已经到了阶段性顶部了。

3、在买三的位置经常挂出大笔买单，给投资者造成股价下方有大量承接盘的印象，但买一和买二位置的单子被吃掉后，所挂大单也立即消失。

4、分时图上经常出现缩量上涨和放量下跌的量价背离现象。

5、MACD指标、KDJ指标或EXPMA指标等已经出现“顶背离”形态。

主力机构操作一支股票的四个阶段就是这样，我们了解它的目的就是要看清主力的操作方向，看清目前这支股票处在哪一个阶段，以便我们采取相应的措施。对于波段操作的投资者，就是要在一支股票即将进入主升浪之时介入，在主升浪即将结束之时卖出，以最短的时间获取最大的利润。

下面就以深市股票丰乐种业（000713）为例详细介绍波段操作技法。

一个完成的波段包含波轴、波势、波谷、波峰、波长、波幅六个因素，下图中间的直线就是“波轴”，“波轴”可以作为多空平衡点参考，同时也是波势的研判依据。在实际操盘中，适合波段操作的个股往往符合这样的技术特征：“波峰（高点）不断创新高，波谷（低点）不创新低”（如图9-7）。

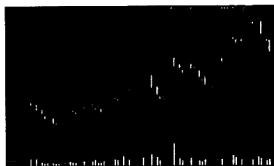


图9-7

个股的行情离不开大盘走势的影响，这就是股市中经常说的分析大盘走势用以把握个股操作波段的作用。单就波段操作来说，如果大盘是慢牛行情，个股波段的“波长”可能比较长，我们的操作时间就要相应的加长；如果大盘处于大震荡行情，个股波段的“波长”就会随之缩减，那我们的操作时间也应缩短。结合大盘实际行情所处阶段，对个股是作较长时间的大波段还是作较短时间的小波段，这个“波势”对此的研判非常重要。

具体的实盘对波峰（高点）和波谷（低点）的把握可参考下图所示（如图9-8）。

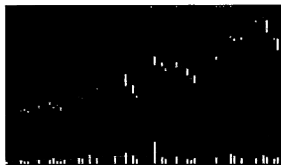


图9-8

第九章 无往不胜的中线吸金大法：波段操作策略

波段操作的技术要领：

1、波峰和波谷的研判是决定买实的区域，也是决定买卖的时机。

2、箱体运行的箱顶和箱底就是对应的波峰和波谷，也是重要的压力位和支撑位。
从主力对个股的吸筹、震仓（洗盘）、拉高和派发四个阶段看，箱体运行多数处于吸筹和洗盘阶段。

3、对于走势尚未明朗的波段，可以采取阶段底部启稳（箱体下沿强支撑）少量跟进，带放量临近突破时再加仓跟进。

4、借助技术参数把握，常用的有 MACD 指标、布林线、筹码图等。

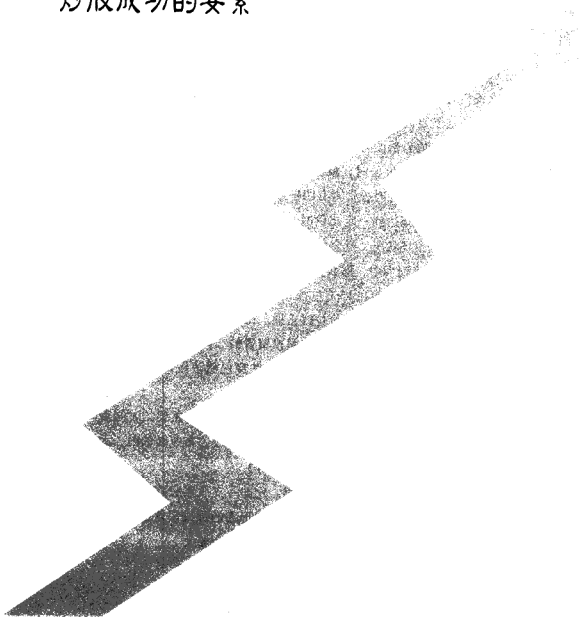
5、波段操作个股一定要提前设定好止盈位或止损位。

6、当股价上涨至高位后，往往会再拉大阳进行最后的诱多，次日放量冲高回落，形成高位、放量、高换手率的典型见顶特征。

波段操作策略就介绍这些，投资者在运用的时候一定要选对时间。比如在大盘方向确定向上时开始操作，在方向不明朗时就持币静观其变。世界上没有任何一种技术方法是完美的，因为在变化万千的市场上，除了要和主力做心理的博弈，同时也要和自己做博弈。希望波段操作策略可以为众多普通投资者带来可观的收益。

第十章

炒股成功的要素



第一节 关于止盈、止损与跟庄

一、关于止盈、止损

在股票交易中，机会总是伴随着风险，他们就像一对孪生姐妹如影随形，寸步不离。那么投资者该如何操作才能有效的降低风险确保收益呢？最直接有效也是投资者最难执行的方法就是设置止盈点位与止损点位。

什么是止损点位恐怕没有人不知道，就是以股票买入价格为起点计算，当股价跌破百分之几或跌到某个价位时，就卖股清仓。比如某只股票，投资者在 10 元买进，买进后该股开始下跌，此时投资者有四种方式设置止损点：

第一，当股价跌幅达到一定比例时止损。假如跌幅达到 5% 或 10% 即止损卖股，比例大小需要根据市场状况、资金量大小及投资者自身心理承受能力而定。如果市场情况是处在牛市的回调当中，那么止损比例可定高一些，比如 10% 至 15%，因为在牛市中个股回调的幅度一般在 15% 左右。

第二，当股价跌破某一整数价位时止损。比如 10 元买的股票跌破 9 元或 8 元时可考虑卖出，因为一般股价的整数关口也是投资者的心理关口，下跌时会有比较强的支撑，上涨时会有比较强的抛压。如果直接被跌穿说明该股偏弱，投资者对其缺乏信心，所以投资者都会纷纷减仓，股价会继续下跌。

第三，重要时间点止损。比如，当股票价格到达某个重要的时间点时，无论价格在何处，都卖股出局（这些重要的时间点比如预告股公布业绩的前一天、新富华指数交割日的前一两天、解禁股上市的前一天等等）。

第四，当股价跌破重要支撑位时止损。比如一支股票跌破了 10 日均线或 30 日均线的支撑价位要止损卖出，或者是跌破了头肩形态的颈线位置也要止损卖出，因为这些重要的支持位一旦跌破预示着股价的调整幅度将会加大。

设置止损可以避免因为一次错误的投资决策而全军覆没。运用这种方式可以把风险或亏损控制到一定限度之内，可以帮助投资者保存实力，下次再战。

止盈与止损的道理是相通的，止损的意义在于当股价连续下跌的时候可以让投资者尽可能地少赔钱，止盈点的意义在于当股价不断上涨的时候可以让投资者尽可能的多赚钱。

但是对止盈点的设定及应用，投资者却很少采用。为什么有的股票涨得很多，甚至翻几倍，而投资者老早就被洗出去？而另外一些投资者则在翻倍的时候没出来，而后来不得不亏损出来？因为他们没有设置止盈点。通过设置止盈点，可以解决这一问题，实现投资收益的最大化。

那么止盈点应该如何设定呢？比如，某只股票，投资者是10元买进的，而后它上涨到11元，有10%的盈利，这个时候如果出来再涨会后悔，不出来，又怕利润再丢掉甚至变成亏损。通过设置止盈点可以解决这个问题。如果股票买后就上涨了，可以通过四种方式设置止盈点：

第一，设比例。假设10元买的股票，而后上涨到12元，可以设定股票在回调10%位置时出仓。即假如股票从12元回调到10.8元，就出来。如果没有回调到止盈位，就一直持股待涨，当股价再次涨到13元的时候，那么就要重新设定止盈点，比如再跌10%的时候就卖出，那么当股价跌到11.70元的时候就止盈出局。

第二，设价位。比如，10元买的股票，而后它上涨到12元，设定如果跌破11元就卖出，如果它没有跌到此价位而是继续上涨到了13元，那么，就设定如果跌破12元就卖出，这样逐级抬高标准，锁住自己的利润，就不至于因提前出局后悔。

第三，根据时间设置止盈点。即当时间走到某一关键点，比如一个上涨周期完成的情况下及时止盈卖出。

第四，根据重要压力点位设置止盈点。比如当某支股票运行到前期高点附近且几次上攻都不能突破该高点，就要止盈出局。因为这就表明该价位套牢盘可能较多，抛压太重，比较危险。而且股价久攻不下，必然调头向下寻求支撑。

二、关于跟庄

1999年下半年，国家政策允许国有企业、国有资产控股企业、上市公司投资股

票，但持有一只股票的时间不得少于6个月。从此之后，中国股市进入了“无股不庄”的时代。1999年，中国上市公司的数量已经接近1000家，投资者开始疯狂的追逐庄股，一时间“跟庄”成为当时最流行的词汇，关于跟庄技巧的书籍到处都是。至此，庄家与跟庄者的共生现象成了中国股市的主流。

时至今日，投资者仍然热衷于紧跟庄家的步伐与庄共舞，虽然大部分人都被套在了高高的山岗上。这样做并不是因为他们不知道股票被庄家控制，而是因为只要投资者在庄家出货之前出货就能成为赢家，就可以分得庄家的一碗羹。正所谓道高一尺，魔高一丈，庄家算计的就是大量的散户，到头来散户非但没有喝上一口汤，反而成为庄家板上的肉，与庄共舞最后变成了与狼共舞。

那么普通投资者到底要不要研究庄家的动向、紧跟在庄家的后面呢？下面先请大家看一个小故事：

某散户朋友小张看了大量跟庄书籍之后，到朋友小李家做客。小李是一位投资高手兼职业操盘手，他听小张对他大讲跟庄的道理，笑而不语。沉思几分钟后，小李对小张讲：“你就把我当成庄家，你不是研究跟庄吗，你就跟跟我试试，我做三件生活小事，你一模一样的做出来，如果都做对了，说明你讲的跟庄有道理，否则以后就不要再讲什么跟庄的大道理。”小张听小李这么一说，便一口答应了。

小李首先从怀里拿出一支笔，小张赶忙也拿出一支笔；小李看了小张一眼，又把笔收了起来，小张也看了小李一眼，也把笔收了起来；小李冲小张笑了笑，又拿起一只茶杯，倒了一杯水，小张也冲小李笑了笑，也拿起一只茶杯，倒了一杯水；小李端起杯子喝了一口水，小张也端起杯子喝了一口水。这时小李用奇怪的眼神看着小张，小张莫名其妙地问怎么啦？小李笑而不答，一张口将刚才喝的那口水又吐回了茶杯，小张一下傻了眼，因为他那口水早就咽到肚子里啦。

这个小故事告诉我们，普通的中小投资者是无法真正跟对庄家思路的，搞不好最后喝到肚子里的全是苦水。所以我们大部分的中小投资者研究跟庄是没有多大意义的，与其费心费力的去做一些意义不大甚至没有意义的事情，倒不如扎扎实实地学好分析技术，不断提高自己的操作水平，这样才不至于吃庄家的亏，上庄家的当。

第二节 如何管理自己的资金帐户

败而不倒，这是做生意的最基本法则。如果由于一次决策失误而赔当了所有家当，至少说明你是不适合做生意的。当你将省吃俭用省下的血汗钱投入股市，买进了某公司的股票以后，就和你做生意一样，你首先要想到的就是如果失败是否会伤及元气，此后会不会再无翻身的机会。也就是说你要问自己是否能赔得起，能赔多少？之后按照你所能赔得起的比例将资金分开，每次入市买股只用自己的能赔得起的那一部分钱来买进。如此操作，如果不断盈利自然毫无问题，但如果赔钱了，那么也不至于让自己赔得一无所有。

俗话说，留得青山在，不怕没柴烧。当你知道自己能够承受赔钱的数量时，下一步就是要保本，这是投资的根本。只有在保本的前提下，才能赚钱，否则一切都是妄谈。那么如何做才能保本呢？那就是每次买入的股票不要太多，轻易不要满仓。

比如，你有 10000 元钱，最多能承担的损失是 25%，也就是 2500 元钱，那么你要将资金分成四等份，每次都用 2500 元来买股，然后按照上面所讲的止损法则，当这部分资金的损失达到一定比例后（比如 10%）就可卖股出局，这样相对于你的所有资金 10000 元来讲，损失只有 2.5%，250 元钱。即使你每次出手都失误，那么也不至于让你迅速赔光，况且每次出手赢的概率至少有 50%，随着你的技术经验不断增加，成功的机率越来越高，虽然每次赚的不多，但不断的获利终会使你积累起可观的财富。即便偶尔操作失误损失也是非常有限的。

为了最大程度的保证多赚少赔，我们除了知道如何下注之外还要寻找具有盈利能力的股票来操作，不能胡子眉毛一把抓。股票的运行情况从来都不是一成不变的，它有时很活跃，有时又很安静，涨不多也跌不多，在一个固定的区间波动，而一旦股票开始一个新的走势，它通常循着一条比较固定的轨迹运行。比如，一支股票开始进入上升走势，如果说准备从 10 元涨到 20 元，你将发现走势开始的前几天，交易量突然

增加，股价开始攀升，几天以后，升势停止，开始下跌。这是“正常”的获利回吐，下跌时的交易量较上升时显著减少。读者朋友，这个下调是很正常的，属正常运动，千万不要在这个时候将股票卖掉。如果这只股票具有上冲的潜力，你会发现在几天内股票又开始活跃，交易量又开始增加，上次“自然调低”所失去的“领土”又在短时间内收复，股价开始冲到新的高度。这次运动将持续一段时间，其间每日通常是收盘价高过开盘价，偶尔收盘价低过开盘价，其差额通常不大。交易量也不会有显著的变化，通常情况是减少。或迟或早，股票又会开始下跌，这是新一轮的“获利回吐”。这次获利回吐的股票运动和交易量的特点应该和第一次很相似。上述是股票升势的正常运动所应有的特点。

一位比较专业的投资者绝不能在股价正常回调的时候被吓出场。入场后开始有利润了，每次回调都意味着纸上利润的减少。常人的第一感觉就是赶快卖掉获利。这是新手的显著特点，这也是新手很难在股市赚到大钱的原因。

投资者的任务不仅仅在于确认何时股票运行正常，同样重要的是要能认识股票何时运行不正常。股票这种前进两步、退后一步的过程可能延续一段时间，有时可能是很长的一段时间。这段时间投资者或许在精神上会松懈下来，这是不可以的。因为往往在你松懈下来的时候，股票的运动会发生变化。如果你不能及时捕捉到这种变化，那么危险便开始慢慢地向你靠近。

如何注意股票的危险信号？在股票缓慢地上升过程中，它自然地升，自然地跌，突然某天天大起大落，这是在正常上升过程中没有发生过的。一旦有不正常的现象出现，炒手们必须特别留意。这时的正确做法，就是将这只股票脱手。对于这一现象的解释也许是这样的：股票运动后面的主要力量是机构，这些主力机构通常是手握巨资的基金或保险公司。当这些基金的管理人看好这只股票，开始吸纳，你将看到交易量上升，股价上升。通常这些基金管理人在吸纳股票时，并不希望引起大众的关注，所以这一过程通常是缓慢的，它不会上报纸或电视的头条，更不会写在博客上与散户分享。一旦这些主力机构吸筹完毕，你通常会听到他们开始公开地推荐这些股票，引起大众的关注。这些机构们的信息通常比普通投资者灵通，他们也会很快看到公司有好消息公布，如开发成功新产品，盈利较预期好等。等到这些机构觉得好消息已全部反映在股价之中时，他们便开始准备脱手。由于他们手中握有的股票数量通常很大，如

果一下子砸进市场，市场根本承受不了，他们手中的股票很大部分只能在低价出手。为了解决这一问题，他们要找傻瓜用高价来承接这些股票。找傻瓜的最佳途径就是令股价暴升，暴升时通常伴随点好消息，如公司研制出可以治愈癌症的新药了，某某荐股专家力推该股等等这些消息。以此引发普通中小股民蜂拥入市，在股价的高位从主力机构手中接过最后一棒。想想看，小股民因股价暴升而引发贪念入市时买的股票都是谁卖的？一旦机构找足傻瓜，全身而退，还去哪里找大买主把股价继续推高？这便是股价高低运行的真正原因。

大家需要明白的另一个道理是赚一分钱与赔一分钱是完全不同的两种结果。一分钱并不多，但如果你赚了一分钱，首先你在心理上便产生了非常自信的感觉，同时也证明你自己对股票的判断更加准确，对股票的把握也更加到位，似乎那第六感的灵光出现了，仅仅一分钱预示着一切都在开始变好，一切都在向着正确美好的方向发展。而如果赔了一分钱，效果就完全不同了，你不仅开始怀疑自己的判断，更怀疑自己的能力以及在股市方面的天分是不是不够，一分钱你能赔的起，但是从心理上你不能接受自己的错误判断，这是对投资者致命的打击。尤其是心理素质不稳定的投资者，将直接影响下次操作的正确率。可见虽然只是一分钱而已，但结果是完全相反的。那投资者为什么会产生这样的心理呢？

打个比方，如果你不小心丢了 100 块钱，你可能会难过一两天，但你不会认为自己的能力有问题，对自己产生怀疑，充其量只是觉得自己粗心而已。可是如果你在股市上赔掉 100 块钱，那么感觉是完全不同的。因为丢钱的概率是很低的，只要下次自己小心一点，看好自己的钱包那是可以避免的，心理上不会存在再次丢钱的恐惧感。而炒股亏钱的概率时时刻刻都存在，这次亏 100 块钱下次有可能会继续亏。因为股市没有赚钱的模板，每一次的上涨和下跌都有不同的运行轨迹，你不能找到真正亏钱的原因，恐惧使你在心理上产生了对自己操作能力的怀疑。所以在股市中，亏一块钱和亏一百块钱对心理产生的影响是一样的。投资者要在意每一分钱，日积月累之后，这一分钱可能就是改变你股市命运的关键点。

第三节 成功投资者的心理训练

一个成功的投资者除了需要有足够的技术和丰富的经验外，还需要有正确的心态和良好的心理素质。这样你才能够从一个有招有式的业余选手进步到无招无式的炒股高手。但要训练自己达到如此的境界却并非易事。这条路是艰苦漫长的，你不仅需要战胜自然——学习炒股的知识，你还要战胜自己——克服根深蒂固的恐惧、侥幸和贪婪这些先天性的心理障碍，并逐渐培养自己的正确心态和良好的心理素质。

一、什么是正确的心态和良好的心理素质

要成为名副其实的炒股高手，真正需要学习的专业知识并不多，它比成为一位电脑工程师的要求少多了。但要真正地应用这些知识，却是严酷的挑战。因为这些知识并没有严格的对错之分，其对错因人而异。人作为有智慧的动物，它的特性之一就是学习的能力。无论是炒股知识还是怎样应用这些炒股知识，都是可以学习的。对易者，它们很容易；对难者，它们很难。你需要具备一定的素质，要有正确的心态。这些素质和心态是一般人或多或少都已经具备的，但具备的并不够强大，不够完美。这样的具备只能让你偶尔赚到钱，只有强大了，完美了，你才会有信心不断赚到钱。这些正确的心态至少包括以下几方面：

1、要相信自己。自信是在任何行业成功的首要条件。如果一个人自己都不相信自己，那么在困难面前就会马上打退堂鼓。只有相信自己的能力，相信自己能够学好所需的技能才能在实践中运用上获得成功。

2、独立思考判断的能力。投资者切记不要人云亦云，不要大家都炒高送转，你也追捧高送转。一定要用自己的技术经验评价一下这些股票背后的理由是否站的住脚，是否真有赚钱的可能。

3、真实地面对市场，客观的评价自己。自信不是自大，更不是自狂，无知的狂

妄自大是做人失败的主要原因，失败的投资者大多数认为股市里的钱太好赚，根本不把股市放在眼里，股市就是他们的取款机。这种对市场的错误认识和对自我的过度自信最终导致他们在股市中越走越远，越陷越深。

4、勤劳努力，锲而不舍。虽然这行业不是传统意义上的勤劳致富行业，但也是多劳多得的行业，成果总是和付出的努力挂钩的。而且炒股这行有时候你的付出是不会得到立竿见影的效果的，所以你还需要锲而不舍的精神方可成功。如果一看到努力没有结果便松懈怠慢，不再进取，那么等待你的就只有把钱赔光了回家睡觉。

5、随机应变的能力。股市就是大海，每个人在其中都是沧海一粟，微不足道的，它随时都可能把你淹没。你唯有明白了它每次潮起潮落的特点，方能感受到与众不同的体验。股票的特性就在于它没有恒定的运动规律。你定好炒股计划后，必须随时观察你的计划的实施效果及这个计划是否符合你本身的风险承受力。必要时，修改你的计划。要随着潮水的来去改变自己的位置，否则就只有被淹死一条路。

以上五点是炒股时必须做到的，其实，想在任何行业成为专家，都必须具备类似的素质，养猪种菜也不例外。否则就是庸庸碌碌的混日子。

在炒股这行里，由于金融市场的复杂多变，对这些素质的要求便显得特别突出。没有自信，你对犯错的恐惧迟早将使失去独立思考和做决定的能力。不培养自己的独立判断能力，整天随大流人云亦云，那么你迟早会发现自己股票投资的失败者。不诚实的面对自己，你的决定将基于希望而不是事实。最后，你如果不是热爱这个行业，只是追求金钱，你很快就会发现炒股是多么的单调无趣，钱来得也远不如你想像得容易，你很快就会举手投降。

二、如何养成正确的心态

一位成功的投资者，必须具有正确的心态。知道必须相信自己，要独立思考，要自我督促，勤学苦练，这些都是要努力控制自己的东西，要强迫自己去做的东西。人都是有惰性的，只有战胜了自己的惰性才真正的向成功迈出了第一步。

想要培养自己正确的心态，只有在实践中反复操作，不断用心体会总结，直到这些要求成为你的生理反应、成为你的直觉、成为你的条件反射、你才有了正确的心态，这时你才真正学会了炒股。你必须克服自己人性中的放纵本性，体会按规则行动

的喜悦感以及不按规则行动的痛苦。众多投资者，在刚刚开始运用止损方法的时候，亏钱总是痛苦的，不然怎么会称为割肉呢？但随着时间的推移，你经历了小损变大损，大损变巨亏的过程，其间的焦虑、怀疑、失眠让你无所适从，一次又一次的磨炼，你就逐渐形成了快速止损的心态。开始时定下的止损规则显得难以执行，慢慢地成为了下意识的行动，一旦股票运动趋势不对，不采取行动就寝食难安。这个过程，就是你学股的成长过程。

炒股需要很多和人性逆向而行的东西，这种东西首先你必须明白它！比如不愿止损、喜欢不顾外在条件在股市跳进跳出、好获小利等等。明白了问题之所在以后，你必须下意识地训练自己不再犯这些错误，就算犯了，告诫自己下次别犯同样的错误。为做到这些，你要观察，要反省。观察市场，用你的知识及经验判断市场的行动及发展，做到这点的基础当然是你必须有一定的市场知识和经验。随着时间的推移，自然地，你会“感觉”到市场下一步的“方向”何在。你的第六感会随时提醒你何时买进，何时卖出。这时你开始将这个声音和你的规则相比较。你若想买进某只股票，你开始问：这只股票处在升势中吗？这家公司有没有新产品？股票的大市是牛市还是熊市？这只股票的价格变化和交易量的互动是否正常？你问自己内心中“买”的声音是源自“自以为是”还是客观的判断？

每次犯错，好好地分析自己为什么犯错，违反了什么规则，这是最重要的。但大部分投资者犯了错，自然的情绪就是寻找替罪羊：如庄家挖坑诱骗、网络博客登假新闻、公司做假账等等。这些其实在股票的运行和成交量上都有迹可循。请清楚地提醒自己：自己，也只有自己，才能对结果负全部责任！犯错不可怕，可怕的在于不承认自己犯了错，炒股是这样，做人何尝不是这样？

炒股的正确心态还必须包括专心。你要专心研究股市的规律，这需要实践。只看几本书是不够的。就如同游泳，无论你读了多少游泳的书，不下水是不成的。专心地观察股市，它是公众参与的行业，是有迹可循的。特别留意自己熟悉的股票，一段时间后，你会发现心里“买”或“卖”的声音越来越精确。给自己这样的信心：只要我全力以赴，专心致志，我什么都能学会。你对这行了解得越多，从中得到的乐趣、感悟也越多。俗话说书中自有黄金屋，股票知识更是如此，是实实在在瞬间就能看到的黄金屋。

专心是在任何行业成功的基本要求。股票是极其普通的行业，用不着很大的资本，也没有很多专门的知识。千千万万人都在这行打滚，你要做得比他们更好，凭什么？普通人每天工作八小时，你也工作八小时的话，你也只会是普通人中的一员。想比普通人站得更高，看得更远，只有依靠八小时以外的努力。

读了这么多，不去做的话，什么用都没有。这个世界充满了满脑子幻想，但从从不实践的人。也有很多只顾埋头做事，却从不幻想的人。那些满怀理想，努力用实践来实现这些理想的人少之又少，而只有这些人才会是生活中真正的成功者。他们每天都充满活力，为实现理想而努力，不计报酬，因为工作的乐趣已是最大的报酬，他们把每个失败和挫折都当成前进路上不可避免的障碍。从这一点来说，在股票行成功的条件与其他行毫无区别。

再看看你周围那些空虚的眼神，那些埋怨“我还没有碰到机遇”、“我这匹千里马未遇到伯乐”的怀才不遇者，几乎毫无例外地整日里怨天尤人，搬弄是非。这些人要么从来就没有理想，要么从未想过通过努力来实现自己的理想。所有的理想随着时间的推移而消失。他们充满着对自己的不信任和深深的不安全感。

要成为哪种人？选择是很清楚的。从今天开始，从现在开始，给自己定个可行的计划，定个实现这个目标的计划，坚定不移地按计划做。只要锲而不舍，你迟早能达到这个目标。锲而不舍很容易写，也很容易教别人怎样做，但自己做起来可不一样。但它所能获得的结果将是惊人的。还要提醒你，在你成功之前，你会碰到很多嘲笑你的人。嘲笑别人很容易，要自己做出些小的成就就非常困难。那些喜欢嘲讽人的人几乎没有例外是生活的失败者，碌碌无为的混日子者。对这些人的嘲笑，你大可一笑置之，继续努力。

附 录

1. 学习炒股的十个阶段

股市是个开放的聚宝盆，智慧者可以从中尽情的拾取财富。但它同时又像是魔鬼的藏宝洞，平庸者总是基本被关在其中，永远不能解脱。

炒股很简单，简单到只要认识几个数字就可以；炒股很难，难到有些人摸了十几年也不知道怎样从股市中赚钱。

尽管没有权威部门给股民进行职称评定，但股民的操作水平确实存在着高低等级。不然的话，为什么有的人能赚的盆盈钵满，多数人却输得一塌糊涂？从横冲直撞、盲目跟风、在“追高套牢、等待解套、换股再套”的轮回中不能自拔的不知不觉者，到气定神闲、潇洒自如、视股市如提款机的先知先觉者，期间的艰辛和差异，恐怕只有身在股市中的人才能深有体会。

和其他行业完全不同，股市是一个没有标准答案的地方，不论是股票的走势还是投资者水平的划分，其实都是一家之言而已。这种情况和佛、道之中的修炼十分类似，千百年来，修炼者如麻如黍，但什么是真正的悟道当然只有真正的悟道者才会明白，而真正的悟道者是屈指可数的。

佛教的经书浩如烟海，谈佛论道的书汗牛充栋，谈的最多的就一个“空”字。《老子》中讲“为学日益，为道日损”和“无为无不为”，经过长期的观察和亲身的体验，根据佛法中的“空”和《老子》的“损”和“无”的精神，将投资者按操作水平、境界高低也划分为 10 个级别。当然，鉴于水平和理解能力有限，这个划分标准也需要更多的时间和真正悟道者的共同检验。

第一级：初战告捷，豪气冲天

新股民，有了一点闲钱，不屑于银行的低利率，想在股市里“钱生钱”。于是像模像样的开了户，此时对股票交易规则、股市运行规律、股市术语、技术指标等知之甚少或完全不知，这个时候的买卖很随意，仅凭感觉，盈亏全靠运气。

这个时候的表现更多的是好奇、兴奋，也比较虚心，能够虚心像周围的人请教，准备在股市上大干一场。这个时候运气往往不错，大多会赚一些小钱，很多人会因此感叹原来在股市赚钱这么容易。赚钱的主要原因恰恰是心态比较单纯，就像刚出生的婴儿。

第二级：迷信专家，上当受骗

轻松赚到小钱之后，开始加大投入股市的资金，炒股知识也比以前丰富多了，知道一些证券基本常识和简单的技术指标，幻想在股市发大财，殊不知这个时候厄运却悄悄来临。在度过初入股市的一段兴奋期后，虽懂的多了，却不赚钱了，此时才发觉在股市投资赢利并非想象中的容易。

发现炒股还真的不简单之后，往往变成自己拿不定主意却喜欢盲目跟风操作的投资者。往往会轻信老股民，尤其迷信各类股评、“专家”和知名博客，成为其忠实的追随者，并且爱打听所谓的内幕消息。经常关注各类媒体的股评文章或电视广播里的股评节目，也是各类股评报告会的常客。天真的期盼股评人士为自己的股票投资出谋划策，但最终结果多是失望大于希望。

这个时候的操作毫无主见，别人怎么说就怎么做，像无头的苍蝇那样乱撞。喜欢跟热点，盲目跟风并短线操作，以为这样才安全。操作上带有很大的盲目性和随意性，自然成为庄家拉高出货，打压吸筹的牺牲品。亏钱很容易，赚钱很难。

第三级：价值分析，镜花水月

太多次的轻信、受骗之后，不敢再盲目相信别人了，求人不如求己。但这个时候往往对技术分析知之甚少，一般会开始热衷研究上市公司基本面、政策面，也就是所谓的价值分析。但公司基本面受管理者水平、上下游行业景气度、国内、国际政治、经济形势，甚至是股市大环境影响巨大，一般投资者很难探究究竟，而公司财务数据作假严重，不可轻信。

大盘顶部，基本面所有的消息都是好的，还有人给你描画美好蓝图，相信基本面只会让你在高位站岗；大盘底部，基本面所有的消息都是坏的，还有人给你自残的理由，相信基本面只会增强你认赔卖出的勇气。在股市的大底部和大顶部，你只能反着做，否则你将死的很惨，但反着做的理由别人给不了你，基本面给不了你，只有通过自己的研究，在技术面中寻找蛛丝马迹。

迷恋基本面和价值分析，其实也是外道。虽然这方面最让人激动的榜样就是“股神”巴菲特，让一大批人趋之若鹜。其实，价值投资不是不好，而是投资价值需要专业的投资价值分析和细致完善的实地考察、市场调查手段，这方面机构、大资金更有优势。另外，巴菲特并非简单的价值投资，其盈利模式更适合机构、大资金而不是散户。相对于技术分析的直观、高效，散户根本不具备有效价值分析的能力，在此基础上大谈价值投资无异于天方夜谭。

在基本面和价值分析的结果和市场真实走势出现巨大的反差甚至恰好相反的状况时，常常不知所措，价值分析成为镜中花、水中月，可望而不可及。而在价值分析方法不灵时，又只得求助于技术分析方法。

第四级：苦练技术，屡战屡败

在价值分析上碰壁之后，意识到只有不断的提高自己的技能才能立于不败之地，于是开始刻苦用功，努力学习各种知识和操作技巧。开始迷恋研究技术指标或某种技术分析方法，但一知半解；对股市渐渐有了自己的认识，但不清晰，也不太准确。

由于股票的技术包罗万象，太多、太活。有些人刚弄懂几个技术分析指标、形态或方法（一知半解），就认为翅膀已硬，自以为懂了很多，好为人师，喜欢评论股票，想当然的成分居多。所以成功率并不高，仍然亏钱，主要原因是知道一点比不知道还糟。

这个时候，有些人很容易被一些玄虚的理论误导，其结果仍然是在股市中屡屡碰壁，以至于最后连自己都怀疑股票技术分析方法是否还有效。这个时候的操作，有时短线、有时长线，试过各种方法，有时赚，有时亏，经常坐过山车，到头来都是纸上富贵。懂得越来越多，资金越来越少，信心越来越小。

这个阶段的结果，要么走入死胡同，陷入外道，要么彻底对技术绝望，沦为技术无用论。

第五级：迷惘轮回，股海无边（多数散户的最终归宿）

学习了各种知识，经历过各种行情，经过了大涨大跌，试过各种各样的方法，但处处碰壁，吃过各种苦头，怎么努力都不见提高，钱赚了又赔掉，或者越来越少。即使赚，也不太多，而且很辛苦，陷入非常迷惘的状态，好像是处在一个陷阱或者重重迷雾之中，看不见进步，也看不到希望，更不知道何时能够走出。

这个时候，股市好像总是跟自己作对，信基本面是假的，信技术又无用。别人不可信，自己没自信，技术不可信，价值不可信，看什么都不对，怎么做都是错的。更可笑的是这个时候发现原来网络、电视、媒体上的专家、都是大忽悠，周围“高手”的情况其实也和自己差不了多少，信心低落到了极点。

现在，股市在你眼里已经不再是刚开始时“遍地是黄金”的感觉，反而发现是遍地都是陷阱。股市是一个没有标准答案的地方，只要想说，谁都可以发表自己的意见，听起来也都象那么回事。所以，股票市场里充满了一知半解和盲人摸象式的评论。同时，股市又是一个金钱的角斗场，一些心怀叵测的人为了利益不择手段，股市里也就充满了谎言和欺骗。

许多人会困惑，为什么刚开始炒股时什么都不懂的情况下还能赚到钱？真的只是初生牛犊不怕虎的精神吗？显然不是。真正的原因恰恰是把简单的问题搞复杂了。所以，一般人很容易被陷入其中，不能自拔。大部分人都会先后进入这个阶段，而且遗憾的是，超过 80% 的人一直会停留在这个层次中，永远也不会走出；有的会重新回到第二、三、四级的阶段去，坠入苦海轮回，不能解脱。有些人也许会因为彻底失望而退出股市。

第六级：技高一筹，风光无限（常见高手的最高境界）

有少部分悟性较高的投资者，一般是有较长股龄、经验丰富的老股民，在实战积累的基础上融合各种理论形成了一套独特的、完整的、适合自己风格的交易系统或操作体系，并且能够把它们运用得得心应手。也有一些人，能够熟练地应用某一项技术，赚钱概率较高，或者有的掌握了某种绝招，也能做到亏少赢多，进入一般人难以企及的高手行列。

由于股票技术没有权威的标准，只要想说，任何人都可以发表自己的看法。这个

阶段的人尤其喜欢说话，期望获得别人的承认，喜欢预测和向别人推荐股票。事实上是越不懂的人越喜欢说，所以，市场里的声音更多是“半瓶醋”贩卖的盲人摸象、自以为是的言论，让人眼花缭乱。

很多人的自我感觉相当不错，但表面上风光无限的背后，他们应该知道钱赚的并不轻松，赚钱的概率并不如想象的那样高，盈利幅度也不是很高，正所谓如人饮水，冷暖自知。这种状况会持续很长的时间，技术也很难再有突破和提高。仍然会经常止损，而且感到痛苦，具体多长取决于你的悟性和努力。原因就在于此时并没有找到投资的真理，理念和技术上都还有缺陷，所以仍然会遇到许多不能解决的问题。

这一级是一般高手所能达到的最高境界，能够到达这一级的人不会很多，比例不会大于10%，一般常见的高手绝大部分属于这个级别，同样遗憾的是，他们中的大部分一般也会终生停留在这个层次。

第七级：为道日损，有舍有得（向更高目标迈进的必经之路）

佛教的经书浩如烟海，谈的最多就一个“空”字，只有万缘放下，最后连那个“空”都空掉的时候，才有可能得到正果。百姓常说的舍得，有舍才有得，正是最简单的道理。有道是，三教同源，万法归一，股法当然也不例外。所有的这一切法门都是放弃。放弃，才能返本归源。

炒股是个系统工程，理念、技术、心态，少了哪一个都不能成功。技术和心态相辅相成，离开任何一个，都是妄谈。这就是许多人努力了很多年也不能成功的主要原因。理念尤其重要，因为理念是方向，勤奋是必要的。但如果方向不对，就成了南辕北辙，到头来自然白费力气。

这一级要做的就是确立正确的方向，化繁为简。只有少数人能意识到是理念出了问题，也就是走错了努力的方向，开始探寻正确的理念，有针对性的潜心研究技术，开始学会放弃那些花里胡哨的东西，不再听股评、消息及假高手意淫的鼓噪；不再和市场去拼命，也不再奢谈战胜庄家，知道天外有天，人外有人；不再盲目自大，知道首先要战胜的是自己；放弃短线，择选中线波段，学着看大盘做个股。

这个阶段结束的标志是理念的成熟和技术的化繁为简。最接近于“道”的理念应该是：以技术分析为主，基本面分析为辅；中线波段为主，适长则长适短则短，看大盘炒个股。牛市满仓赚钱，熊市空仓赚股。技术上，是在道琼斯理论指导下，以均线

为主，以趋势线、形态分析为辅，并参考成交量、KDJ、MACD、BIAS 等几个最常用的辅助指标。

不否认有人喜欢做短线，也有人适合做短线。但是，如果拿武术上的术语来说的话，做短线的人，好比是战场上砍来杀去的“刀客”，哪一个不受伤乃至伤痕累累？惟独一年操作一到四次、做大行情的人，好比是一般不出手，一出手便“一剑封喉”的“大侠”，才能气定神闲。所以，我们要做就做大侠，不做刀客或者多做大侠，少做刀客。

此时，你已经知道预测是不对的，但你还是喜欢预测，虽然你的预测得到验证的概率越来越高，但有时难免会犯一些小错误。在旧的技术体系打破之后，新的技术体系还没有建立之前，有些人往往会出现因为偶然失误导致大幅亏损甚至是赔光了惨痛经历，但是不要怕，这也许是你大成之前的最后考验，也许是必须的，请千万不要放弃。

第八级：浴火重生，脱胎换骨（化繁为简之后的再超越）

需要顿悟，也需要渐修。找到正确的投资理念和最简单有效的技术，还只是新的起点，后面的路还很长。从下决心这样做，到真的很自然的这样做，再到自己摸索出适合自己风格的交易系统或操作体系，其间都会有一个艰苦磨练的过程。才能把自己总结出的技术融会贯通、熟能生巧，技术和心态才都趋于成熟。

在大势上升的时候，个股操作的成功率提高很多，只是存在赚多赚少的问题，你会发现自已已经很长时间不再赔钱了。在大势不好的时候，会及时撤出休息，虽然这时有些无所事事，感到寂寞，仍有再次冲进去的冲动，但已知道空仓是必要的，也能管住自己的手了。顺势而为更加得心应手，对买入卖出点的把握更加精确，但仍有些偏差，需要依靠超乎常人的忍耐避免技术上的不足，困惑已不多，但仍感觉到痛苦。

此时使用的技术不再象从前那么多，但也因此避免了因使用多种技术而结论不一致导致无所适从的尴尬，可靠性反而增强了很多，头脑更清晰了，自信心更足了。根据技术面的结果，结合政策面、个股基本面、资金面、投资者心理等多方面的分析之后，虽然不再预测，但对行情却越来越有感觉，对股市的整体走势判断越来越准确。

理念定型之后，找到了正确的方向，找到了最关键的技术，进步很快并取得突破。这个时候，你的身心都已经发生巨大的转变，虽然你的理念和技术已经今非昔

比，赚钱越来越容易了，但你却甘于寂寞，不再喜欢卖弄了。你已经清醒的知道，炒股只是在正确的时间做正确的事，赚钱是副产品，是一种奖励，是你本来就应该得到的。

技术分析的三大假设之一是市场行为包容消化一切信息。此时，完全依靠技术就可以获利，你更相信技术了，此前我们常听到的一句口头禅是：“技术分析不是万能的，但是不学技术是万万不能的”。现在这个时候你会明白，这句话是多么的浅薄，这只是没学好技术时的一句自我安慰的话，以前技术失效的主要原因在于用错了技术或者技术不到家。这不是技术的错，而是当时技术分析的能力不足。现在你做到了仅仅凭借高超技术就可以稳定的赚钱，从这个意义上来说，技术的确是万能的。

这一级最大的特征是开始放弃预测，而是知道趋势才是最重要的，知道顺势而为的重要性，也理解了有所为有所不为。不再预测，更重视规则，然后在规则的指导下对过去和现在的走势做相对客观的评估，并分析未来可能的走势同时做好应变的计划。炒作股票看重成功的概率，没有把握绝不轻易出手，忍受着寂寞。时机一到，出手不凡，则必定做到“稳、准、狠”。

成功标志：从此再不愿评股，更知道每一战都异常艰辛，胜负的关键更多在细微之处。如果有人问你明天如何？你会很认真的说：“明天股市肯定波动！”

第九级：人股合一，道法自然（技术的最高境界。均线舞者，趋势之王）

技术分析的三大假设之二是价格呈趋势变动，这是进行技术分析最根本、最核心的因素。而最直观和最有效的反映趋势的指标就是均线和趋势线，经过国外股市 200 年左右的积淀，趋势线已经是一种成熟的技术，但是均线只是在微型计算机大规模应用和普及之后才出现的，在此之前由于计算的繁复，使之成为不可能的事情，更不用谈能有什么完善的均线理论了。只有随着电脑的普及和均线的普遍运用，均线理论的创新和超越才成为可能。

现在，我们可以坚信，真正的技术上的突破一定是在均线使用方式、方法上的突破。均线理论才是最接近于道、最能反映顺势而为理念的理论。可惜的是，迄今为止，均线的普遍应用最多不超过 30 年的时间。所以，不管是国内还是国外，目前都还没有公开的成熟的均线理论。但这也使我们得以站在和西方发达国家同一个起跑线上，有志于此的朋友们，应该自觉的肩负起均线理论的创新和超越的重任！

第十章 炒股成功的要素

武术的最高境界是：“无招胜有招，摘叶当飞镖！”说得是到了无招的境界，随便拿什么都可以当武器。其实，做股票何尝不是如此？我们需要的应该是类似李小龙“截拳道”那样最有效、最直接的盈利模式。均线是最普通、最常见的、任何一个哪怕是最简单的免费软件都有的指标，但在你眼里均线已经不是常人眼里的模样，不需要在参数上纠缠，不需要过多的修饰，只要均线在你眼前，你很清楚趋势在什么状态，正常不正常。不仅如此，即使你不用均线，用最普通的KDJ和MACD，也能达到同样的效果，但你的用法和其他人截然不同，你不再关注是否金叉死叉，也不在关心红柱绿柱的长短，但却更加可靠有效，其他任何一个指标也能达到同样的效果。

此时，你对股市的波动运行方向的把握相当准确，高屋建瓴笑看风云，如行云流水一般的洒脱。遵守规则时不再痛苦，而成为自觉的行动、自然的反应，真正能做到“手中有股，心中无股”、“不以涨喜，不以跌悲”、顺势而为、知行合一、自然而然、随心所欲。到达“无招胜有招，摘叶当飞镖”的境界。

趋势越来越清晰，现在看股市，你会突然发现自己有了洞若观火的感觉，仿佛戴了一个透视眼镜，每在关键时刻，你都可以看见主力机构或庄家的身影。以前认为他们是刻意为之，现在看来他们也许是不得已。看股市众生，也越来越明白。你能看出高手的缺陷和所处的状态，知道大多数斩钉截铁的评论不过是盲人摸象的胡话而已，因为你自己经历过那时的状态；你能知道政策的真实意图，因为你曾经站在管理层的角度思考过同样的问题。你知道什么样的话是真话，什么样的话是假话，什么样的话是无可奈何，什么样的话是身不由己。

炒股不再是技术，而是一种艺术。在你眼里，股市的一切都是自然现象，违背自然规律必然就会受到它的惩罚。股市开始具有生命力，好股票的走势具有天然的美感，股价的起伏就像在均线之间跳舞，而你感觉自己的舞姿越来越优美了。

到达这一级非常不容易，很早就看到一篇文章，说炒股如修行，知道应该是这样，但当时没有多少真切的感受。经过十多年的磨练才知道，这句话一点都不假。修行真的不容易，智慧如释迦牟尼佛者，在菩提树下“悟道”之前，也经过了12年的外道修行。其实，佛祖在这12年当中只做了一件事，就是“知非即

舍”，意思就是知道不是道就舍弃了。所以，我等肉眼凡胎，在炒股中吃点苦头，真的不算什么。

大家都知道爱迪生成功发明电灯之前经历了 7000 多次失败，这一点，我深有感触。我在黑暗中摸索的时候，常常对朋友感慨：我不是在炒股，而是像做学问一样研究股票，这个过程和爱迪生发明电灯一样的艰难。股票的技术很多，从什么都学习研究，到最后几乎全部放弃，均线的技术很活，从认准均线到悟到神奇的均线理论，期间的艰辛绝不亚于爱迪生发明电灯的过程。

第十级：超然股外，功德圆满（技术和人性的双重圆满，已称得上世外高人，无为无不为）

技术出神入化，心态宠辱不惊，无为无不为，纵情山水，超然物外。股如人生，人生亦股，人性和股性都到达圆满的境界，从此看透股市，参悟人生，接近于“股神”的境地。

尽管你每次战斗都谨小慎微，但你的实际成功率却是非常的高。股市就像一个你非常熟悉的朋友或情人，你可以感到它的呼吸，它的心跳。每天看盘，它都会对你窃窃私语，这是一种灵魂上的沟通，以至于你无法用清晰的语言来向别人说明。如果你尽力说，人们就会认为你是精神病，实际大家的看法也没错，股市本来就是精神病人。熟悉你的人认为你很神奇，你的每次操作对他们来说有种惊天动地的感受。而对你来说，什么也不是，你非常平静，你只是认为应该这样做，甚至在操作时，你什么也没想，只是灵机一动就做了，但却经常胜利。这时你会有机会操作大资金，如果作庄，你控筹相对少，但盘面却控制的更理想，拉升时也是用的资金少，高度却很高，出完了货，股价还要升一段，业内人看来不可思议，皆叹你有惊天动地之能。只有你自己知道，你不过是一粒尘土，何德何能？不过是顺天应人，偷天功为己有罢了。修炼成功的标志，操作能做到天人合一、随心所欲，成功率却高于许多高手。

这个时候，在你的眼中，股市已经不再是原来的模样了，人生也已不再是过去的人生。你把它看成是人生的一生。此时你不仅知道股市会如何，你更知道人生会如何，社会会如何，对世间万物，你有种半仙的感觉，你可以看到自己的未来。因此，你会更敏感花开花落，云迷雾起，你会更感叹世态的炎凉，人间的劳苦。你会感受只有大自然才是最完美与和谐的，只有在山水间才能体会到生命的意义，才能得到心灵的平

静。

2. 金钱的反思

曾经看到一则故事：一位富商在海边的别墅度假。一天，他发现一个穷人在沙滩上懒洋洋地躺了一天，便走过去劝他：“你怎么可以在这里躺着不做事呢？”

穷人问富商：“为什么？”

富商说：“你要学习，做事，像我一样富有！得到豪华的别墅、舒适的楼房、高档汽车……”

穷人问：“接着呢？”

富商说：“你可以拥有爱你的和你爱的人，还有一切你需要的东西。然后，你可以来到沙滩上躺着，悠闲地享受海边冲浪和日光浴的快乐。”

穷人哈哈大笑，问富商：“你看我现在在干什么？”

富商默然……

作为自然界中的一个生命体，人的生存并不需要多大成本。但是，欲望无穷尽，人类惟我独尊，不惜赶尽杀绝，侵占其他生命的家园。人类在欲望的驱使下越走越远，距离生命的本源也越来越远。

人的心是最柔弱的，上苍小心地把它装在最不容易受伤的地方，心里装载的负担越少越好。但是，我们给了它太多的压力，让其不堪其重。

让人类把心腾空的时候，心才能享受到婴儿般的快乐。如果我们能够保持婴儿般的心态，让心像羽毛一样轻盈，我们就能享受快乐。一位智者告诉我说，当心像婴儿一样的时候，是距离上苍最近的。我深以为然。

很多人追求财富，其实，财富同样是一个腾空自己的过程。财富是对善心公心爱心的回报，有善心公心爱心的人，帮助、救济别人，腾空自己，上苍可以赐给他（她）更多的财富，一方面因为他（她）是最会使用财富的人，一方面因为他（她）腾空了自己，为上苍留足了空间。而许多人什么都不愿意舍弃，甚至恨不能去剥夺别人的财富，把自己整个给塞满了，上苍即使想赐给他（她）财富，也根本找不到空间。

许多人想知道比尔·盖茨为什么拥有如此巨量财富，其实，看看他的公心和爱心就不难获知答案。遗憾的是，更多的人学习他的技巧，甚至一些小的细节，而忽略了最本质的东西。

国际上最知名的富豪，往往也是慈善家。这是天道。

后 记

记得曾经看过一个故事，大意是：

在新疆的阿克苏地区盛产大白杏，由于新疆地区气候干燥、日光充足，所以使得大白杏糖分极高、甘甜可口。

一天，一位游客路遇此地。扑鼻的香味、满眼的大白杏将游客深深的吸引，游客走进杏树林，杏树下坐着一位维族老汉，身边有几个竹篮子。游客问老汉大白杏多少钱一斤，老汉说两毛钱一脚（角）。游客听的糊涂，直摸脑袋。老人见状解释道给两毛钱你可以在树上踹一脚，掉下多少大白杏全部都归你。游客听罢满心欢喜，心想世间还有如此让人兴奋的买卖。给了老汉两毛钱便拎起一只竹篮，走向杏林深处。杏树大小不一，游客选择了一棵硕大无比的杏树，低垂的枝头上面满满当当的全是大白杏，游客心想一脚下去，至少能掉下满满一篮子杏来。可当游客对着杏树狠狠的踹下一脚之后，杏树却纹丝未动，更未掉下一个杏来。游客刚要接着踹第二脚，老汉说再交两毛。这次游客选择了一棵大小适中的杏树，不轻不重的踹了一脚，掉下的杏捡了半竹篮子。

这个故事告诉我们，凡事要量力而行，在下脚之前，先要掂量一下自己的斤两，力所不能及之事宁可不为。这是人生的道理，也是股市的道理。回想自己在股市中走过的道路，从当年的追涨杀跌、屡战屡败到今天的小有收获、轻松自如，其间的每一步都走的十分艰辛。这里面有操作上的技术问题，也有作为人共有的人性问题，就是太贪。我认识一位老股民，他时常能买到涨停板的股票，但他总是在涨停板上把股票卖出，开始我不理解，总是问他为什么要在涨停板的时候卖出股票，难道没听人说，涨停板股票头上有黄金？他总是说，我只赚我该赚的钱。后来我明白，这是一种境界，人生的境界，跟钱没有任何关系。

“盲目”是股市中的大忌，盲目意味着你看不懂，看不清自己的斤两，你不知道

自己一脚下去能踹下来多少杏，也许你以为会踹的盆满钵满，但事实却总是事与愿违。我曾经横冲直撞、盲目跟风，在“追高套牢、等待解套、换股再套”的轮回中不能自拔，痛苦万分。却从来没有回头思考自己的问题所在，技术固然重要，但心态才是重中之重，克服不了人性中的弱点就永远别想在股市中生存。如今回想过去的一切，恍然大悟，原来自己输在了自己的手里。

好多人就是自己被自己打败的，陷在一个坑里永远出不来，甚至到死都不明白自己为什么会这样过一生。太多的投资者在股市中输的倾家荡产，一无所有，但似乎没有一个人能说明白为什么输的这么惨，即使说也根本说不到本质上。原因很简单就是所有人都不愿意承认自己人性中的弱点，每个人都希望自己是完美的。但恰恰就是因为你的完美而造成了你的不完美，这就是定数。

此书的出版缘于我的好友康瑞锋的鼎力相助，是在他的鼓励下我才斗胆将自己的一点儿经验，想法写出来与大家分享；是他的大胆力荐，才使得此书能够最终出版，使我非常感动。当然还得到了许多其他朋友的帮助与支持，不胜感激，在此一并谢过！

最后将明代洪应明写的两句优美、干练的词句送给所有读者及以上帮助过我的好朋友们，希望与大家一起体会，共勉，共同进步。

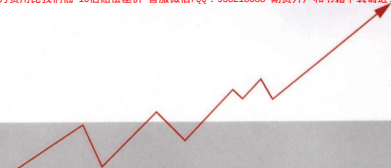
这两句话是：“孤云出岫，去留一无所系；朗境悬空，静躁两不相干。”

编 者

2010年2月25日

参考书目

1. 张龄松著:《股票操作学》,大百科出版社1997年版。
2. 穿杨著:《盘口内经——股价瞬间起涨盘语言破译》,企业管理出版社2002年版。
3. (美)尼森著,丁圣元译:《日本蜡烛图技术:古老东方投资术的现代指南》,地震出版社2003年版。
4. (美)尼森著,寰宇证券投资顾问公司译:《股票K线战法》,中国宇航出版社2004年版。
5. (澳)戴若·顾比著,任波、陈静译:《趋势交易大师:工具·策略·方法》,地震出版社2005年版。
6. 王福重著:《人人都爱经济学》,人民邮电出版社2008年版。
7. 陈江挺著:《炒股的智慧——在华尔街炒股为生的体验(修订版)》,经济科学出版社2004年版。
8. 骆云成著:《老子股经——破译老子〈道德经〉中炒股绝招》,金城出版社1999年版。



散户炒股吸金法则 炒股致胜必杀技10法

一名记者靠抛硬币在十字坐标上画线，正面就升一格，反面就降一格，抛了几十遍后画出一条曲线。他称这是一只股票的走势图，请一位著名的技术分析专家研究。该专家非常兴奋：此股极具上升潜力！专家再三询问股票名称，记者如实相告，专家盛怒之下，拂袖而去。

切记！炒股靠智慧，掌握好方法，赚钱很简单。

上架建议：证券·股票

ISBN 978-7-80255-449-8



9 787802 554498 >

定价：36.00元